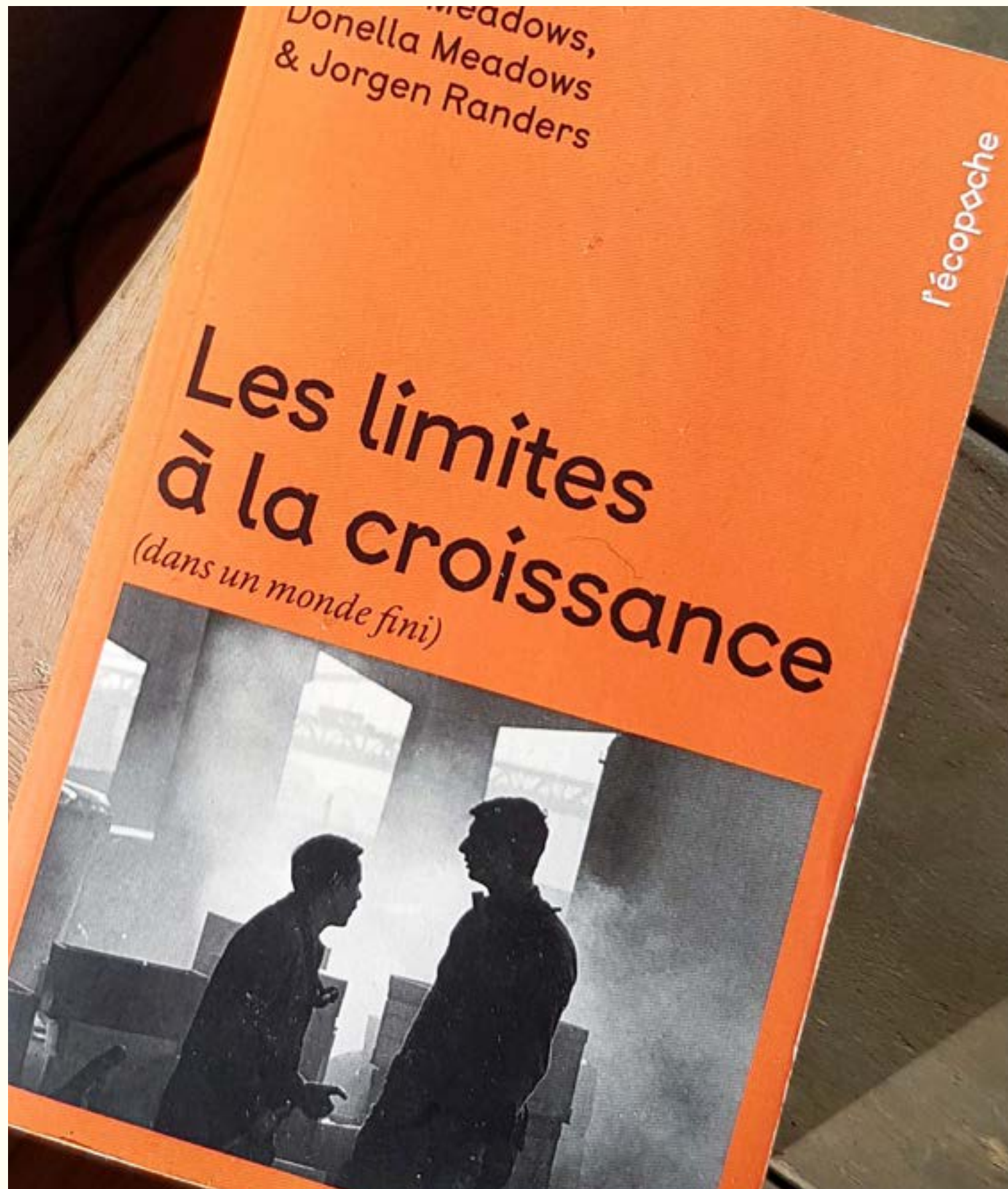


la phrase,
l'image,
l'histoire

L'urgence climatique est une évidence qui occupe nos esprits depuis plusieurs années. Confrontées à cette prise de conscience collective, les entreprises et les gouvernements tentent d'adopter une communication et des actions qui montrent leur participation à l'effort de réparer le monde. C'est cette communication que nous voulons ici interroger.



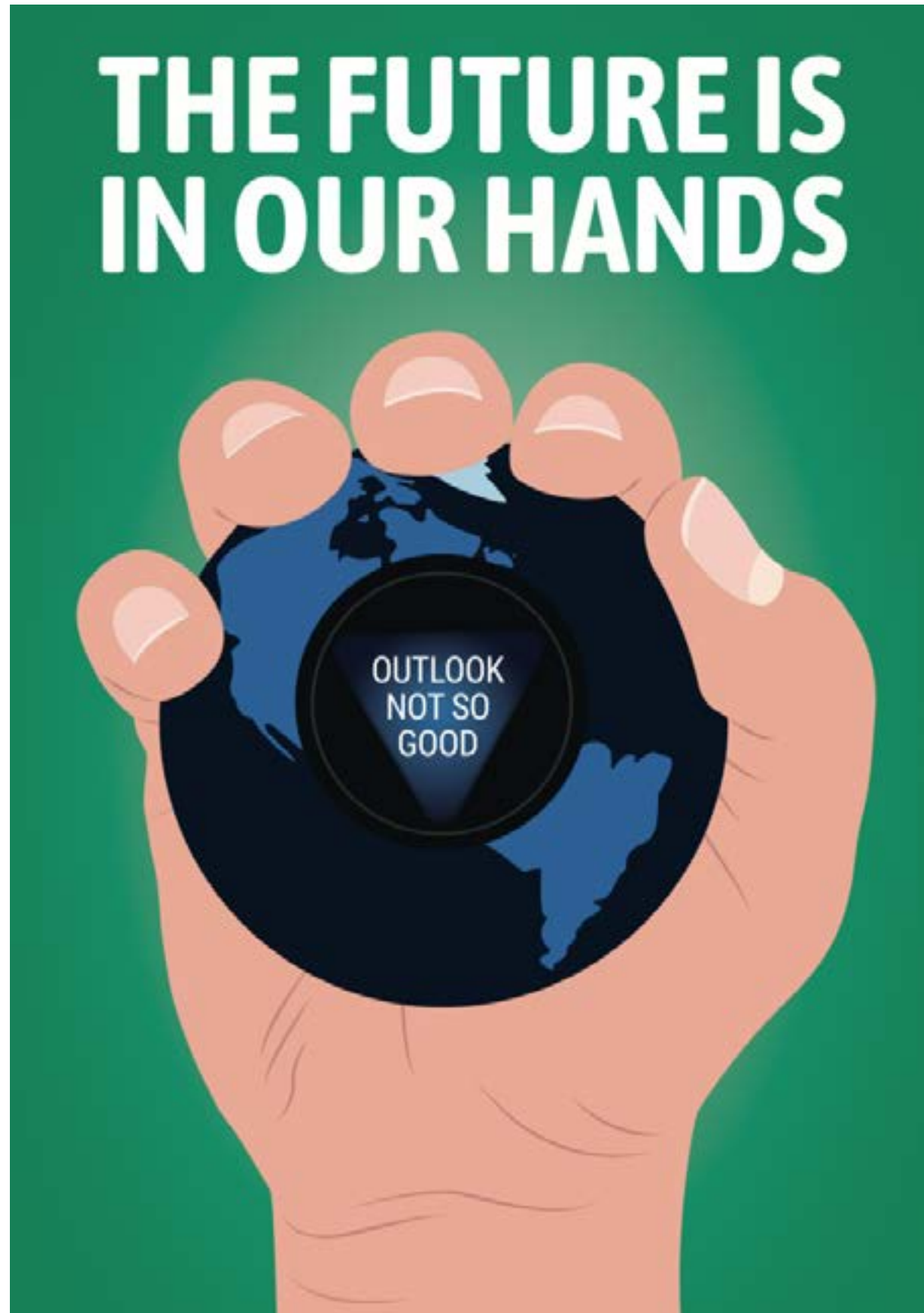
INTRODUCTION

En économie, l'école classique (David Ricardo, Stuart Mill) a toujours considéré la Terre non pas comme un environnement, mais comme une ressource. Pourtant, ils soulignaient déjà qu'une exploitation excessive faisait perdre la rente.

En 1972, à la demande du Club de Rome, paraissait «Les Limites à la croissance (dans un monde fini)». Pour la première fois, quatre scientifiques du MIT mettaient en évidence les effets délétères de la croissance industrielle sur un monde aux ressources finies. Appuyé par des projections mathématiques, le rapport démontre différents scénarios de limites ou d'effondrement dans l'interaction entre la croissance (démographique, industrielle et alimentaire) et l'écosystème.

En réponse à cette urgence, certains, comme André Gorz dans « Ecologica » (2007), proposent une rupture radicale avec le capitalisme et la décroissance comme moyen de survie face à l'effondrement. C'est-à-dire une nouvelle façon d'envisager l'économie, nos styles de vie et un changement de civilisation. Pour lui, la sortie progressive du capitalisme est une évidence qui se fera de façon civilisée ou barbare.

L'histoire entre capitalisme et écologie est longue et complexe. Bien sûr, il ne s'agit pas de l'étudier ici. Fatalement, il y a une sorte de schizophrénie entre la volonté de croissance productive des entreprises et la question environnementale. Si pendant longtemps, elles ont délaissé la question climatique, car trop préoccupées par la production, elles ont été, à force d'être sous le regard et la critique des citoyens et des médias, obligées de s'impliquer à leur tour dans la



question du climat. Certaines catastrophes et leurs retentissements médiatiques ont obligé les entreprises et leurs communicants à se positionner face à ces questions, au risque de voir leurs investissements ruinés par un boycott provoqué par une désapprobation trop grande. Pour ne citer que quelques exemples : l'accident chimique de Seveso (1976), le naufrage du pétrolier de l'Olympic Bravery au large d'Ouessant (1976), la catastrophe chimique de Bhopal en Inde (1984), l'accident nucléaire de Chernobyl en Ukraine (1986), la déforestation de l'Amazonie (en cours), etc.

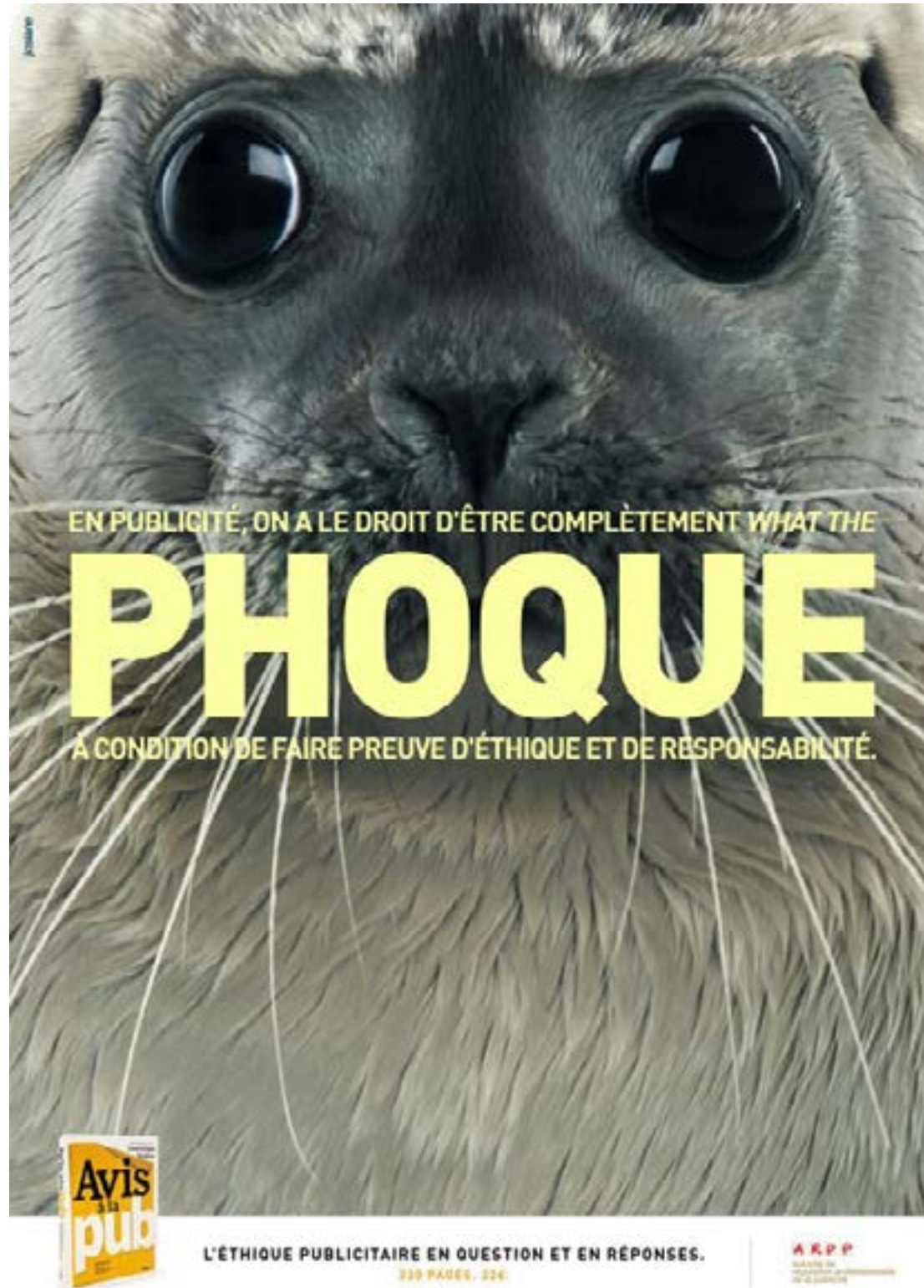
Suite à bon nombre de catastrophes, des lois sont apparues au fil du temps qui obligent les entreprises à se positionner et à intégrer l'environnement dans leurs choix économiques. L'environnement est devenu à la fois une obligation, mais aussi un élément de stratégie de communication et d'image. Par exemple, l'entreprise Total produisait en 1978 des affiches de paysages avec comme slogan «C'est beau, chez nous».

Aujourd'hui, la Responsabilité Sociale des Entreprises est au cœur de la communication. C'est cette espace que nous vous proposons d'interroger.

Interroger l'engagement

interroger le langage

interroger l'image



Objectif pédagogique

- Élargir ses références dans le champ de la théorie de l'image.
- Comprendre les mots et les images du champs de la communication qui nous entourent.
- Exercer ses capacités d'abstraction et de compréhension à partir de la parole et des écrits de penseurs contemporains.
- Avoir un regard critique sur les messages et les images.
- Pratiquer la synthèse de pensée.
- Développer ses capacités d'expression orale et écrite.
- Développer ses capacités d'argumentation.
- Travailler avec les problématiques contemporaines.

Demande

— 1

travail individuel

Cartes postales du futures proposant des solutions utopiques ou réelles à la crise écologique et environnementale

5 cartes /pers. format 10X15

- 1 texte théorique de votre choix
- 1 texte d'intention
- 1 photographie
- 1 illustration
- 1 schéma ou carte

. notation /10

. /4 qualité et finition

. /3 pertinence

. /3 mise en page et orthographe

calendrier

séance 1 — 26.09 (3h)

- présentation PS
- introduction
- L'homme à mangé la terre, Jean-Robert Viallet, 2019.
- La prise en compte environnementale dans la communication des entreprises. Quelques exemples.
- film Chevron Ad Adam McKay

Réflexion sur un support de présentation.

séance 2 — 5.10 (3h)

- réponse et question
- un premier bilan du travail

séance 3 — 2.11 (3H)

- réponse et question
- un premier bilan du travail



<https://www.youtube.com/watch?v=fb6gGxwRE-U>



<https://www.youtube.com/watch?v=S2XTGteritE>

Adam McKay



« Le concept de RSE est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ».

ministère du travail

**Les principes de la RSE sont issus de la norme ISO 26 000.
Pour rappel, la norme ISO 26 000 est la norme internationale de référence en matière de RSE.**

Les 7 principes génériques de la RSE

La responsabilité de rendre compte,

La transparence,

Le comportement éthique,

Le respect des intérêts des parties prenantes,

Le respect du principe de laïcité,

**Le respect des normes internationales
de comportement,**

Le respect des droits de l'Homme.

Rapport de la Mission
confiée à Sophie de Menthon
par Monsieur Xavier Bertrand
Ministre du Travail, de
l'Emploi et de la Santé
Septembre 2011

https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_final_RSE.pdf

À l'heure où les nouveaux médias peuvent déclencher très vite une crise de réputation pour toute entreprise, un comportement responsable dans ses actes peut l'aider à communiquer plus facilement vers des publics qui seront prêts à l'écouter.

Sur le plan environnemental, la RSE constitue un levier d'excellence opérationnelle. Mesures d'économie d'énergie, réduction des déchets ou bien recyclage des matériaux vont tous dans le sens d'une éco-efficacité source de rentabilité pour l'entreprise.

Grandir socialement, humainement, éthiquement, mais aussi grandir en terme financier. La RSE est un outil clé, facteur de performance, mais qui doit avant tout guider une quête de sens de l'entreprise.

Au cours de la prochaine décennie, l'entreprise devra répondre à des attentes sociétales – promotion de l'égalité des chances, respect de l'environnement – qui la conduiront de plus en plus à prendre le relais des politiques publiques.



LE VENT
UNE DES FAÇONS
LES PLUS NATURELLES
D'AVANCER

Le vent est une énergie très facilement partagée, dont la maîtrise peut sauver une forêt. Parce que le monde aura besoin d'énergie complémentaire à son exploitation et au sein de son écosystème, Total s'investit dans le développement de nouvelles générations d'éolennes. Plus pour construire le plus grand parc éolien en France et faire appel aux technologies de pointe. Total prépare les grands développements de demain. Pour avoir le vent avec soi. www.total.com



Pour vous, notre énergie est inépuisable.



www.auto-pub.net



ET VOTRE VOITURE ?...

TOTAL altigrade
PROTÈGE mon moteur.

TOTAL Altigrade, c'est la totale à froid, assure :

- Démarrage facile même par les plus basses températures.
- Lubrification et protection complètes des parties tournantes du moteur.

TOTAL Altigrade, grâce à sa viscosité à chaud de 50, vous assure :

- Une protection du moteur dans les conditions de marche les plus sévères.
- Le meilleur état de longévité exceptionnelle.

TOTAL altigrade
EST L'HUILE DE SÉCURITÉ DU MOTEUR



Viscosité 10W/50 selon norme SAE J3000. Pour plus d'informations, consultez le manuel de votre véhicule.

TOTAL altigrade
EST L'HUILE DE SÉCURITÉ DU MOTEUR

Un produit de la
**COMPAGNIE
FRANÇAISE DE
RAFFINAGE**
La plus importante industrie
française de raffinage.

TOTAL


www.auto-pub.net

1959

www.auto-pub.net


Le givre ne m'arrête plus...

J'AI
**RENDEZ-VOUS
AVEC**



TOTAL

PLUS D'HIVER
POUR VOTRE VOITURE.



Je craignais les temps de démarrage quand le thermomètre oscillait entre 4 et 8 degrés, alors la vapeur d'eau se condensait sur la vitre avant, dans le carburateur y déposant des cristaux de glace obstruant les conductions, et mon moteur gelait.

TOTAL, Superdémarrage Altigrade, grâce à l'additif spécial qu'il contient, empêche l'agglomération des cristaux de glace et supprime le démarrage par givage.

www.auto-pub.net

1961

www.auto-pub.net



TOTAL se fait prospecteur... pour vous

Dans les forêts neigeuses du Canada comme dans les déserts brûlants du Moyen-Orient, en Afrique comme sur le sol de France, sous la mer, du Golfe Persique à la Mer du Nord, **TOTAL** met en œuvre les techniques les plus modernes de prospection, géologiques ou sismiques.

TOTAL...votre bon génie

www.auto-pub.net

1965

www.auto-pub.net



TOTAL se fait marin... pour vous

TOTAL utilise une flotte de transport dont le déplacement est égal à 30 fois celui du paquebot "France"; cette flotte se classe parmi les plus modernes des grandes flottes pétrolières mondiales.

TOTAL ... votre bon génie

www.auto-pub.net

1965

www.auto-pub.net

TOTAL

POURQUOI CHEZ



CHEZ TOTAL, VOS ENFANTS SONT CHEZ EUX

Enfants fatigués, impatients? Ne vous faites pas de souci: chez TOTAL, il y a des ballons, des bonbons, des statuettes-couets... et TOTAL, journal de journal qui ouvre sur le monde... de quoi passer le temps agréablement.

TOTAL, premier
par la diversité de son réseau (12.000 points de vente)
TOTAL, premier à votre service.

TOTAL est plus près de vous

www.auto-pub.net

1967

www.auto-pub.net



bateau ? vole ! sur coussin d'air

sedam

Depuis 1966, il est possible d'arriver en voiture en 10 minutes à l'aéroport de Paris-Montparnasse. Ce sont les avions de la SEDAM, d'après les brevets de l'ingénieur sédam, TOTAL, à son service. TOTAL, c'est une société qui, grâce à son réseau, est capable de vous offrir le meilleur service. TOTAL, c'est une société qui, grâce à son réseau, est capable de vous offrir le meilleur service. TOTAL, c'est une société qui, grâce à son réseau, est capable de vous offrir le meilleur service.

n'attendez pas demain profitez dès aujourd'hui de l'avenir avec TOTAL

notamment le Super TOTAL et l'huile Allgrade GT, reine des autoroutes

1968



The image shows a large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg, which is visible above the water, is shaped like a modern city skyline with various buildings and structures. The rest of the iceberg, which is submerged, is a solid, dark mass. This visual metaphor represents the hidden scale of the energy industry and its impact on the environment.

Communauté d'intérêts

Et si lutte contre le réchauffement climatique et satisfaction des besoins en énergie étaient indissociables ?

Pour Total, la satisfaction durable des besoins en énergie et la maîtrise de l'impact de ses activités sur l'environnement sont deux engagements prioritaires et indissociables. À la recherche de nouvelles ressources fossiles et renouvelables (solaire, biomasse, etc.), le Groupe œuvre à l'efficacité énergétique et à l'optimisation de ses procédés, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Avec son projet pilote de captage et de stockage de CO₂ dans le bassin de Lacq en France, Total développe une technologie innovante et prometteuse pour faire face au réchauffement climatique. www.total.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Pour vous, notre énergie est inépuisable.





Vous ne viendrez plus chez nous par hasard

1991



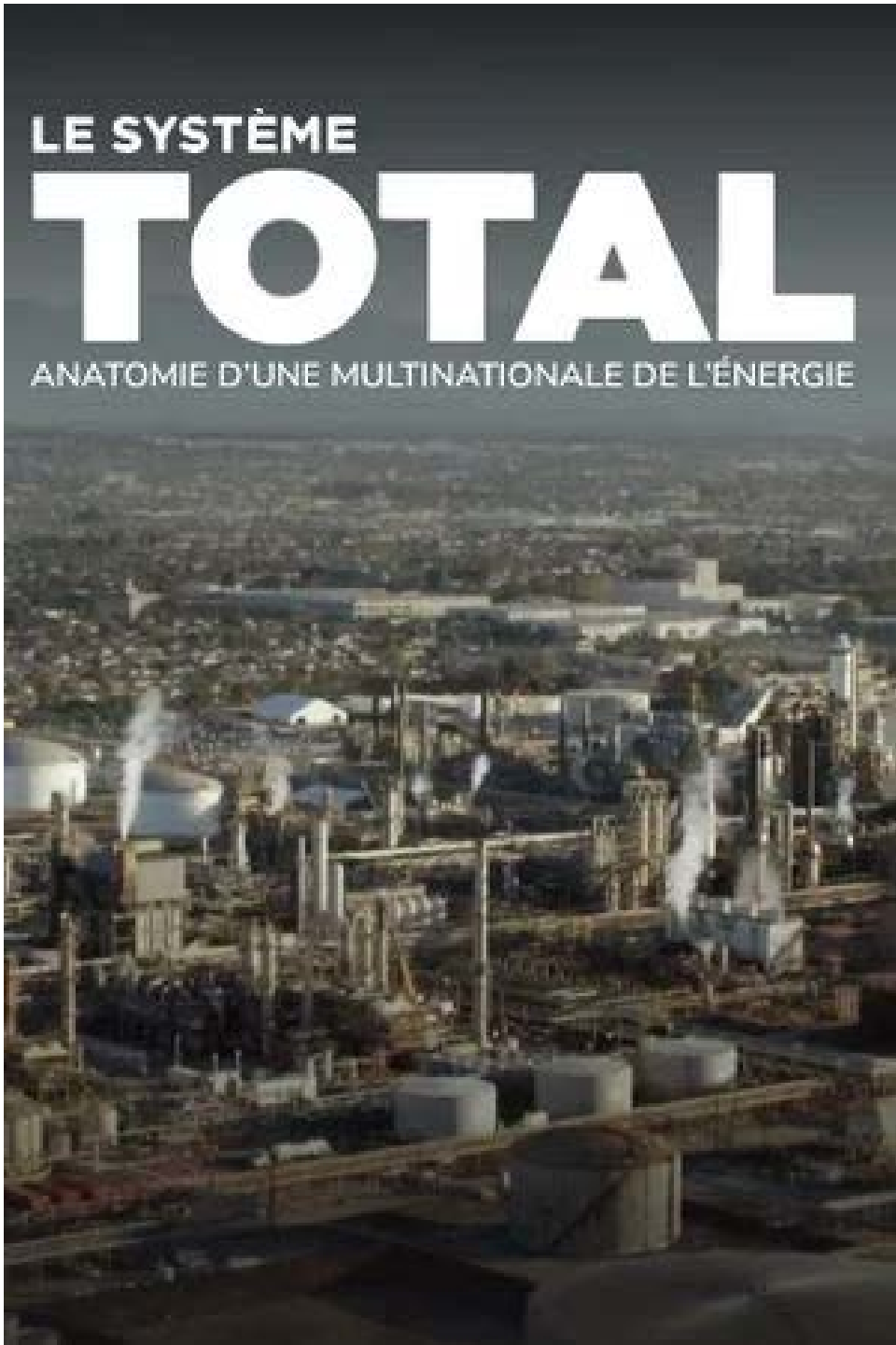


MAREE NOIRE Le Gouvernement a les mains sales



Avec le Parti Socialiste
Sauvons la vie, sauvons la mer





<https://www.dailymotion.com/video/x8fcwpg>



≠

