

# BRIEF

## Projet ALEST

---

### Présentation

ALEST est une agence touristique spécialisée en Asie de l'Est.

Alest est une jeune entreprise récemment arrivée sur le marché, mais elle ne dispose pas encore d'identité visuelle. Nous sommes trois associés résidant en France, réunis par une rencontre marquante lors d'un voyage en Asie de l'Est. Après plusieurs mois passés à explorer cette région ensemble, nous avons décidé de créer une entreprise dédiée au tourisme en Asie.

Animés par notre passion pour ce vaste continent et ses fascinantes cultures, nous souhaitons développer l'identité de notre entreprise.

Notre entreprise est basée à Lyon, la troisième plus grande ville de France. Lyon a été choisie pour sa très bonne qualité de vie mais aussi pour un emplacement géographique stratégique (transports : aéroports, gares ...). Il y a également de nombreux vols qui partent de Lyon directement.

---

### Nos services

Notre agence de voyages se consacre à offrir une expérience unique et immersive aux touristes francophones souhaitant découvrir la richesse culturelle et naturelle de l'Asie de l'Est (Chine, Corée, Japon, Mongolie et Vietnam).

Nous proposons une gamme complète de séjours conçus pour répondre aux attentes des voyageurs en quête d'aventure, de découverte et de respect pour l'environnement et les communautés locales. Nos prestations sont proposées à des groupes seulement, au nombre de 4 à 15 personnes.

Nous croyons qu'un voyage peut être bien plus qu'une simple escapade. C'est pourquoi nous proposons une manière différente de découvrir l'Asie de l'Est, où l'éthique et la responsabilité sont au cœur de chaque aventure.

### Des circuits uniques et personnalisés

Exploration des merveilles de l'Asie grâce à nos circuits sur mesure ou personnalisés. Nous favorisons des destinations moins fréquentées, afin de garantir des moments intimes et authentiques, loin des foules.

### Un engagement envers les communautés locales

Chaque voyage est le fruit d'une collaboration avec des partenaires locaux, afin de soutenir l'économie des régions visitées. Ces acteurs sur place nous aident à créer des séjours en phase avec les valeurs d'un tourisme responsable, permettant un échange culturel enrichissant et respectueux.

### Voyager en toute sérénité

Tranquillité d'esprit assurée : Notre équipe reste disponible 24h/24 pour répondre à vos besoins tout au long de votre séjour. Voyagez l'esprit léger grâce à une assurance adaptée et l'accompagnement d'un guide à chaque étape de votre aventure.

## **Pour qui sont conçus nos séjours ?**

Voyageurs passionnés : Partir à la découverte des temples grandioses du Cambodge, des rizières verdoyantes de Bali ou de l'exubérante biodiversité des jungles du Sri Lanka.

Amoureux de culture : Rencontrer les communautés locales, s'immerger dans leurs traditions riches et créer des souvenirs authentiques et mémorables.

Chercheurs de sérénité : Trouver l'harmonie parfaite entre aventure palpitante et détente absolue, que ce soit sur des plages idylliques ou dans des montagnes paisibles.

## **Objectifs de communication :**

1. Créer une identité visuelle forte et cohérente qui reflète les valeurs de l'entreprise (authenticité, passion, exploration, connexion culturelle).
  2. Positionner ALEST sur le marché du tourisme comme un acteur spécialisé et incontournable pour les destinations asiatiques.
  3. Attirer une clientèle curieuse et passionnée par des voyages uniques et personnalisés, axés sur la découverte culturelle et l'immersion de manière éthique et responsable.
  4. Renforcer la crédibilité et la visibilité de l'entreprise à travers des outils de communication professionnels et attractifs.
- 

## **Besoins en communication :**

### **1. Identité visuelle :**

- Création d'un logo : Reflétant l'Asie de l'Est et du Sud, tout en restant moderne et élégant.
- Palette de couleurs : Inspirée des paysages, cultures et traditions asiatiques.
- Typographie : Accessible et élégante, avec une touche d'exotisme pour rappeler la thématique asiatique.

**2. Charte graphique :** Définir des lignes directrices claires pour assurer une utilisation cohérente de l'identité visuelle sur tous les supports (imprimé et web)

### **3. Supports de communication :**

- Site internet :
  - Design et développement d'un site vitrine, responsive.
  - Pages clés : présentation de l'entreprise, offres de voyage, témoignages clients, contacts
- Supports print : Brochures, cartes de visite, et flyers.
- Supports digitaux : Templates pour les réseaux sociaux (posts, stories, bannière).

### **4. Rédaction et storytelling :**

- Création d'un slogan mémorable.
- Ton et style rédactionnel pour le site web et les réseaux sociaux : convivial, inspirant, et authentique.
- Contenus qui mettent en avant l'expérience, la passion des fondateurs et l'immersion culturelle.

## **5. Plan de communication et stratégie de lancement :**

- Lancement digital via les réseaux sociaux, campagnes publicitaires et influenceurs.
- Plan médias : partenariats avec des blogs de voyage, magazines, ou guides spécialisés.
- Organisation d'un événement de lancement en France pour faire découvrir ALEST à la presse et aux futurs clients.

## **6. Photographie et visuels :**

- Une banque d'images de haute qualité, représentant des paysages, des moments de voyage authentiques et des interactions humaines en Asie.
  - Style photographique : immersif, chaleureux et vibrant.
- 

**Budget :** entre 40 000€ et 50 000€

## **Livrables :**

1. Charte graphique
2. Logo
3. Carte de visite recto-verso (Nom de l'agence, téléphone, mail, adresse postale)
4. Brochure dépliant en 3 volets pour présenter l'agence, ses valeurs, les différents services et destination
5. 1 post instagram de lancement Sponsorisé format 1080 x 1080 px
6. 1 post de lancement LinkedIn format 1080 x 1080 px
7. Site vitrine