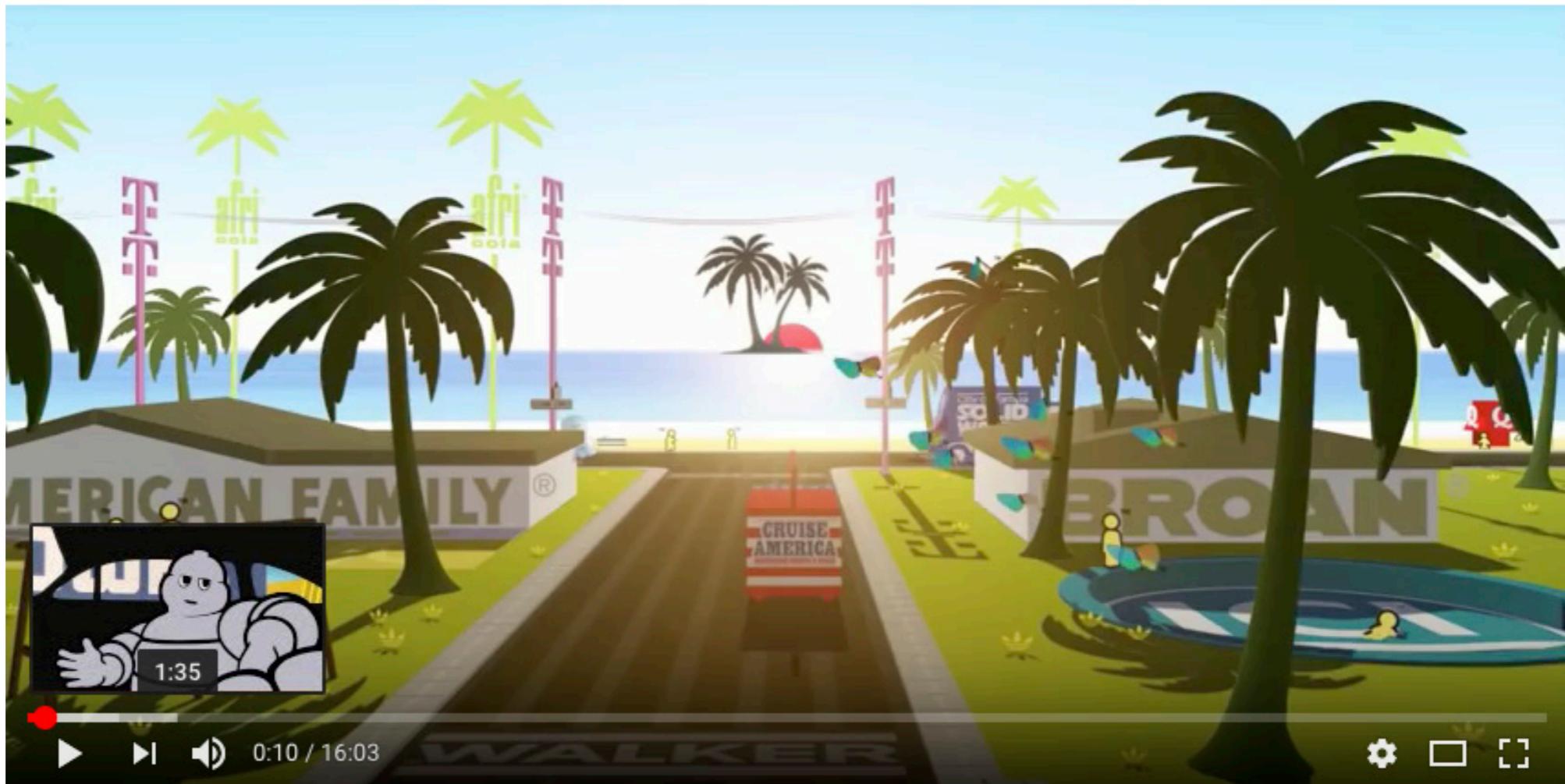


**logos**

## 1.1 présentation

- Un logo est une **représentation graphique** d'une marque, d'une entreprise, d'un organisme qui est utilisé sur les différents supports de communication.
- Il est l'**image première d'une activité** et doit évoquer au mieux cette dernière.
- Pour autant l'**abstraction est nécessaire** pour ne pas tomber dans uniquement dans l'illustration du sujet évoqué.

## 1.2 logorama



<https://www.youtube.com/watch?v=cgrHFEVJY4w>

## 1.3 les contraintes techniques.

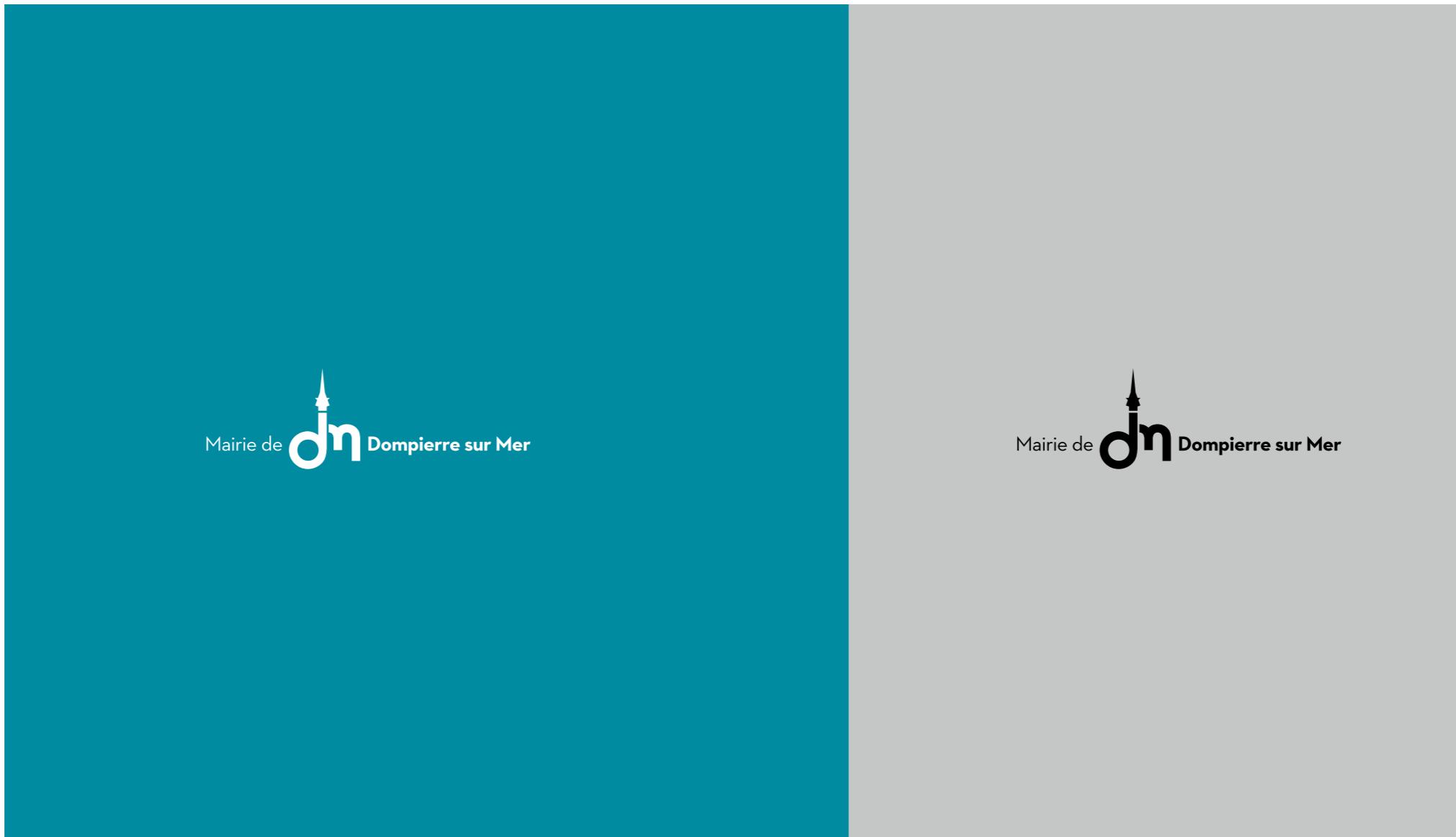
- Un logo doit pouvoir être adapté à différente taille.  
Souvent de 0,5 cm à l'infini.
- Il doit être lisible
- Il doit pouvoir se décliner en couleur, en noir et blanc, et en défonce.
- Un logo doit être vectorisé.
- Il doit pouvoir s'adapter verticalement et horizontalement
- Un logo doit pouvoir évoluer dans le temps

## 2. mise en forme d'une réalisation

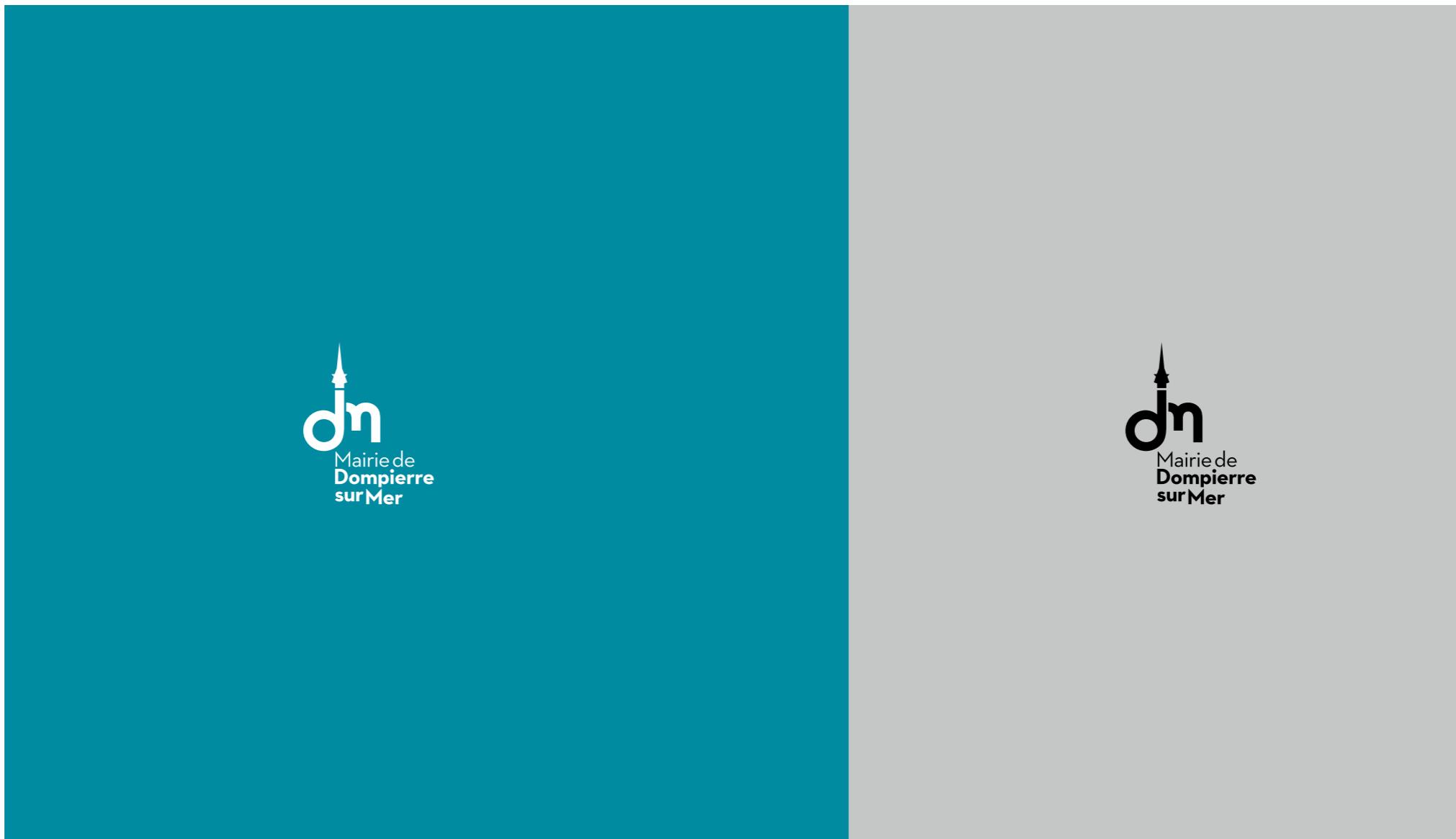
- version couleur et noir et blanc



- version horizontale et défone

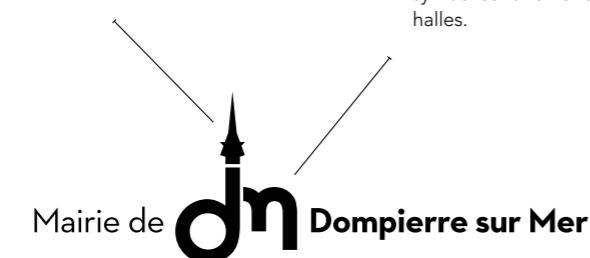


- version verticale et défoncée



- argumentations

Représentation graphique simplifiée du clocher de l'Église de Dompierre sur Mer, symbole phare de la ville tant au niveau géographique qu'historique.



Identification discrète de la mairie pour faire ressortir « Dompierre sur Mer ».

Cette forme prétend symboliser le «D» de Dompierre aussi bien que le corps central de l'Église.

Représentation graphique simplifiée du patrimoine autour de l'Église, pouvant symboliser une nef ou les halles.

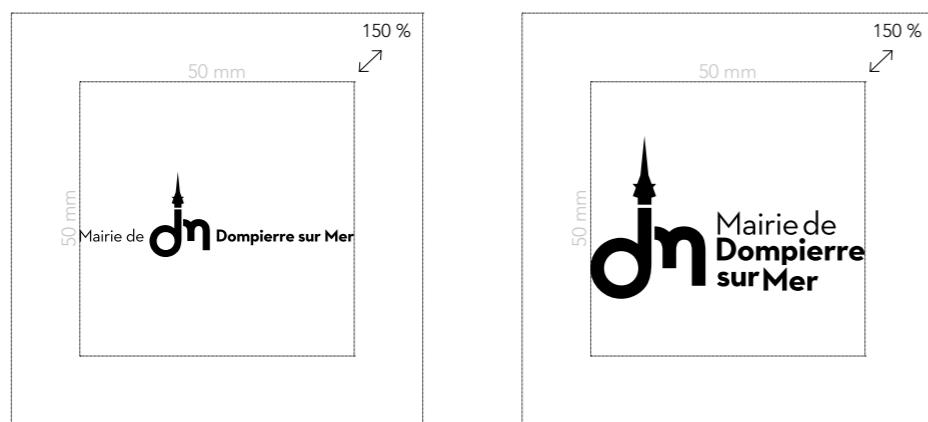
Identification de la ville.

Autres déclinaisons possibles, à utiliser selon le format du document.



- utilisation

Zone de protection



Tailles minimales



- couleur

### Quadri

C = 100	C = 0
M = 15	M = 0
J = 35	J = 0
N = 0	N = 100



C = 0	C = 100
M = 0	M = 15
J = 0	J = 35
N = 100	N = 0



Sur fond de couleur foncée



Sur fond de couleur claire



Sur photo claire

### Ton direct

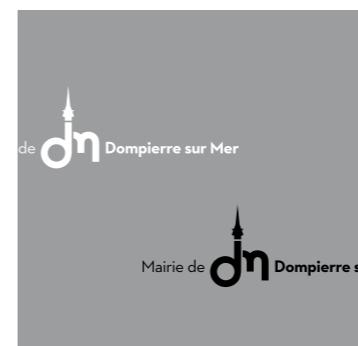
Pantone  
321



100% Noir



Sur fond blanc

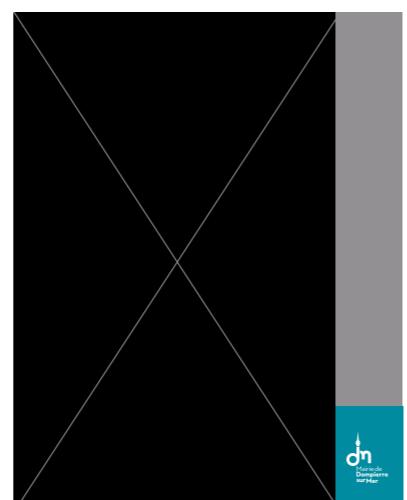
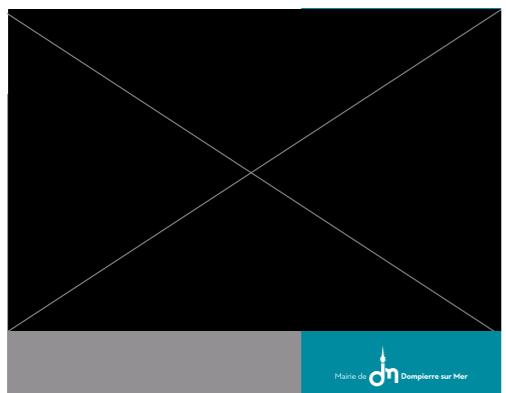
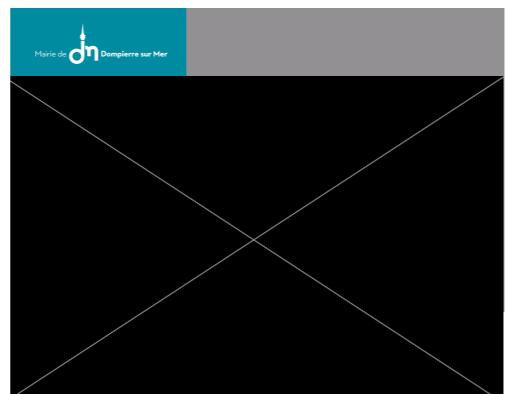
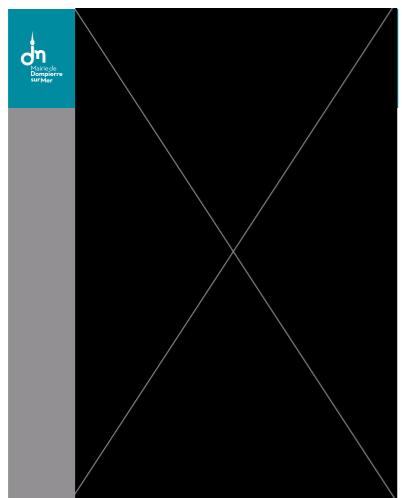


Sur fond de demi-teint



Sur photo sombre

- positionnement



- interdits



Ne pas utiliser de cartouche sur un fond de couleur ou photo



Ne pas changer les couleurs prévues dans la charte



Ne pas utiliser d'ombres portées ni de filets autour du logo



Ne jamais modifier les proportions

application

1.



Mairie de  
Dompierre  
sur Mer



Place de Verdun – 17139 Dompierre sur Mer  
Tel. : 05 46 35 59 00 – Fax : 05 46 35 59 10 – E-mail : mairie@ville-dompierre-sur-mer.fr

2.

Place de Verdun – 17139 Dompierre sur Mer  
Tel. : 05 46 35 59 00 – Fax : 05 46 35 59 10  
E-mail : mairie@ville-dompierre-sur-mer.fr



Place de Verdun  
17139 Dompierre sur Mer  
Tel. : 05 46 35 59 00  
Fax : 05 46 35 59 10  
E-mail : mairie@ville-dompierre-sur-mer.fr

3.

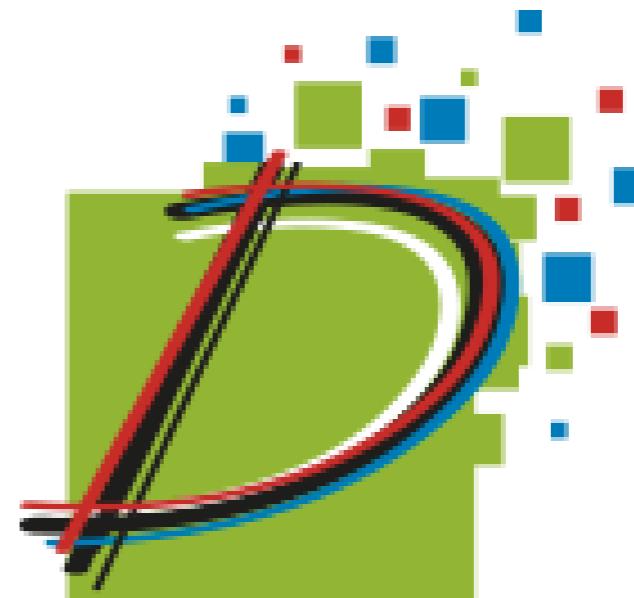


Place de Verdun  
17139 Dompierre sur Mer  
Tel. : 05 46 35 59 00  
Fax : 05 46 35 59 10  
E-mail : mairie@ville-dompierre-sur-mer.fr

1. Tête de lettre
2. Carte de correspondance
3. Enveloppe DL
4. Enveloppe A4

4.

le logo finalement retenu.....



### **3.1 graphiste : Paul Rand**



IBM



I  
D  
E  
O

C  
A  
D  
♣

MORNINGSTAR®



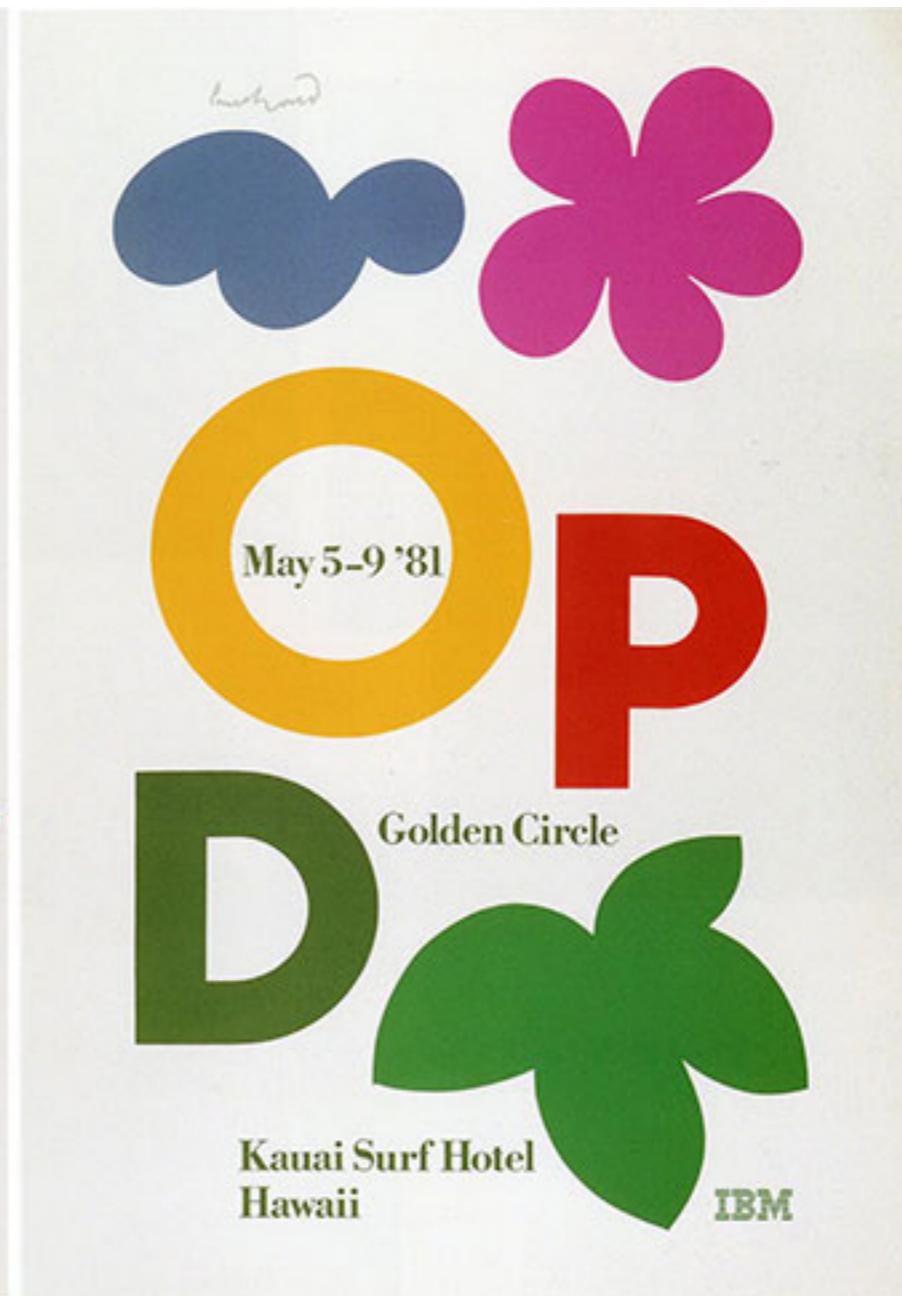
Cummins



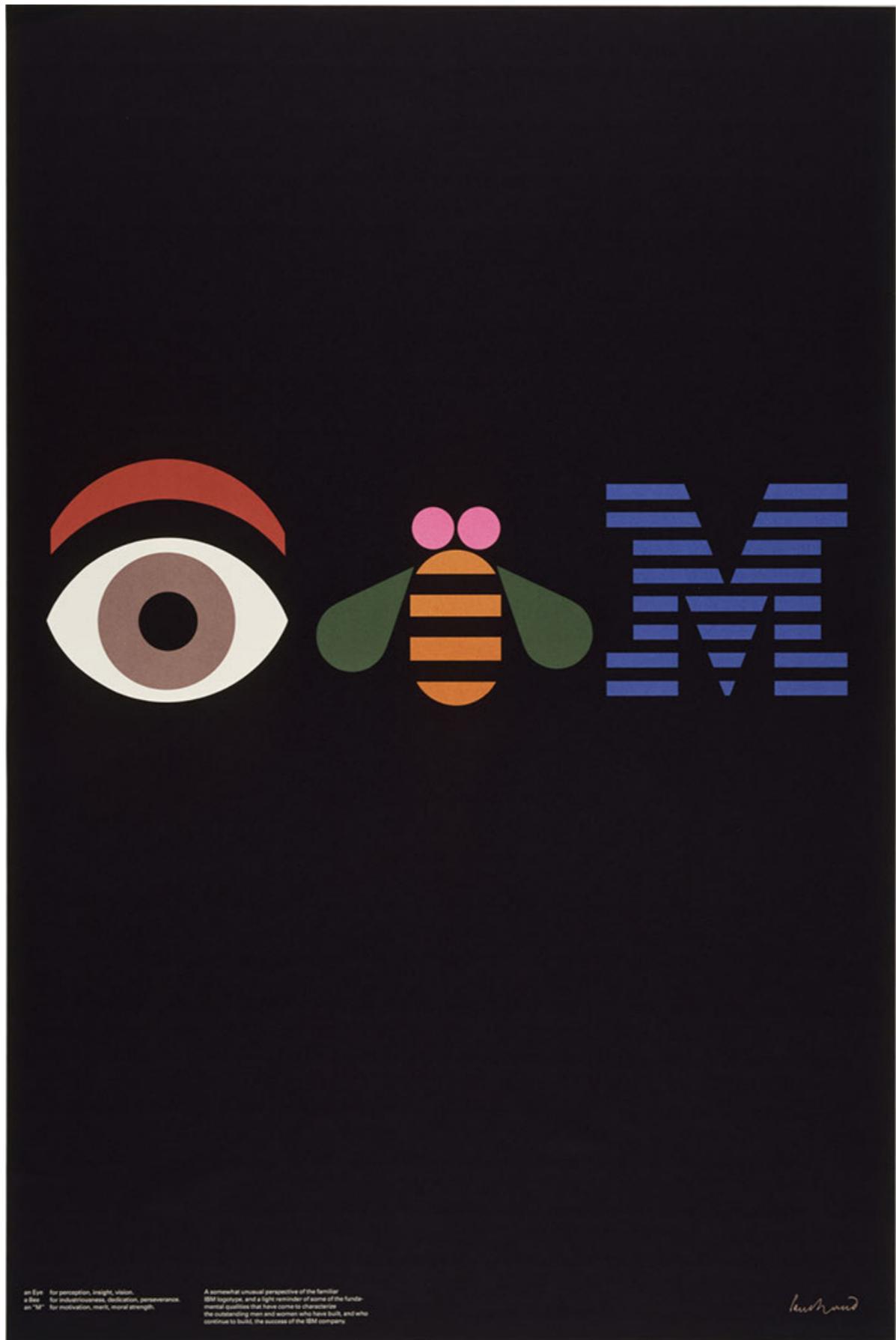
OKA  
SAN

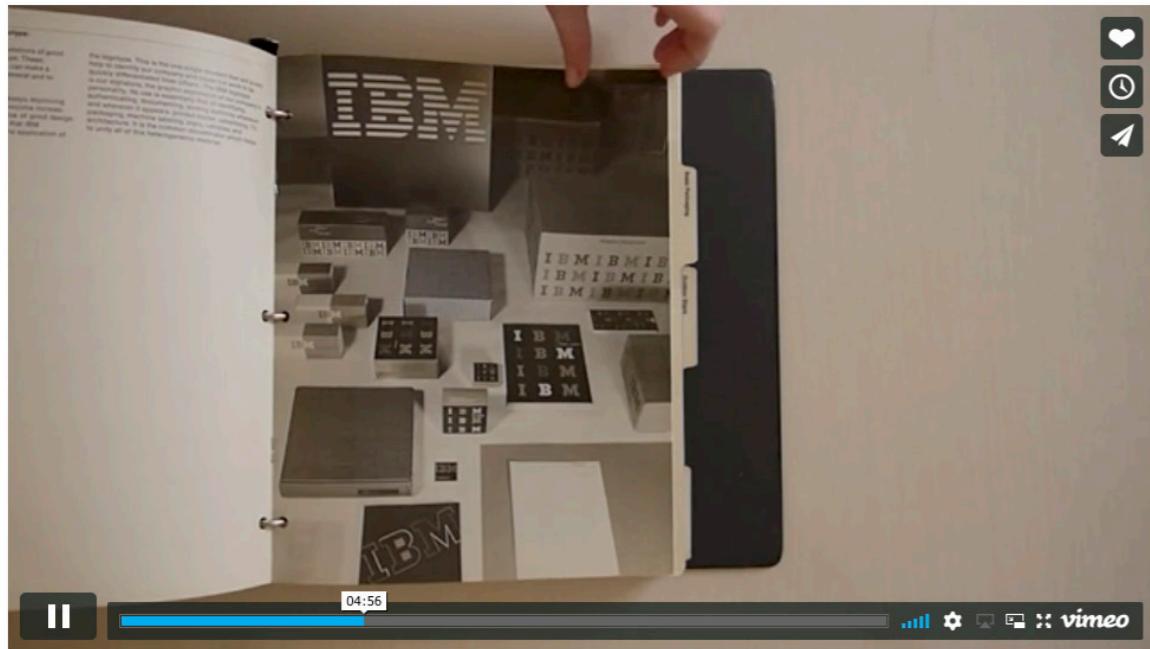




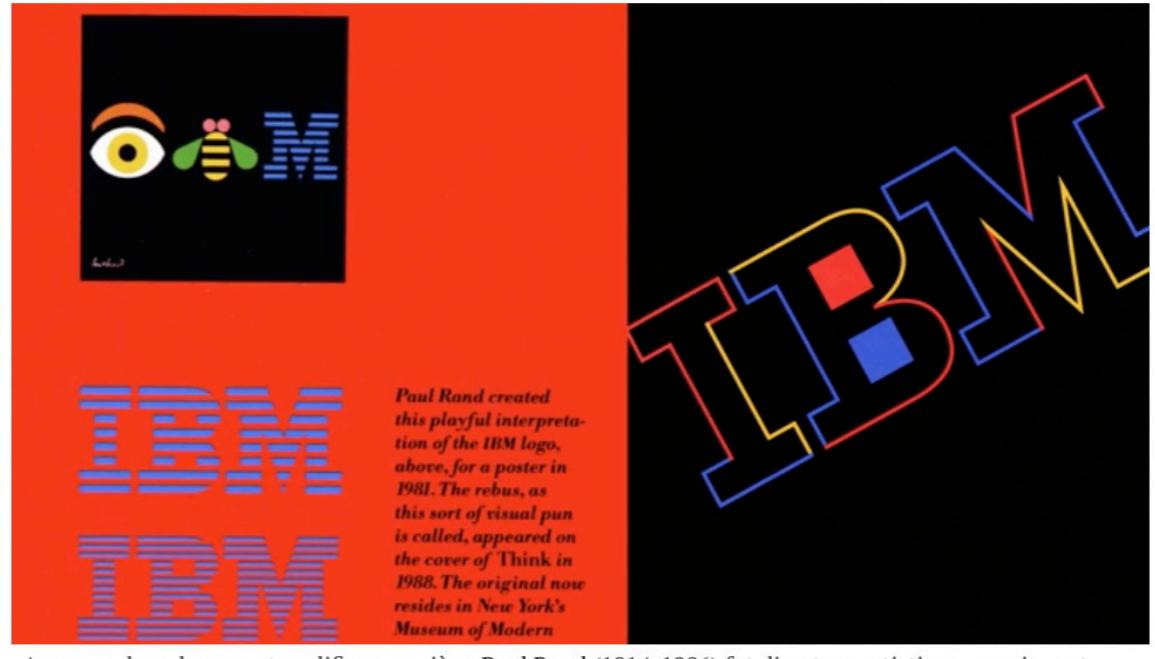








<http://indexgrafik.fr/the-ibm-graphic-design-guide-2/>



<http://indexgrafik.fr/working-with-rand/>

## **3.2 graphiste : Raymond Loewy**

*Sealtest*



LU



UNITED

FORMICA

TWA



nb



R



EXXON



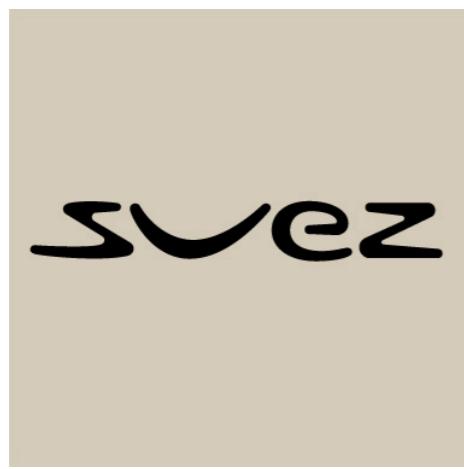
NEW  
MAN





### **3.3 graphiste : Miles Newlyn**





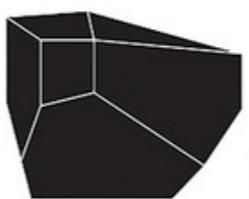
SOCIETE  
GENERALE



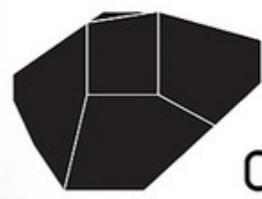
## **3.4 graphiste : Stefan Sagmeister**



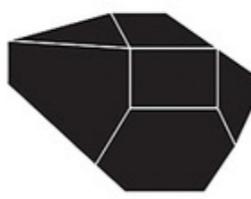
casa da música



casa da música



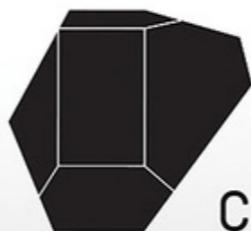
casa da música



casa da música



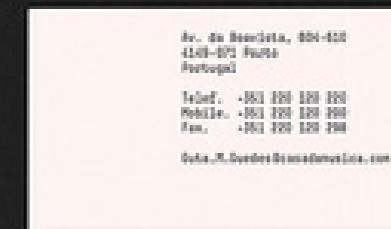
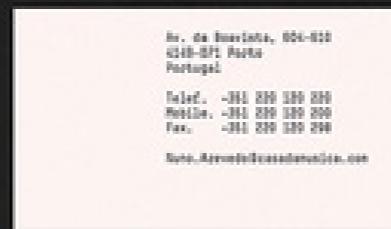
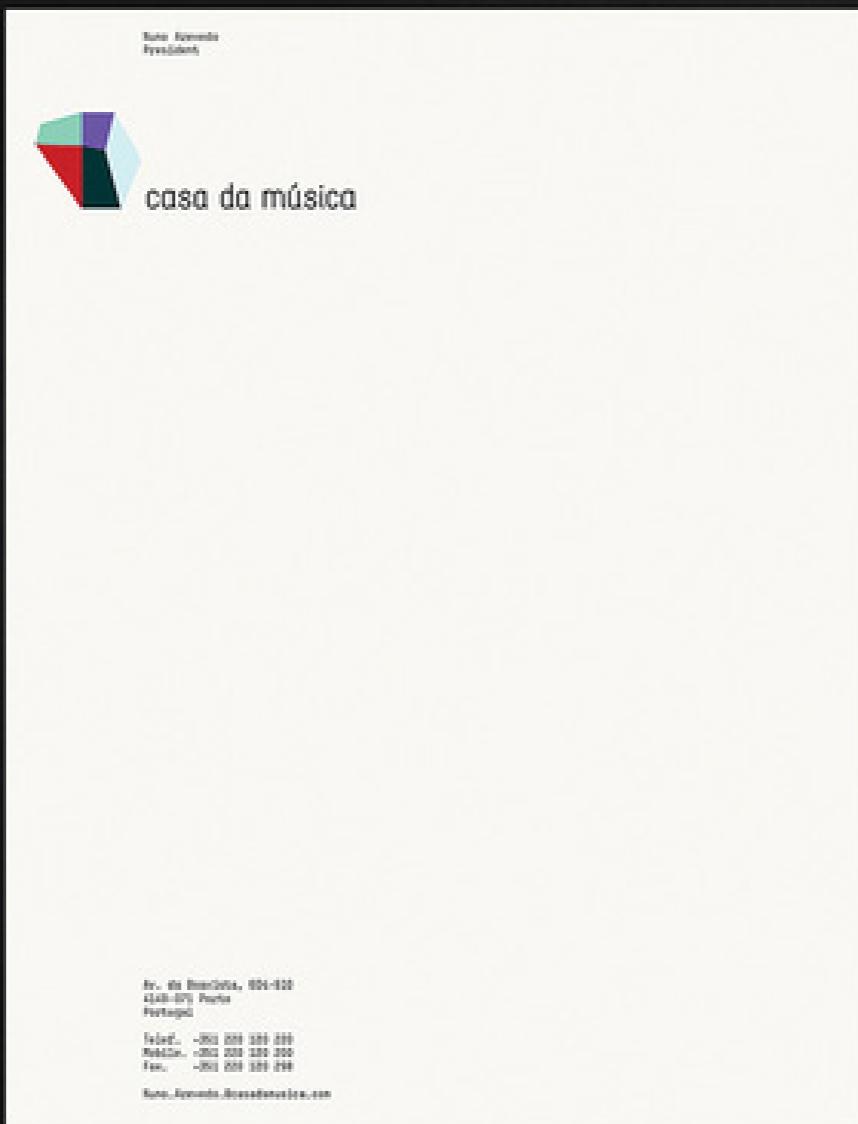
casa da música



casa da música







## **4. autour de la multiplicité des formes**



6128



6129



6130



6131



6132



6133



6136



6137



6138



6141



6139

**WATER-PEDS**

6140



6128 SM) WAIF, Box 2004,  
New York, NY 10017 USA

6129 AD) Young & Rubicam, London,  
ENGLAND

DES/A) Marcello Minale & Brian  
Tattersfield

6130 AD) Walker Croswell and Co., Ltd.,  
Whaddon Works, Clyde Crescent,  
Cheltenham, Gloucestershire  
GL52 5EP ENGLAND

6131 SM) Walt Disney World, Lake Buena Vista,  
FL, USA

6132 AD) Fr. Lürssen Werft, GERMANY

6133 AD) Thomas Walker & Sons Ltd.,  
Birmingham, ENGLAND

C) Ship Instruments

DES/A) James White

6134 AD) World Wildlife Fund  
ST) Lans Bouthillier Corporate Designs  
Systems

6135 AD) Wallis Laboratory, London, ENGLAND

C) Table Manufacturing

DES/A) David Lock & Tor A. Petterson

6136 AD) WRNG Radio Station, Atlanta, GA,  
USA

6137 AD) Washington Industries Inc., 224  
Second Ave. N., Nashville, TN, USA

6138 AD) Woolsey Marine Industries, Inc.,  
P.O. Box 1328, 100 Saw Mill Rd.,  
Danbury, CT 06810 USA

6139 AD) Water Peds, USA

DES/A) Marie Martel

6140 AD) Williams Companies, Tulsa, OK, USA

6141 AD) WKSU-TV, Kent State University,  
Kent, OH, USA

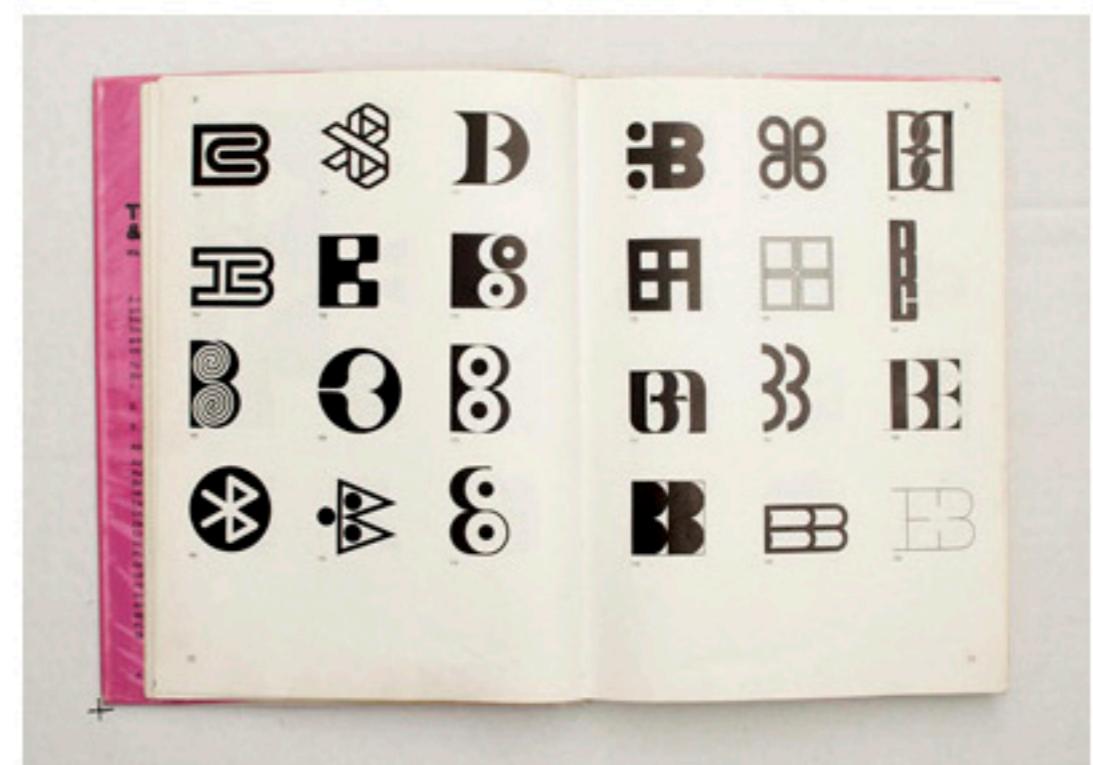
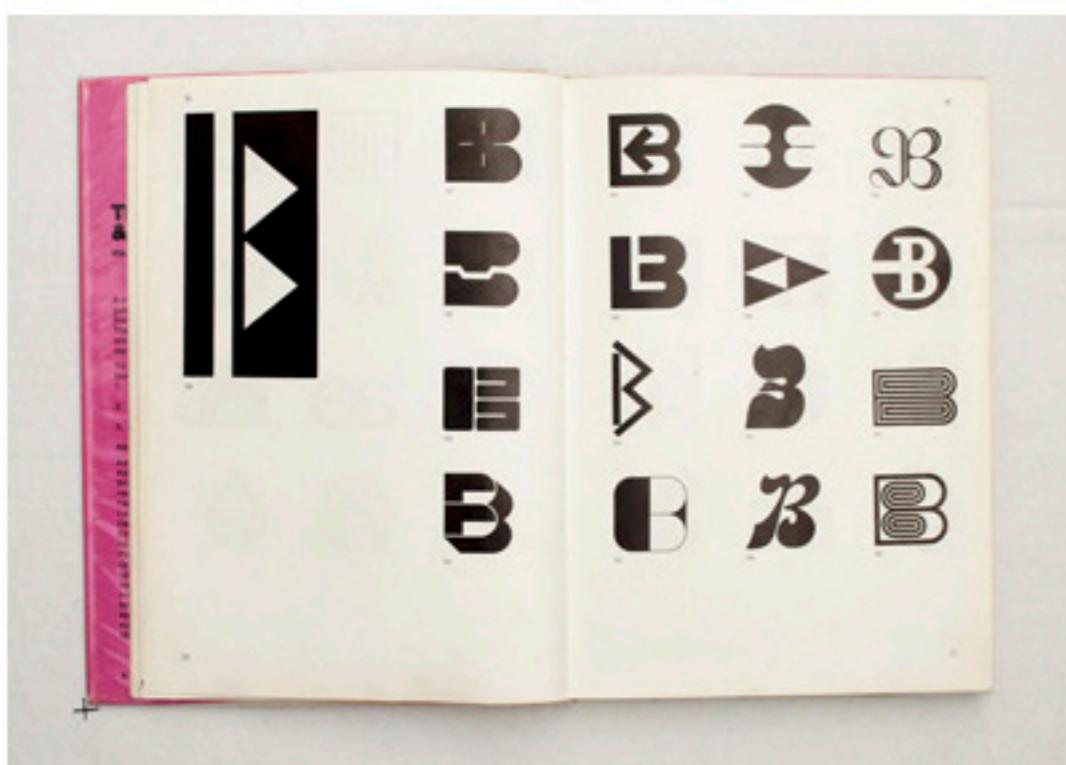
DES/A) Paul S. Weiser



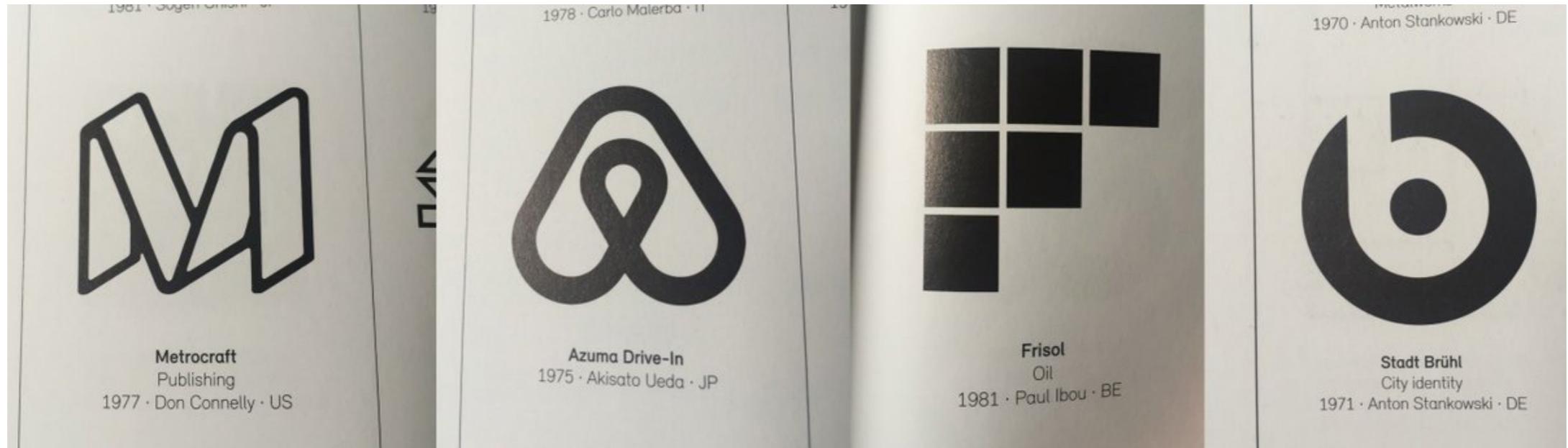


Union "Monopoly" Logotype Ad  
Prepared for Union Oil Company of California.  
Agency: Leo Burnett U.S.A. Advertising











1900



1906



1919



1923



1925



1946



1959



1972



**RENAULT**

1992



**RENAULT**

2004



**RENAULT**

2007

## 5. à vous de jouer

Proposition : Dessiner un logo pour une association

Le Belvédère est une association (loi 1901). Elle a pour mission de soutenir la création artistique dans le cadre de chantiers de construction. Le Belvédère développe aussi des actions culturelles et pédagogiques afin d'accompagner les élèves dans la découverte de cet espace singulier et normalement inaccessible qu'est un chantier. L'association offre des temps de résidences à des chercheurs ou des artistes afin de leur offrir un temps dédié à la recherche et à l'expérimentation sans impératif de production.

# Le Belvédère

créations et chantiers

ACCUEIL

ASSOCIATION

RÉSIDENCES

TRANSMISSION



## Conférence Station Héraclite (2016-2017)

Publié le 3 juillet 2017 | Poster un commentaire

Voici la captation vidéo de la conférence de restitution d'une année d'observation art & science, dans le cadre de la Station Héraclite.

Les « experts » racontent leur travail sur la scène de la salle de spectacle du centre Culturel de Villeneuve-sur-Lot le 9 juin dernier.

Scénographie : Céline Domengie

Captation vidéo et montage : Guillaume Loiseau

Assistant : Louis Dousseaux

\*

La vidéo complète :

<https://www.youtube.com/watch?v=kJjgEShQsbA>

\*

La vidéo par chapitre :

LE NUAGE

<https://youtu.be/kJjgEShQsbA#t=3m27s>

FONGRAVE

<https://youtu.be/kJjgEShQsbA#t=5m40s>

ST ETIENNE DE FOUGERES

<https://youtu.be/kJjgEShQsbA#t=15m50s>

ASSO RELAIS

### RECHERCHER

Rechercher

### ENTRÉES RÉCENTES

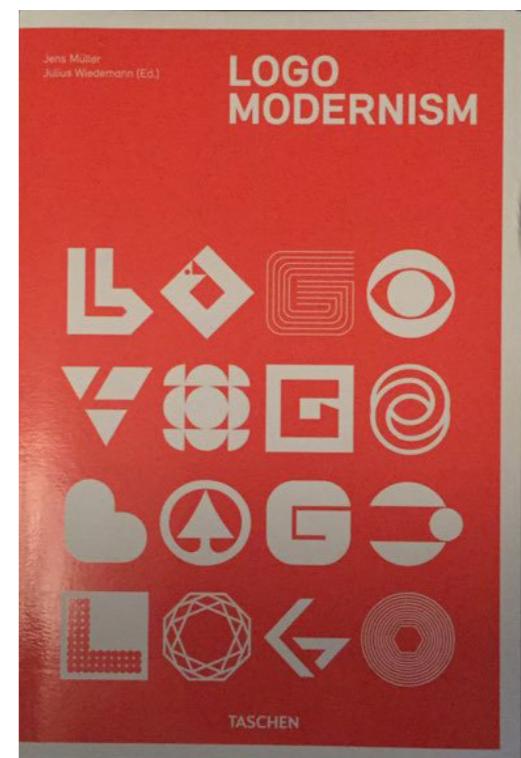
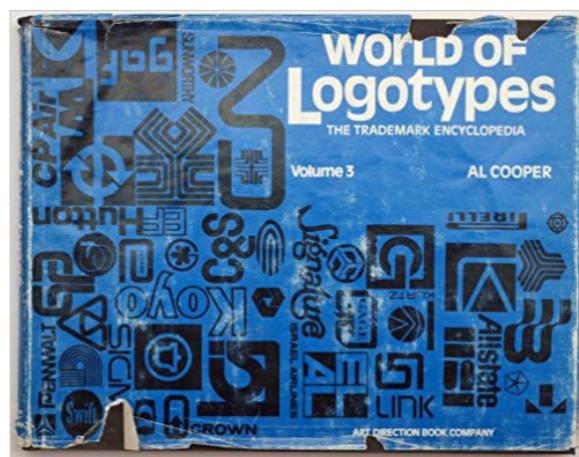
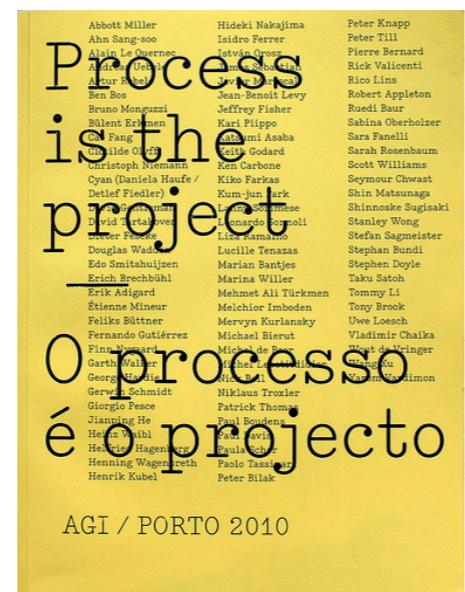
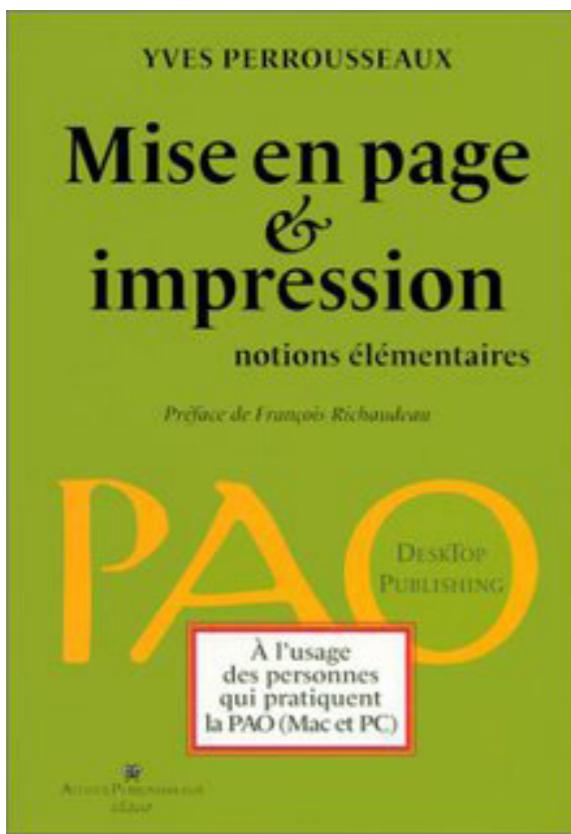
- [Conférence Station Héraclite \(2016-2017\)](#)
- [Station Héraclite \(2016-2017\)](#)
- [Camera Oscura / Château de Duras \(2014-2015\)](#)
- [L'auberge du lointain \(2014-2015\)](#)
- [30 avril / Vernissage : Les Transformations silencieuses](#)
- [Projet pédagogique en cours : Atlas numérique Genius Loci](#)
- [Lancement de la publication du livre « Genius Loci »](#)
- [Pas de Fumel sans feu \(2\)](#)
- [Pas de Fumel sans feu !](#)
- [Genius Loci 6 / 30 nov. Hémicycle CG47 / 3 déc. Médiathèque du Monflanquin](#)

 Suivre ...

<https://lebelvederedemonflanquin.wordpress.com>

# **4. biblio + web**

## Livres



## Liens web

### **Paul Rand**

<http://www.paul-rand.com>  
<http://indexgrafik.fr/paul-rand/>

### **Stefan Sagmeister**

<https://sagmeisterwalsh.com/work/all/casa-da-musica/>  
<https://vimeo.com/17353965>

### **Raymond Loewy**

<http://indexgrafik.fr/raymond-loewy/>

### **Logos**

<http://logonews.fr>

**Contact**

Pascal Sémur

[semurp@edu.esc-larochelle.fr](mailto:semurp@edu.esc-larochelle.fr)