

**. analyser une image**

# 1. introduction

Pourquoi analyser une image ? Parce que les images, quel que soit leur type, ont forcément quelque chose à nous apprendre. Ce message visuel a son propre langage, avec ses propres codes, et a toujours une ou plusieurs fonction(s) : communiquer, convaincre, persuader, critiquer, etc.

Pour analyser une image,  
vous devez donc :

**Décrire objectivement**

(« ce que je vois »)

**Mettre en contexte**

(« ce que je sais »)

**Interpréter et critiquer**

(« ce que j'en déduis »)

## **2. Décrire l'image**

**Prenez le temps de regarder l'image.** Ce n'est pas perdre son temps. La première chose qu'on vous demande, c'est : « Qu'est-ce que vous voyez ? »

# **Introduire le sujet**

**Tout d'abord, vous devrez être capable d'identifier le type d'image et le sujet traité.**

**Vous commencerez cet exercice d'analyse en répondant aux questions suivantes :**

Qui est l'auteur de l'image ?

Quelle est la date de création et/ou de publication ?

Quel est le titre de l'image ?

Quelle est la technique employée ?

- photographie,
- dessin (fusain, crayons de couleurs, pastels, etc.),

## **Pouvez-vous préciser la nature de l'image ?**

- dessin de presse/caricature
- photographie d'actualité (celle-ci peut être également une photographie politique, une photographie documentaire, etc.)
- affiche culturelle, politique ou publicitaire
- carte postale
- planche de bande dessinée
- œuvre d'art (celle-ci peut être un tableau, une photographie, un dessin, un collage, etc.)

**Quel est le format de l'image originale ?**

L'image a-t-elle été modifiée ? A-t-elle été recadrée par rapport à l'original ?

A-t-elle été retravaillée sur Photoshop (par exemple) ?

Qu'est-ce qui est représenté sur l'image ? Quel est le sujet, la thématique principale ?

– des personnages ? Connus ou non ? Des politiques ? Des stars ? Des hommes ? Des femmes ? Des animaux ?

À partir de ces éléments, vous pouvez déjà brièvement faire un inventaire et présenter l'image en nommant l'auteur, l'année, la source du document et le thème principal.



# exemple



**Marque :** Orangina Miss O !

**Agence :** Fred & Farid.

**Directeur artistique et  
concepteur-rédacteur :**

Guillaume Roukhomovsky &  
Ugo Martinez.

**Année :** juin 2014.

Publicité pour Orangina Miss  
O !. Illustration vectorielle  
représentant une canette en  
couleur.

## **2. Analyse formelle de l'image**

Pour poursuivre votre découverte de l'image, vous devrez répondre à la question suivante : comment le sujet est-il représenté ?

**L'analyse formelle, c'est la description objective des éléments composants l'image. Pour cela, vous devrez décrire et proposer une première analyse des éléments suivants :**

le format

le cadrage

la composition

l'espace

la lumière

les couleurs

la typographie

le type

# exemple



format : nc

~~cadrage~~

composition : sujet centrale

~~espace~~

~~la lumière~~

couleurs : bleus + jaune + blanc

typographie : manuscrite + old school

type : dessin vectoriel

### **3. Mettre en contexte**

Une image, c'est la représentation visuelle d'un événement, d'une opinion, ou une vision personnelle sur un sujet. L'interprétation de l'auteur est toujours liée à son époque, au contexte politique, économique, culturel d'une période. Sa ou ses fonction(s) est parfois de convaincre, de critiquer, ou de représenter un événement ou une personne. Vous devez donc mettre en contexte l'image pour bien la comprendre.

**Le contexte artistique et technique :** dans quel est contexte artistique (mouvement artistique par exemple) ou technique se situe l'œuvre ?  
L'auteur : qui a réalisé l'image et quel est le rapport avec son histoire professionnelle (éventuellement personnelle) ?

**Le commanditaire :** qui a commandité l'image ? Un particulier ? Une agence de publicité ? Un journal ? Le gouvernement ? Quelle est l'orientation politique du commanditaire ?

**Le contexte historique, politique, économique, culturel :** en quelle année/période cette image a été réalisée : période de guerre, crise économique, guerre froide ? En un mot, que savez-vous du contexte de création de l'image ?

## **4. Interpréter**

**Vous devrez répondre aux questions suivantes :**

- Quelle(s) est/sont la ou les fonction(s) de cette image ?
- Quelle symbolique se dégage de l'image ?
- De quelle manière cette image vous parle ?

Dans le cas d'une publicité par exemple, identifiez la cible (à qui s'adresse cette image ? Et pourquoi s'adresse-t-elle à ce public de telle ou telle manière ?). Cela vous aidera à avoir un contexte et à comprendre l'image.

**Chercher les significations** possibles à l'analyse formelle, faite dans l'étape précédente.

**Chercher d'autres images** dont la comparaison aide à éclairer les significations de l'image analysée.

**Donner votre interprétation en vous appuyant sur la description précise et en utilisant les verbes suivants :**

- l'image symbolise.../évoque.../fait référence à...
- l'image suggère...
- l'image donne l'impression de...
- l'image exprime un sentiment de...



**<https://vimeo.com/105853763>**

[https://www.francetvinfo.fr/culture/arts-expos/street-art/shepard-fairey-l-039-auteur-de-l-039-affiche-quot-hopequot-pour-obama-a-enfin-sa-retrospective-en-france\\_3346711.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/arts-expos/street-art/shepard-fairey-l-039-auteur-de-l-039-affiche-quot-hopequot-pour-obama-a-enfin-sa-retrospective-en-france_3346711.html)



Hope, Shepard Fairey

# légende image

*titre*, auteur, année

dimensions, techniques

phrase descriptive

© nom