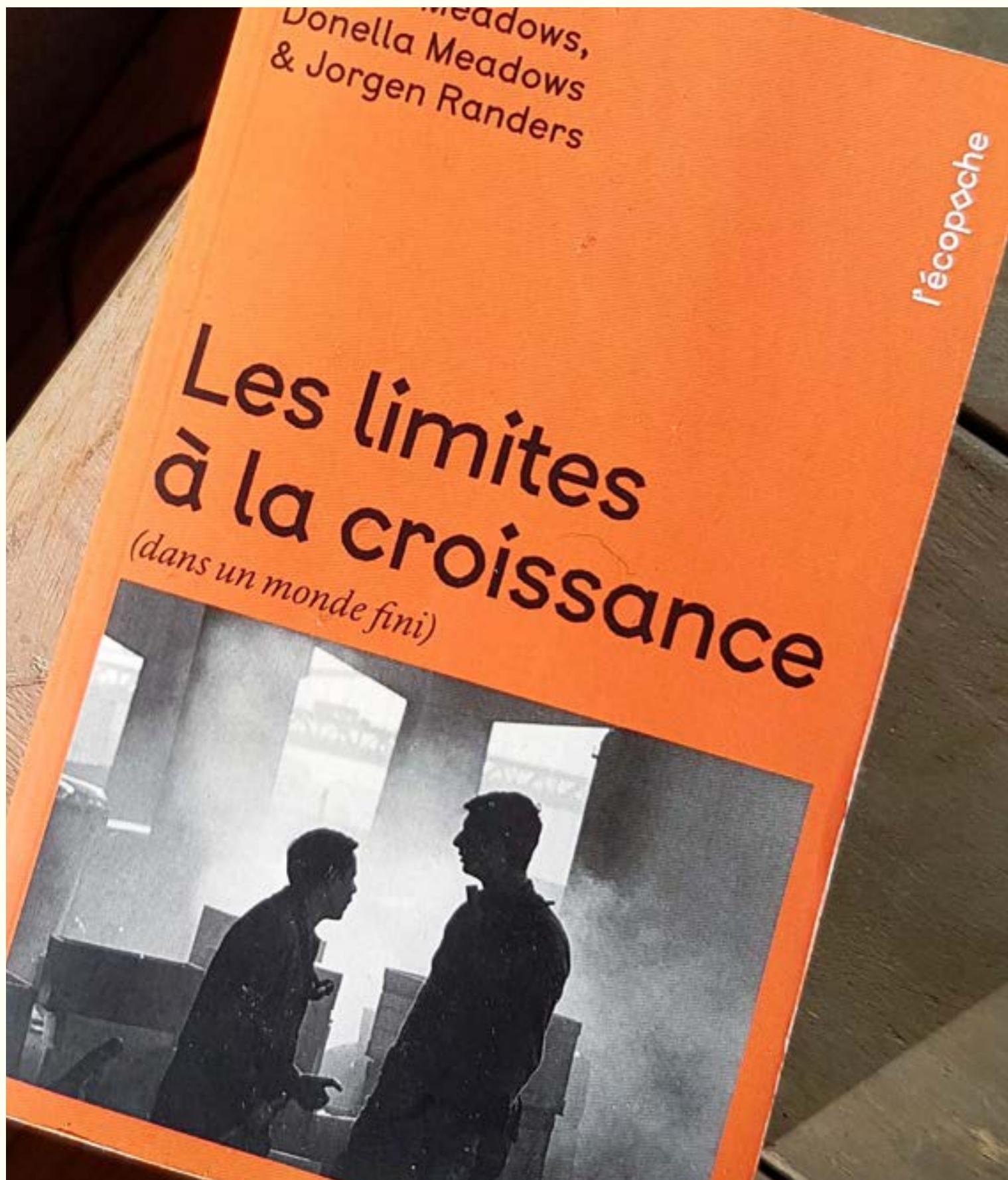


la phrase,
l'image,
l'histoire

L'urgence climatique est une évidence qui occupe nos esprits depuis plusieurs années. Confrontées à cette prise de conscience collective, les entreprises et les gouvernements tentent d'adopter une communication et des actions qui montrent leur participation à l'effort de réparer le monde. C'est cette communication que nous voulons ici interroger.



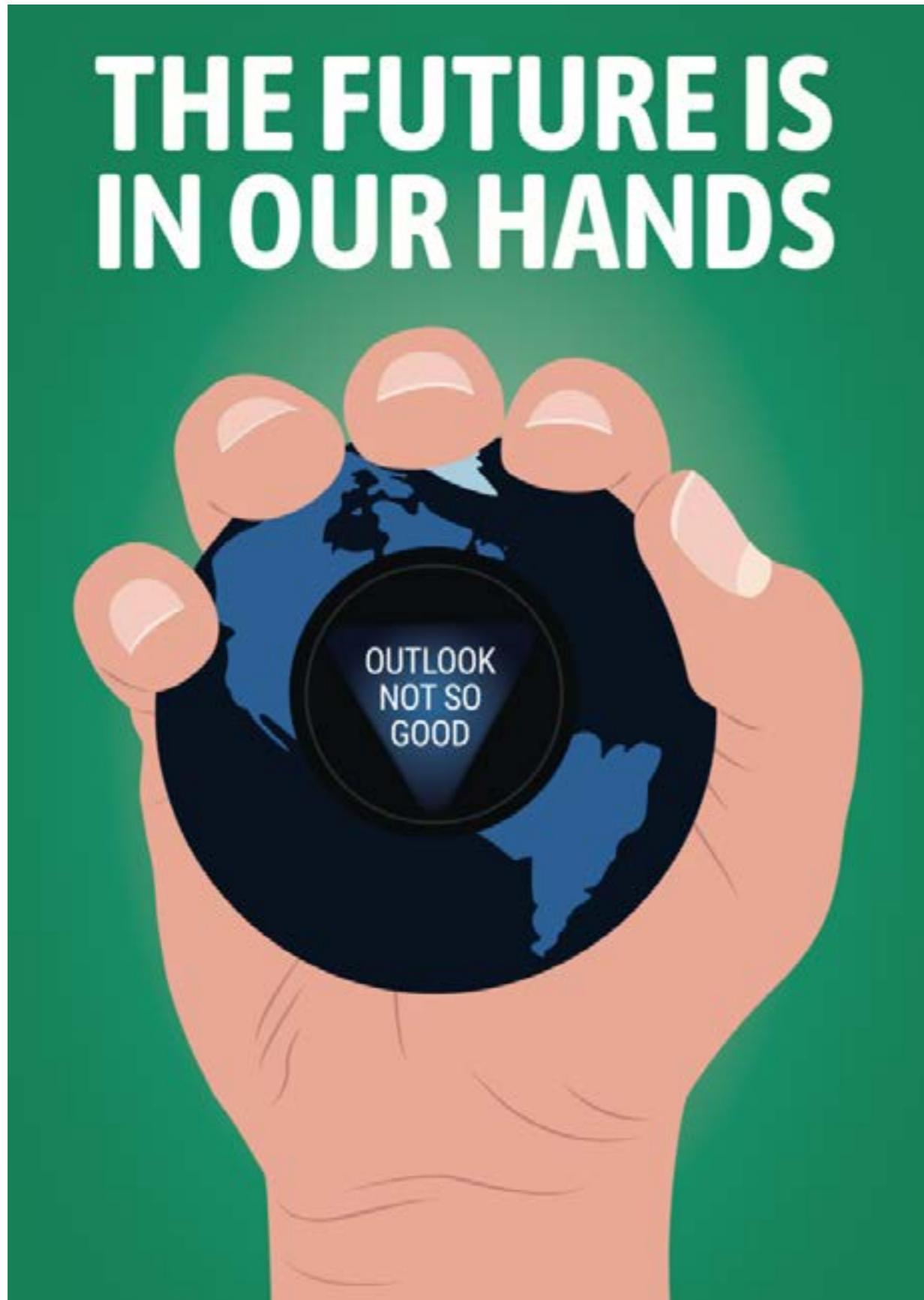
INTRODUCTION

En économie, l'école classique (David Ricardo, Stuart Mill) a toujours considéré la Terre non pas comme un environnement, mais comme une ressource. Pourtant, ils soulignaient déjà qu'une exploitation excessive faisait perdre la rente.

En 1972, à la demande du Club de Rome, paraissait «Les Limites à la croissance (dans un monde fini)». Pour la première fois, quatre scientifiques du MIT mettaient en évidence les effets délétères de la croissance industrielle sur un monde aux ressources finies. Appuyé par des projections mathématiques, le rapport démontre différents scénarios de limites ou d'effondrement dans l'interaction entre la croissance (démographique, industrielle et alimentaire) et l'écosystème.

En réponse à cette urgence, certains, comme André Gorz dans « Ecologica » (2007), proposent une rupture radicale avec le capitalisme et la décroissance comme moyen de survie face à l'effondrement. C'est-à-dire une nouvelle façon d'envisager l'économie, nos styles de vie et un changement de civilisation. Pour lui, la sortie progressive du capitalisme est une évidence qui se fera de façon civilisée ou barbare.

L'histoire entre capitalisme et écologie est longue et complexe. Bien sûr, il ne s'agit pas de l'étudier ici. Fatalement, il y a une sorte de schizophrénie entre la volonté de croissance productive des entreprises et la question environnementale. Si pendant longtemps, elles ont délaissé la question climatique, car trop préoccupées par la production, elles ont été, à force d'être sous le regard et la critique des citoyens et des médias, obligées de s'impliquer à leur tour dans la



question du climat. Certaines catastrophes et leurs retentissements médiatiques ont obligé les entreprises et leurs communicants à se positionner face à ces questions, au risque de voir leurs investissements ruinés par un boycott provoqué par une désapprobation trop grande. Pour ne citer que quelques exemples : l'accident chimique de Seveso (1976), le naufrage du pétrolier de l'Olympic Bravery au large d'Ouessant (1976), la catastrophe chimique de Bhopal en Inde (1984), l'accident nucléaire de Chernobyl en Ukraine (1986), la déforestation de l'Amazonie (en cours), etc.

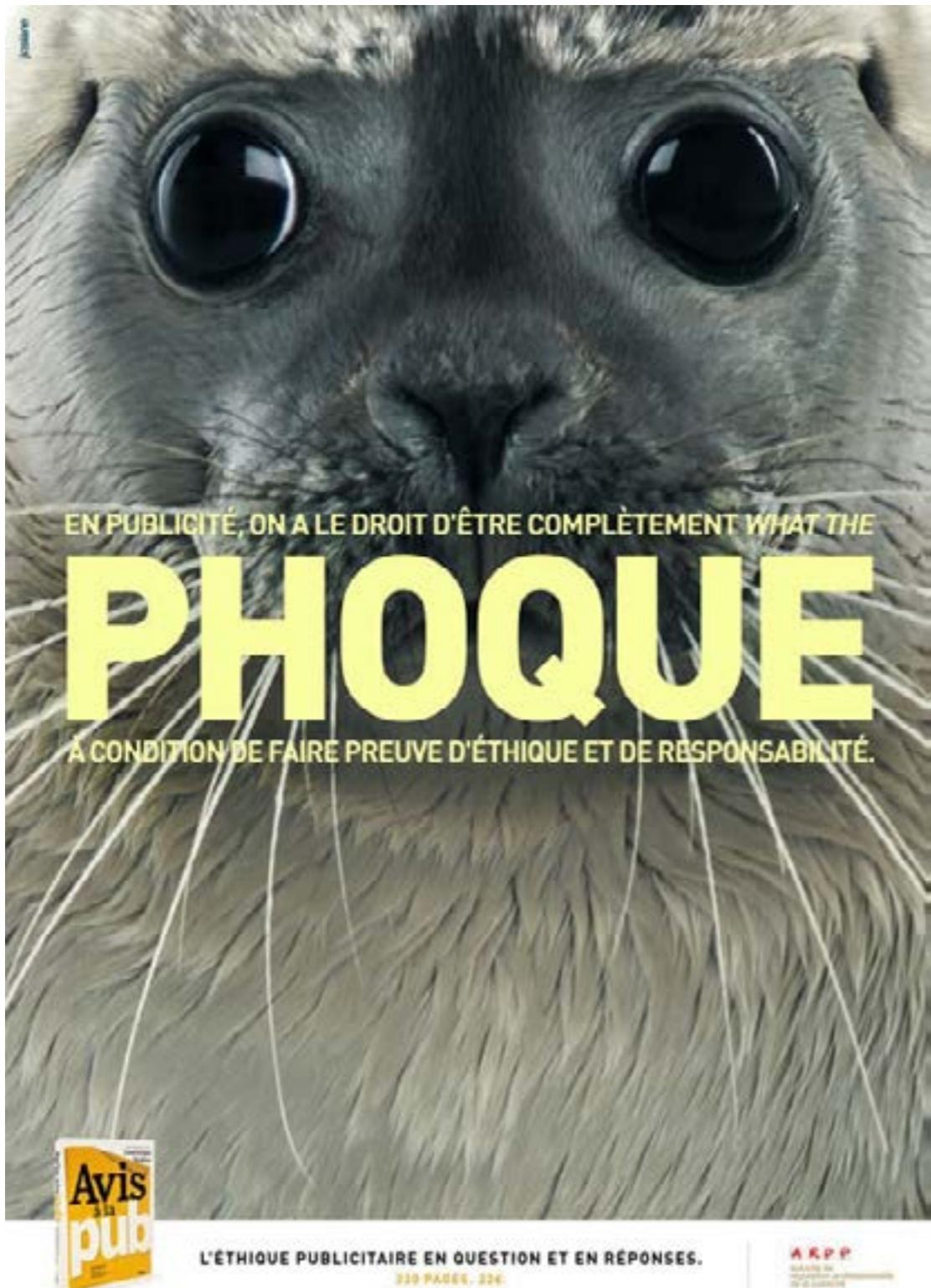
Suite à bon nombre de catastrophes, des lois sont apparues au fil du temps qui obligent les entreprises à se positionner et à intégrer l'environnement dans leurs choix économiques. L'environnement est devenu à la fois une obligation, mais aussi un élément de stratégie de communication et d'image. Par exemple, l'entreprise Total produisait en 1978 des affiches de paysages avec comme slogan «C'est beau, chez nous».

Aujourd'hui, la Responsabilité Sociale des Entreprises est au cœur de la communication. C'est cette espace que nous vous proposons d'interroger.

Interroger l'engagement

interroger le language

interroger l'image



Objectif pédagogique

- Élargir ses références dans le champ de la théorie de l'image.
- Comprendre les mots et les images du champs de la communication qui nous entourent.
- Exercer ses capacités d'abstraction et de compréhension à partir de la parole et des écrits de penseurs contemporains.
- Avoir un regard critique sur les messages et les images.
- Pratiquer la synthèse de pensée.
- Développer ses capacités d'expression orale et écrite.
- Développer ses capacités d'argumentation.
- Travailler avec les problématiques contemporaines.

Demande

— 1

travail individuel

Cartes postales du futurs proposant des solutions utopiques ou réelles à la crise écologique et environnementale

5 cartes /pers. format 10X15

- 1 texte théorique de votre choix
 - 1 texte d'intention
 - 1 photographie
 - 1 illustration
 - 1 schéma ou carte
- . **notation /10**
- . /4 qualité et finition
- . /3 pertinence
- . /3 mise en page et orthographe

calendrier

séance 1 — 26.09 (3h)

- présentation PS
- introduction
- L'homme à mangé la terre, Jean-Robert Viallet, 2019.
- La prise en compte environnementale dans la communication des entreprises.
- Quelques exemples.
- film Chevron Ad Adam McKay

Réflexion sur un support de présentation.

séance 2 — 5.10 (3h)

- réponse et question
- un premier bilan du travail

séance 3 — 2.11 (3H)

- réponse et question
- un premier bilan du travail



<https://www.youtube.com/watch?v=fb6gGxwRE-U>



<https://www.youtube.com/watch?v=S2XTGteritE>

Adam McKay



« Le concept de RSE est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ».

ministère du travail

Les principes de la RSE sont issus de la norme ISO 26 000. Pour rappel, la norme ISO 26 000 est la norme internationale de référence en matière de RSE.

Les 7 principes génériques de la RSE

La responsabilité de rendre compte,
La transparence,
Le comportement éthique,
Le respect des intérêts des parties prenantes,
Le respect du principe de laïcité,
Le respect des normes internationales
de comportement,
Le respect des droits de l'Homme.

**Rapport de la Mission
confiée à Sophie de Menthon
par Monsieur Xavier Bertrand
Ministre du Travail, de
l'Emploi et de la Santé
Septembre 2011**

https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_final_RSE.pdf

À l'heure où les nouveaux médias peuvent déclencher très vite une crise de réputation pour toute entreprise, un comportement responsable dans ses actes peut l'aider à communiquer plus facilement vers des publics qui seront prêts à l'écouter.

Sur le plan environnemental, la RSE constitue un levier d'excellence opérationnelle. Mesures d'économie d'énergie, réduction des déchets ou bien recyclage des matériaux vont tous dans le sens d'une éco-efficacité source de rentabilité pour l'entreprise.

Grandir socialement, humainement, éthiquement, mais aussi grandir en terme financier. La RSE est un outil clé, facteur de performance, mais qui doit avant tout guider une quête de sens de l'entreprise.

Au cours de la prochaine décennie, l'entreprise devra répondre à des attentes sociétales – promotion de l'égalité des chances, respect de l'environnement – qui la conduiront de plus en plus à prendre le relais des politiques publiques.





www.auto-pub.net

ET VOTRE VOITURE ?...

TOTAL altigrade
PROTÈGE mon moteur.

TOTAL Altigrade, pour sa résistance à l'huile, assure :
+ Diminuer les frottements par les plus basses températures.
+ Améliorer et préserver complètement les performances du moteur.

TOTAL Altigrade, grâce à sa résistance à l'huile et à son action anti-givre, protège le moteur dans les conditions les plus extrêmes. Il lui garantit une longévité exceptionnelle.

TOTAL altigrade
EST L'HUILE DE SÉCURITÉ DU MOTEUR

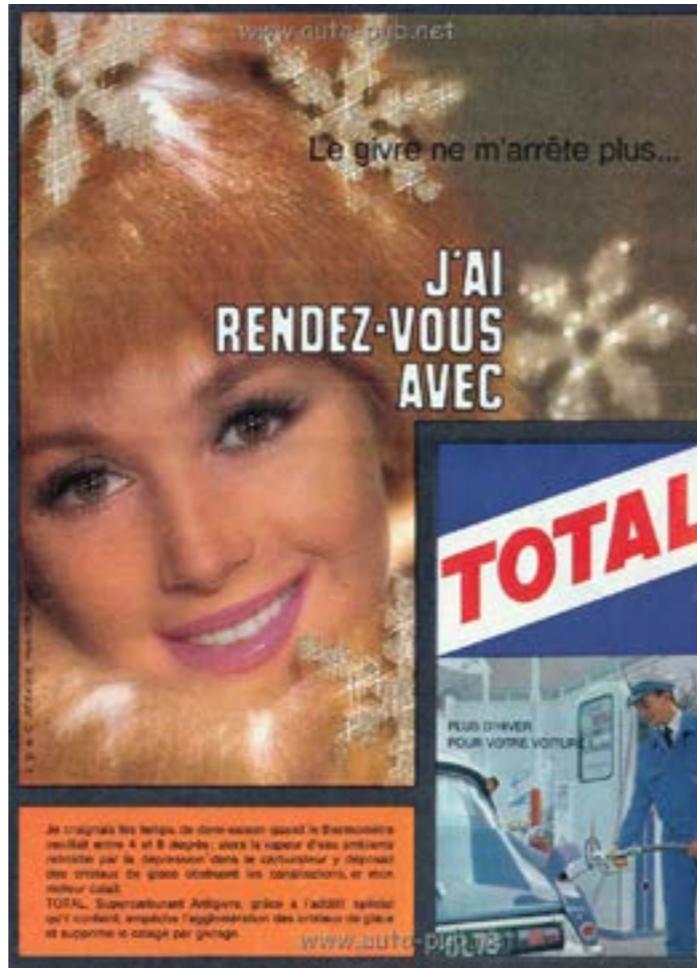
Une huile de moteur pour votre voiture.
TOTAL Altigrade 10W-30 pour moteurs thermiques.
TOTAL Altigrade 10W-40 pour moteurs thermiques.
TOTAL Altigrade 10W-50 pour moteurs thermiques.

C'est un produit de la
COMPAGNIE FRANÇAISE DE RAFFINAGE
La Peinture, la Pétrolière, la Chimique, la Raffinerie, la Distribution, la Distribution pétrolière, la Distribution chimique.

TOTAL

www.auto-pub.net

1959



www.auto-pub.net

Le givre ne m'arrête plus...

J'AI RENDEZ-VOUS AVEC

TOTAL

PLUS D'HIVER POUR VOTRE VOITURE

www.auto-pub.net

1961



www.auto-pub.net

TOTAL se fait prospecteur... pour vous

Dans les forêts neigeuses du Canada comme dans les déserts brûlants du Moyen-Orient, en Afrique comme sur le sol de France, sous la mer, du Golfe Persique à la Mer du Nord, TOTAL met en œuvre les techniques les plus modernes de prospection, géologiques ou sismiques.

TOTAL...votre bon génie

www.auto-pub.net

1965



1965



1967



1968



Communauté d'intérêts
Et si lutte contre le réchauffement climatique et satisfaction des besoins en énergie étaient indissociables ?

Pour Total, la satisfaction durable des besoins en énergie et la maîtrise de l'impact de ses activités sur l'environnement sont deux engagements prioritaires et indissociables. À la recherche de nouvelles ressources fossiles et renouvelables (solaire, biomasse, etc.), le Groupe œuvre à l'efficacité énergétique et à l'optimisation de ses procédés, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Avec son projet pilote de captage et de stockage du CO₂ dans le bassin de Lacq en France, Total développe une technologie innovante et prometteuse pour faire face au réchauffement climatique. www.total.com

L'énergie est notre avenir. Découvrez-la !

Pour vous, notre énergie est inépuisable.

TOTAL



Vous ne viendrez
plus chez nous
par hasard

1991

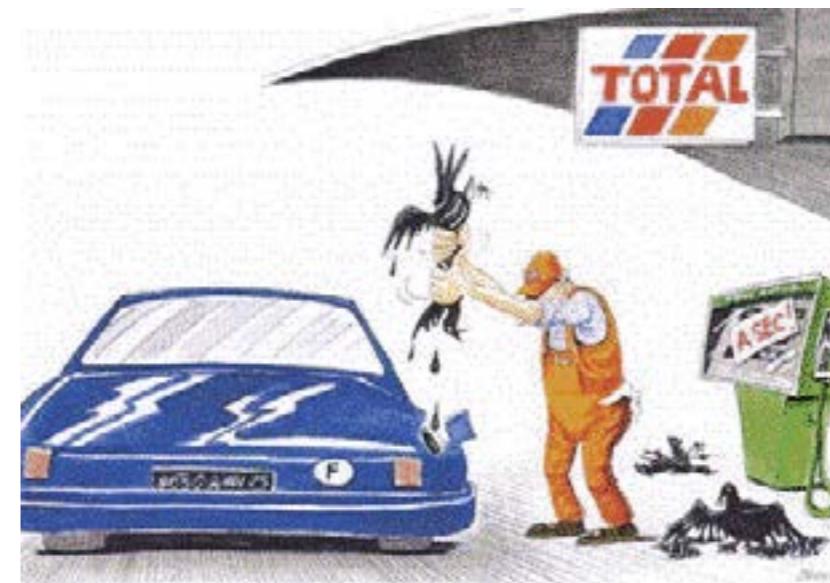


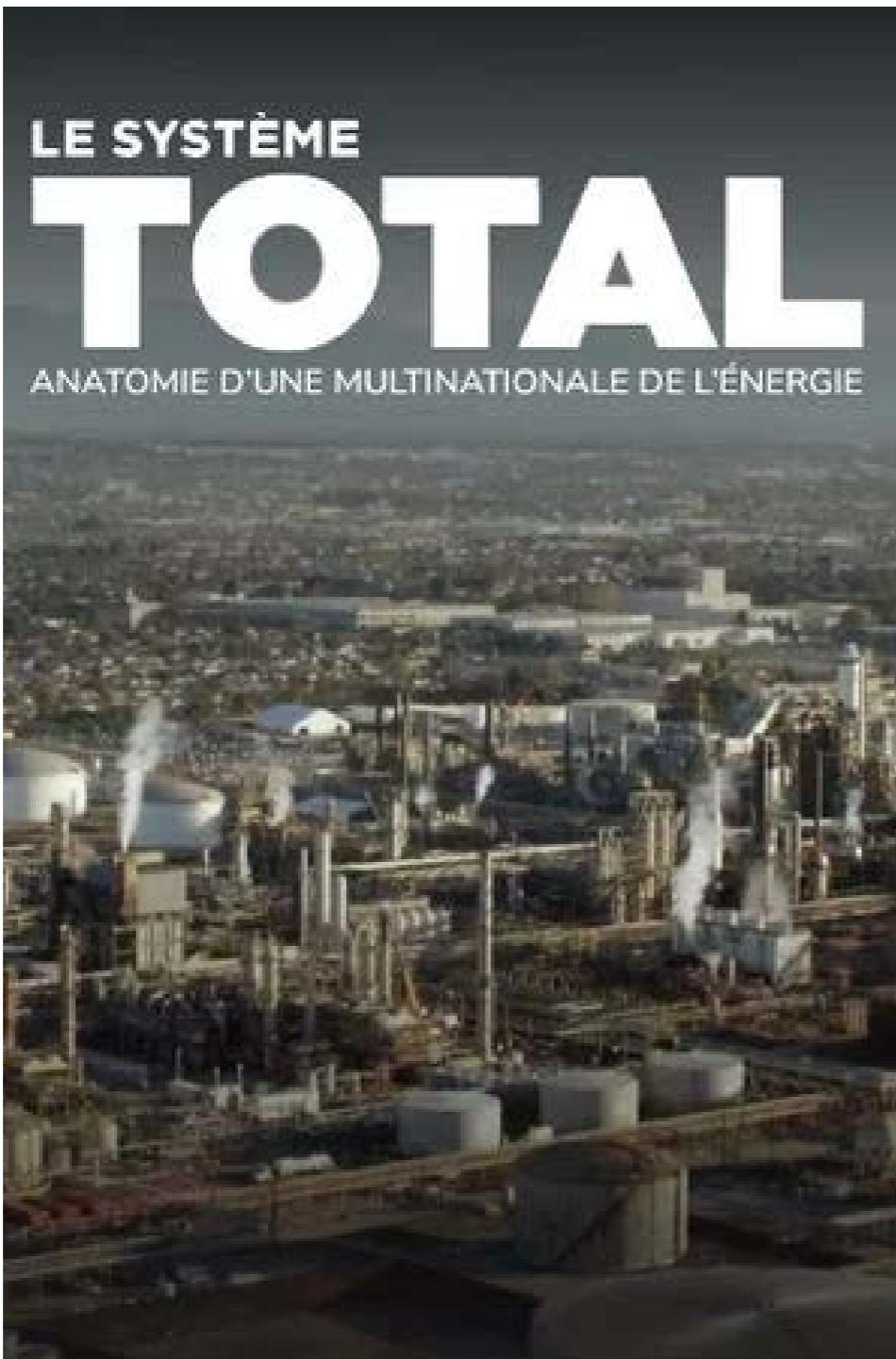


MAREE NOIRE Le Gouvernement a les mains sales



Avec le Parti Socialiste
Sauvons la vie, sauvons la mer





<https://www.dailymotion.com/video/x8fcwpg>



#

