

Hypersthène®

Dossier de références & méthodologie

**Prestation de direction artistique pour le Festival des Arts
hybrides et cultures numériques - 8^e ÉDITION**



SOMMAIRE

- 1.0 — PRÉSENTATION D'HYPERTHÈNE
- 2.0 — SÉLECTION DE RÉFÉRENCES GRAPHIQUES
EN LIEN AVEC LE PROJET



1.0

PRÉSENTATION D'HYPERSTHÈNE

- 1.1 — MANIFESTE
- 1.2 — LES PETITS PLUS D'HYPERSTHÈNE
- 1.3 — L'AGENCE
- 1.4 — L'ÉQUIPE
- 1.5 — NOS DOMAINES D'EXPERTISE
- 1.6 — LE PROCESSUS CRÉATIF
- 1.7 — QUELQUES UNS DE NOS CLIENTS
- 1.8 — HYPERSTHÈNE EST "ÉCO-LOGIQUE"
- 1.9 — HYPERSTHÈNE RÉCOMPENSÉ
À L'INTERNATIONAL
- 1.10 — CONFÉRENCES & WORKSHOPS



UNE AGENCE OPTIMISTE, EXIGEANTE & HUMAINE

Hypersthène, agence de design graphique spécialisée dans l'identité visuelle, les produits imprimés et les expériences numériques à taille humaine, se distingue par son caractère singulier, sa conviction du design de qualité et son éthique.

Nous arborons une démarche humaniste, en positionnant l'Humain au cœur de nos projets. La place du design et des arts graphiques dans notre société nous semble pour nous un formidable vecteur de partage, d'ouverture et de culture.

Également, nous pensons que **la qualité compte plus que la quantité**. Nous sommes convaincus que les **projets les plus réussis sont ceux basés sur la confiance**, la passion, et sur la co-construction.

Chaque projet a son importance, ses objectifs et a un but précis. **Nous ne négligeons aucun projet. Peu importe le type de client ou la demande, nous mettons tout en œuvre pour que le projet soit une réussite.**

Nous avons la volonté d'apporter à nos clients notre savoir-faire pour résoudre leur problème de communication, ou encore pour renforcer leur notoriété.

...

Quentin & Antoine,
Co-fondateurs

Nous pensons
qu'une idée simple
vaut mieux qu'un
long discours.
Clarté, simplicité,
efficacité.

Exigeants, toujours

Perfectionnistes et pointilleux, nous sommes avant tout exigeants avec nous-mêmes dans notre métier.

Nos expériences des différents concours nationaux & internationaux, dans notre corps de métier, ainsi que dans nos collaborations avec différents grands comptes, nous permettent de **connaître & d'apprécier l'excellence**.

Nous **co-construisons tous nos projets avec nos clients, pour leur apporter toute notre expertise**. Nous pensons que l'écoute est la clé d'une bonne relation.

Réactifs et disponibles

Dans un monde qui se construit toujours plus vite et basé sur des modèles économiques alternatifs, **nous avons fait le choix de créer une structure modulable** et de **travailler volontairement en petit comité**, afin de pouvoir concevoir la totalité de la direction artistique en interne, gérer les rendez-vous clients et garder le lien sur tous les projets.

Pertinents et efficaces

Nous mettons **toujours l'Humain, dans sa complexité et sa différence, au centre de notre réflexion** et pendant toute la durée de la conception du projet, car, *in fine*, il en sera toujours le bénéficiaire.

Nous sommes constamment dans **l'innovation**, afin de trouver les meilleures solutions en fonction de vos objectifs.

Nous travaillons **efficacement & intelligemment**, en priorisant nos interventions et en mesurant toutes nos actions, tout au long du projet, pour s'assurer de l'efficacité et de la cohérence de notre travail.



UNE AGENCE RÉACTIVE & IMPLIQUÉE

Notre agence à *taille humaine*
connaît la passion artistique,
technique avec un savoir-être
et un savoir-faire unique.





Quentin / Degrange

FONDATEUR AMBITIEUX & DESIGNER GRAPHIQUE

Après plus de **6 ans d'études dans la communication graphique, le design graphique et le webdesign**, j'ai acquis une grande affection pour l'Humain dans toute sa complexité, pour lui trouver des solutions sur-mesure dans différents domaines d'expertises : concepts novateurs, interactifs ; la réalisation de sites expérientiels, la conception de supports de communication globaux ; d'identités visuelles riches et modulables...

Fort d'expériences réussies comme mon titre de **Vice Champion de France aux Olympiades des Métiers (Worldskills) en Arts Graphiques Pré-presse, en 2015 (concours régional, national & international)**, je connais l'exigence et l'excellence à très haut niveau, où la passion et la rigueur sont bien plus qu'un métier.

De plus, grâce à mon **expérience en tant que freelance réussie, avec divers grands comptes**, comme la SNCF, Total, Deloitte, j'ai décidé de co-fonder l'agence Hypersthène pour mettre mes compétences au service de projets encore plus ambitieux.

Précis tant techniquement qu'artistiquement, je me donne à fond dans tous les projets que j'entreprends.

Le CV est disponible dans le dossier transmis.

Antoine / Puyfages

FONDATEUR PASSIONNÉ & DESIGNER GRAPHIQUE

Singulier, curieux et passionné, j'ai depuis toujours fait de mon savoir-être ainsi que mon savoir-faire une force.

Fort de mon expérience professionnelle comme **responsable de la communication** d'une structure en lien avec la ville de Lyon, ma passion créative et mon activité de **graphiste freelance** m'ont permis de **toucher différents horizons** et ainsi obtenir un **parcours éclectique**, rempli de valeurs et de compétences multiples. Aussi à l'aise en **gestion managériale** qu'en **direction artistique**, ma polyvalence est une force.

L'éthique de notre métier est à mon sens un élément indispensable à toute conception ou création de l'œuvre de l'esprit. C'est pourquoi, je m'attache à apporter cette dimension à chacun des projets qui nous sont confiés, via une **démarche humaniste, pertinente, répondant aux enjeux sociaux d'aujourd'hui et de demain.**

Dans cette logique, nous avons décidé de co-fonder l'agence Hypersthène pour **participer à cette dynamique et mettre à profit notre expertise** au service de l'Humain et de l'éthique.

Le CV est disponible dans le dossier transmis.





Laura / Pastore

DESIGNER GRAPHIQUE

Après avoir voyagé dans de multiples pays et travaillé au Mexique ou bien à Paris, j'ai été la première stagiaire au lancement de l'agence Hypersthène il y a quelques années maintenant. Je suis devenue à présent un membre solide de l'équipe à temps complet.

Autant à l'aise pour concevoir des univers graphiques que des déclinaisons prints ou encore des supports digitaux, j'aime m'inspirer de l'univers de la musique, de ma culture design et de mes références personnelles pour apporter à chaque projet une nouvelle dimension.

Le CV est disponible dans le dossier transmis.

Mais aussi...

**Lou
/ Pavec**

DESIGNER GRAPHIQUE JUNIOR
+ ILLUSTRATRICE



**Mathéo
/ Roy**

ALTERNANT
DESIGNER GRAPHIQUE



Stratégie de communication — Direction artistique — Branding — Produits imprimés — UX/UI design — Site web responsive

STRATÉGIE DE COMMUNICATION & IDENTITÉ VISUELLE

- **Stratégie de communication globale** (canaux, cibles, benchmark, personas, études & analyses diverses, etc.)
- **Direction de création et artistique**
- **Logotype, image de marque & charte graphique**
- **Déclinaison et enrichissement d'une charte graphique à partir d'éléments graphiques existants** (institutionnel, identité visuelle déjà posée, déclinaisons graphiques)
- **Création typographique sur-mesure**
- **Iconographie** (set d'icônes, illustrations diverses)
- **Signalétique intérieure et extérieure** (musées, etc.)
- **Audit et préconisation globale** (canaux de communication, type de supports, économie d'énergie/papier et optimisation, etc.)

PRODUIT IMPRIMÉ & SUIVI D'IMPRESSION

- **Audit, stratégie, étude** des éléments existants et préconisations globales.
- **Édition** (*magazine, plaquette, brochure, livre, etc.*)
- **Publicité diverse** (*affiche, 4x3, flyer, stand, bache, kakémono, événement, etc.*)
- **Design de packaging**
- **Papeterie d'entreprise** (*cartes de visite, papier à en-tête, pochette, présentation diverses ...*) et préconisations d'impression (*encres écolo., astuces réduc. papier*)
- **Communication événementielle** (*signalétique dédiée, scénographie, communication in-situ et globale, saison culturelle, etc.*)
- **Goodies** (*pack de bienvenue, coffrets cadeaux, etc.*)
- **Suivi d'impression et préconisations** de supports, papiers, encres écologiques, reliures, formats, etc.

EXPÉRIENCE DIGITALE & SOCIAL MEDIA

- **Réflexion globale centrée utilisateur** (*human first*), pour toujours améliorer l'expérience utilisateur
- **Ateliers de co-conception**, avec la direction et utilisateurs du site internet
- **Site web responsive design sur-mesure** (*mobile first*)
- **Mise à jour du site & gestion des outils** (*maintenance du CMS et du site, mise à jour au besoin, update, etc.*)
- **Préconisations SEO** (*mots-clés, contenus, wording spécifique, ajouts de sections de pages, etc.*)
- **Design d'application mobile** iOS / Android / Hybride
- **Réseaux sociaux** (*création de visuels, animation...*)
- Possibilité de **créer des landings pages responsive** dédiées pour la conversion/réservation
- **Campagne mail et newsletter** (*création, édition, envoi de mailings, gestion des statistiques et recommandations sur les retours utilisateurs, etc.*)

1.5

Nos domaines d'expertise

01. Immersion

Notre empathie nous permet de nous intégrer en plein cœur de tout projet, afin d'en définir avec vous, les objectifs, enjeux et contours :

- Dans quel contexte le projet s'inscrit ?
- Quels sont ses objectifs & enjeux sociaux ?
- Quels sont les bénéfices de la démarche ?
- Qui sont les cibles ? Quelles sont leurs habitudes et leurs besoins ?
- Quelles sont les contraintes techniques ?
- Quels sont les livrables ?
- Etc.

Nous co-construisons le projet avec vous, pour vous amener un regard extérieur tout en prenant en considération vos attentes.

Nous définissons ensemble, au sein de **réunions & ateliers créatifs**, les futurs stratégies, **intentions** et **concepts** que nous mettrons en place dans la phase de création, sous forme de croquis rapides, **benchmarks**, **personas**, et autres stratégies d'analyse.

Nous mettons notre expertise à disposition pour vous conseiller tout au long du projet.

02. Création

Nous pensons que nous pouvons **apprendre de vous, et inversement**. Chaque collaboration est une chance et un perpétuel apprentissage.

Motivés par l'**innovation graphique**, nous mettons notre vision de designer à profit, pour trouver des idées pertinentes et créatives, suite de la phase d'immersion.

Qu'il soit affiché, au sein de la structure, distribué aux clients ou immatériel grâce au digital, chaque livrable doit être pensé et conçu avec soin. En somme, chaque projet est pensé « *human first* ».

Nous réalisons avec **précision** chaque livrable, grâce à notre **expertise technique et créative**, afin d'être à la hauteur de l'**exigence**.

Notre connaissance sans faille de la Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effect, etc.), couplés à d'autres outils collaboratifs nous **permettent une efficacité optimale**.

Pendant toute la durée du projet, nous restons ouverts et objectifs, afin de ré-orienter nos choix graphiques et stratégiques afin d'être toujours dans la pertinence.

03. Déploiement

Cette phase de fabrication, d'impression ou d'intégration web est la concrétisation du projet, **pour lui donner vie**.

À cette étape, nous prenons **un grand soin à choisir les matériaux et/ou fournisseurs** afin de garantir une **qualité irréprochable**.

Encore une fois, nous mettons les enjeux de société en avant en faisant des **préconisations environnementales et humaines, techniques**.

Notre connaissance de la chaîne graphique et technique nous permet **d'anticiper les potentiels problèmes et d'y trouver les solutions, avant même qu'ils ne surviennent** (*coquilles, couleurs non imprimables, doubles espaces, césures, problèmes typographiques, compatibilité web et d'accessibilité, fichier bien organisé et pixel perfect, affichage, etc.*)

Nous vous fournirons également toutes les **fichiers nécessaires pour votre équipe, que ce soit pour l'identité visuelle, les maquettes du guide, support d'information, etc.**

04. Évaluation

Nous faisons le point sur le projet et nous **mesurons avec précision** les retours.

Nous **suivons la suite du projet** afin de savoir s'il a rempli parfaitement ses objectifs pour encore améliorer les prochaines fois :

- Avons-nous atteint les objectifs ? (totalement ? partiellement ?)
- Quels sont les principaux retours ?
- Quoi mettre en œuvre pour améliorer ?

Nous sommes dans une **démarche de constante évolution professionnelle et personnelle**.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Nos différentes collaborations (en région PACA, à échelle nationale & internationale) nous ont permis **d'acquérir une capacité d'adaptation importante**, sur n'importe quel type de projet et en fonction d'objectifs particuliers.

Nous travaillons avec plaisir pour tous types de client. Nous pensons que chaque collaboration est une chance.

Nous sommes en pleine collaboration sur des projets engagés comme par exemple pour le nouveau service de mobilité partagée du Haut-Jura, ou pour un projet similaire à l'est de Paris, en Plaine d'Estrées.

Chaque collaboration est une fierté



Ville de Cannes



Région Centre Val de Loire



Caisse d'Épargne Côte d'Azur



Communauté de Commune de la Plaine d'Estrées



Communauté de Commune Lacq-Orthez



Qwant Moteur de recherche



Communauté d'agglomération Roissy Pays de France



Parc Naturel Régional du Haut-Jura

1.7

Quelques uns de nos clients



UNE ÉQUIPE JEUNE, ÉVEILLÉE ET ENGAGÉE

L'agence Hypersthène est engagée au quotidien, à travers chacun de ses membres :

- Les 2 dirigeants sont végétariens ;
- Le parc informatique a été totalement renouvelé en reconditionné et l'agence a été totalement rénovée écologiquement (doublage d'une partie des murs en pierres pour l'isolation, éclairage LED, chauffage à inertie, pas de climatisation) ;
- Les membres se déplacent au quotidien pour aller à l'agence à pieds ou en train et pour nos déplacements professionnels, nous ne prenons pas l'avion, prenons le train et/ou proposons du covoiturage lorsque les horaires le permettent ;
- Nous trions tout ce qui est possible au quotidien, emballages, papier, verre, cartouches d'encre, piles.

UNE DÉMARCHE DE CONCEPTION

De plus, au quotidien, nous tentons d'apporter notre pierre à l'édifice et nous aimons aussi trouver des **astuces graphiques, économiques et qui permettent d'économiser du papier ou de l'encre**, grâce à notre expertise de la chaîne technique d'impression et de l'art graphique.

Ainsi, des préconisations simples sur des formats, grammages, type de papier ou d'encres permettent de réduire les coûts globaux et environnementaux !

De même, nous pensons souvent à utiliser des encres végétales, qui sont de bons palliatifs aux encres classiques d'impression, dans lesquelles sont utilisées des hydrocarbures et des additifs.

MEMBRE DE "1% FOR THE PLANET"

L'agence s'engage depuis l'année 2020 à **reverser une partie de son chiffre d'affaire annuel** pour l'organisme "1% for the Planet" pour changer les choses.

Les associations et organismes récipiendaires du réseau "1% for the Planet" ont une capacité formidable à intervenir sur des sujets que d'autres secteurs n'ont pas.

Grâce à ces associations, des lois sont modifiées, d'autres évitées, des rivières ou des espèces sont protégées. Les hommes et femmes qui y travaillent ont une force merveilleuse venant de leurs convictions profondes et nous leur sommes redevables sans limite. Ce sont eux qui sont les experts des problèmes – et des solutions – environnementales.

Ils sont actifs sur les sujets majeurs et savent mener des actions ciblant directement la cause des problèmes.

ET SI C'ÉTAIT VOTRE PROJET NOTRE PROCHAINE RÉCOMPENSE ?

2021

INDIGO DESIGN AWARD • GOLD

Qloudia • Logotype et charte graphique

2020

DNA PARIS DESIGN AWARD • GOLD

Palais des Festivals de Cannes • Affiche festival d'art pyrotechnique

2019

BRILLANT BRAND AWARD • CITATION

Vulog • Schedule Booking App

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS • MENTION HONORABLE

Bambinou • Refonte du site e-commerce

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS • MENTION HONORABLE

Bambinou • Refonte de l'identité visuelle

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION • 4^E PLACE

Bambinou • Refonte de l'identité visuelle & du site e-commerce

DNA PARIS DESIGN AWARD • GOLD

Vulog • Schedule Booking App

2018

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS • SILVER

Vulog • Schedule Booking App

AWWARD • MENTION HONORABLE

Neon • Refonte UX - UI de notre site d'agence

CSS DESIGN AWARDS • BEST UI

Neon • Refonte UX - UI de notre site d'agence

CSS DESIGN AWARDS • BEST UX

Neon • Refonte UX - UI de notre site d'agence

CSS DESIGN AWARDS • BEST INNOVATION

Neon • Refonte UX - UI de notre site d'agence

CSS DESIGN AWARDS • SPECIAL KUDOS

Neon • Refonte UX - UI de notre site d'agence

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS • MENTION HONORABLE

LinéaSanté • Lancement d'un service d'aide à la personne innovant

2017

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS • BRONZE

CS Gerland • Direction artistique des plaquettes culturelles



1.9

Hypersthène récompensé 15 fois à l'international



Ateliers avec des communes / ComCom (secteur public) :

Goussainville : atelier d'initiation au graphisme, visant à mettre en avant les objectifs/besoins de la nouvelle identité. 2021.

Communauté de Communes de la Plaine d'Estrées : atelier d'initiation au graphisme, visant à mettre en avant les objectifs/besoins de la nouvelle identité avec le COPIL paritaire d'élus-agents. 2020.

Workshop et conférences auprès d'étudiants :

Lycée René Goscinnny à Drap : Conférence sur le Design Graphique + Workshops pour les étudiants.
Années : 2018, 2019, 2021

Ateliers auprès de professionnels (secteur privé) :

Vulog : Workshops & Ateliers design thinking (UX)
Année : 2019

1.10

Conférences & Workshops

2.0

SÉLECTION DE RÉFÉRENCES GRAPHIQUES EN LIEN AVEC LE PROJET

- 2.1 — FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE (2019, 2021, 2022)
- 2.2 — EUROPEAN SOCIETY OF CARDIOLOGY, CONGRÈS 2021/23 (2020)
- 2.3 — CÉSURE FESTIVAL (PROJET D'AGENCE)
- 2.4 — OPÉRA DE ST-ÉTIENNE, PROPOSITION GRAPHIQUE AO (2020)
- 2.5 — QLOUDIA, LA CARTE QUI VEUT SAUVER LE MONDE (2020)
- 2.6 — CSG, PLAQUETTE CULTURELLE (2016-2017)
- 2.7 — 13YEARS, IDENTITÉ GÉNÉRATIVE POUR DE LA RH CRÉATIVE (2021)
- 2.8 — PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES, SAISON CULTURELLE (2020)
- 2.9 — PROJET INTERNE À L'AGENCE, LES PETITS PRINTS
- 2.10 — PÊLE-MÊLE

UNE EXPLOSION DE FLEUR KALÉIDOSCOPIQUE

Nous avons été sollicité par le service événementiel du **Palais des Festival de Cannes** pour créer la nouvelle affiche et déclinaison du Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes 2020. Cet événement international durant juillet et août dans la baie de Cannes était un gros challenge que nous étions fiers de pouvoir relever !

Après plusieurs propositions, nous nous sommes concentrés sur une **représentation graphique des feux d'artifices par les fleurs**.

Avec leur caractère éphémère et fugace qui rappelle directement les feux d'artifices, les fleurs sont de parfaites candidates comme élément de base de la composition graphique. **Leur caractère coloré représente également totalement le principe des feux d'artifice.**

Les fleurs sélectionnées et superposées aux couleurs chatoyantes forment différents types de sphères, comme des cristaux, qui explosent au centre de la composition et créent différentes mise en abyme uniques.

Nous avons aussi conçu cette construction "kaléidoscope" de fleur sur fleur sur fleur pour donner un effet de volume et rappeler certains procédés des artificiers comme le fait de cacher des bombes avec un délais d'explosion pour surprendre.

Cette référence est présentée pour vous montrer l'étendue de notre créativité et notamment un côté plus poétique pour un domaine culturel/événement.



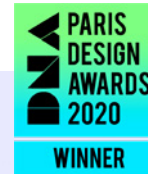
CE PROJET A REMPORTÉ UN AWARD EN GRAPHIC DESIGN AUX PARIS DESIGN AWARD 2020.

Direction artistique

Affinage & validation

Déclinaison multi-formats

Affichage dans la ville



2.1

Festival d'Art Pyrotechnique • Palais des Festivals



2.1

Festival d'Art Pyrotechnique • Palais des Festivals

D'ART

FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE

BAIE DE CANNES | 22H



PROGRAMME DES FEUX D'ARTIFICE

JUILLET

14 ALLEMAGNE
STEFFES-OLLIG

21 ITALIE
MARTARELLO GROUP SRL

29 AUTRICHE
FEUERWERKE JOST

AOÛT

07 SUÈDE
GÖTEBORGS FYRVERKERIFABRIK

15 ÉTATS-UNIS
ROZZI'S FAMOUS FIREWORKS

24 FRANCE
LUX FACTORY

VOTEZ POUR LE PRIX DU PUBLIC,
VIDEOS DES FEUX EN LIGNE ET
MUSIQUE DES FEUX SUR CANNES RADIO

AN ÉVÉNEMENT #MAIRIEDECANNES
RÉALISATION PHILIPPE DES FÉSTALS ET DES CONJOURS
WWW.CANNES.COM
WWW.FESTIVAL-PYROTECHNIQUE-CANNES.COM



Port de Cannes

CÔTE D'AZUR

VIA PASS

JP VALLÉE

PORT DE CANNES

JEMAR

CIVIS

CRÉDIT PHOTO: J. L. B. / AGF

UNE IDENTITÉ RENOUVELABLE & LUMINEUSE

Nous avons été contactés par l'European Society of Cardiology (ESC) pour concevoir l'identité visuelle globale des 3 prochains congrès à partir de l'univers graphique (logotype) déjà créé par l'ESC.

À partir de leur brief et de leur ancienne identité, nous avons travaillé sur 3 propositions graphiques.

Avec un seul élément central, nous avons souhaité garder le principe graphique des années précédentes, tout en faisant évoluer ces sphères, en amenant plus de profondeur avec un anneau. L'anneau, créateur de lien, de continuité, montre toute sa précision et ses détails avec ce mélange de texture, de traits, de dégradés, le rendant unique.

Il y a aussi un côté très simple dans cette grande complexité. On amène de la diversité, de la complexité (dégradés, traits, textures) au sein d'une forme très simple. Nous avons souhaité amener également un côté humain & organique (et donc unique) au visuel grâce à ces halos de lumière, vibrants, qui émanent du centre, créant une distorsion.

Pour cette identité de congrès, nous n'avons pas souhaité créer un logo/bloc de congrès, mais plutôt une identité modulable, qui évolue suivant l'espace, le support, sa taille, etc.

Appel d'offre restreint, short-listé, non remporté.

Cette référence est présentée pour vous démontrer nos compétences en création de concepts forts/différents à partir d'un logotype existant, tel qu'est le cas de votre projet de création d'identité visuelle à partir d'un logotype existant.

Direction artistique

3 pistes graphiques

Piste évolutive

Charte graphique

Déclinaison graphique



2.2

Congrès 2021/23 • European Society of Cardiology



ESC London
2021 Congress

CONDENSÉ



ESC London
2021 Congress
28 August to 01 September ESC

VARIABLE PETIT FORMAT + DATES



ESC Congress
London
28 August to
01 September

2021
More information
www.escardio.org
#ESCcardio
ESC
European Society
of Cardiology

CONDENSÉ + AVEC INFORMATIONS SECONDAIRES



ESC Congress



28 August to
01 September
London
2021
More information
www.escardio.org
#ESCcardio
ESC
European Society
of Cardiology

ESPACÉ + AVEC INFORMATIONS SECONDAIRES

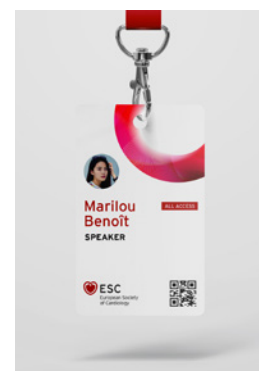


ESC Congress



28 August to
01 September
London
2021
More information
www.escardio.org
#ESCcardio
ESC
European Society
of Cardiology

ESPACÉ + AVEC INFORMATIONS SECONDAIRES
+ PREND TOUTE L'AFFICHE



2.2

Congrès 2021/23 • European Society of Cardiology

ESC

Congress

28 August to
01 September

London

2021

More information
visit www.escardio.org

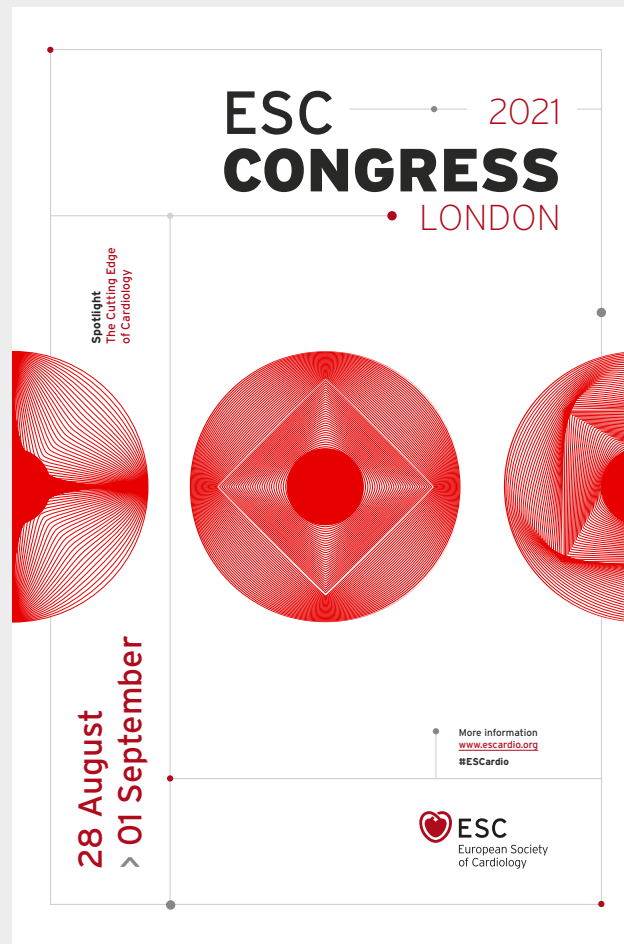


Spotlight
The Cutting Edge
of Cardiology

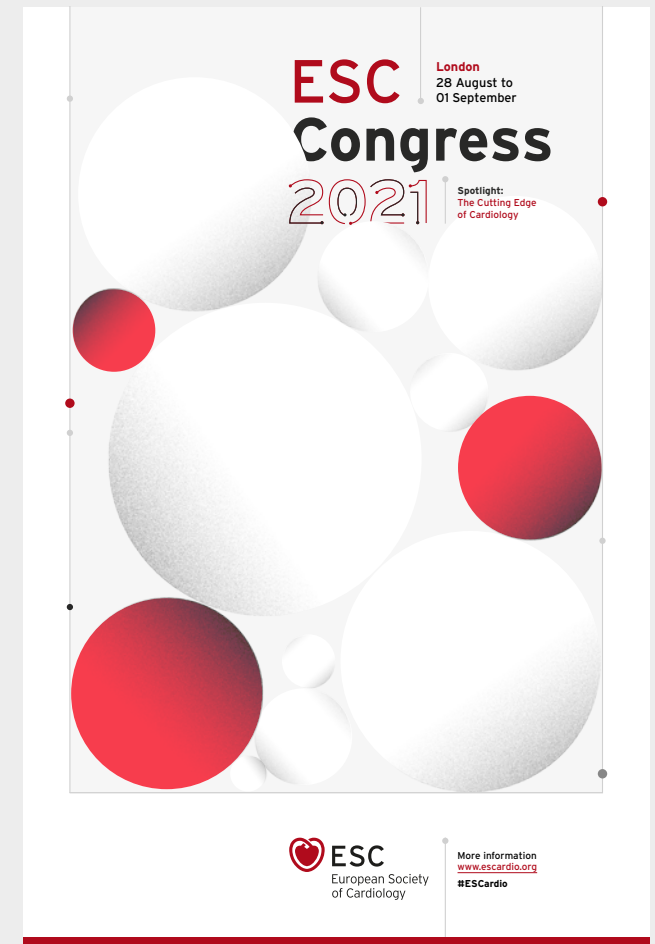




PISTE 1



PISTE 2



PISTE 3

UN FESTIVAL 100% HYPERSTHÈNE

À l'agence, nous sommes en pleine conception de notre propre festival de design, à Cannes (100 % gratuit) qui parle du design au sens large et qui fait la part belle à toutes les créativités.

Initialement prévu pour 2022 et reporté en 2023, nous sommes en pleine phase de création de la programmation et de l'identité visuelle.

Cette référence est présentée pour vous démontrer nos compétences en création d'identité visuelle de festival audacieux.

Direction artistique

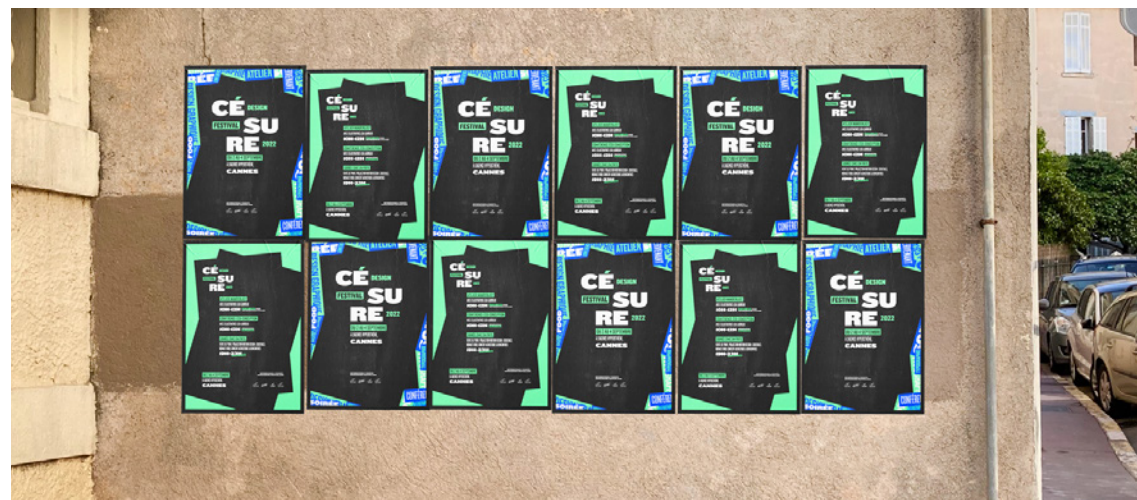
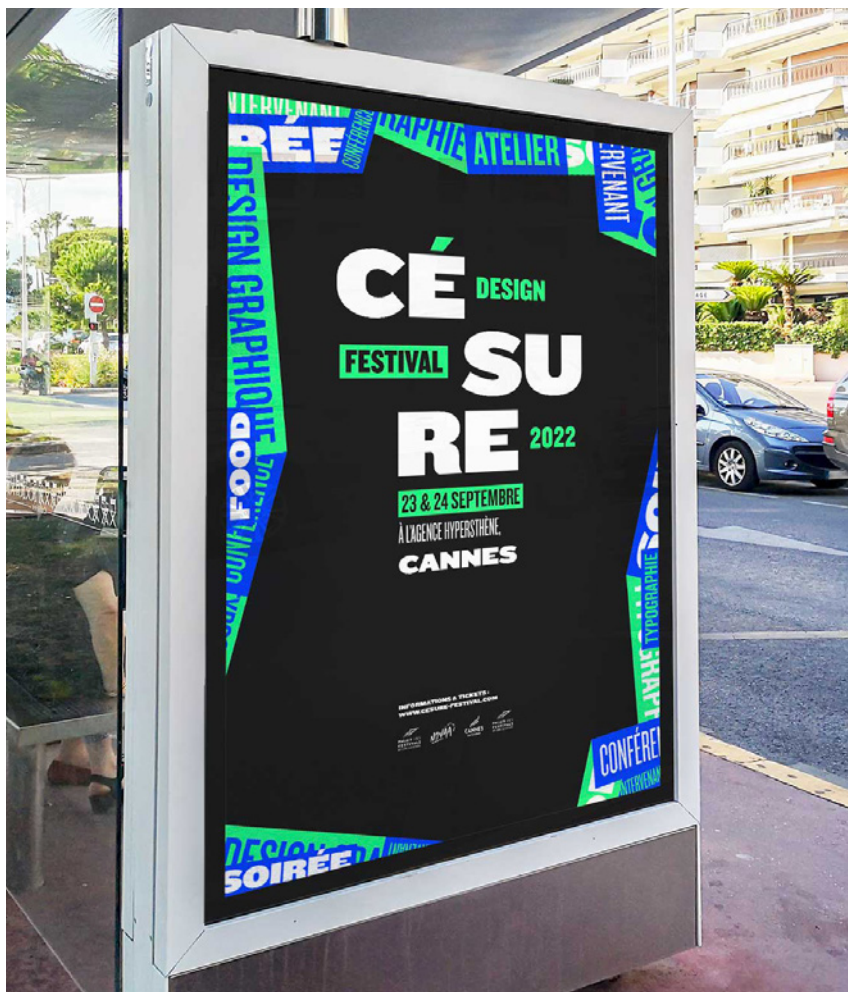
Événement

Programmation



2.3

Césure Festival • Projet d'agence



2.2

Césure Festival • Projet d'agence



**ANNÉE
2021**

3 JOURS D'ÉVÉNEMENTS
VERSION BETA TEST



2.2

Césure Festival • Projet d'agence

MON, TON, SON OPÉRA !

Phase de propositions graphiques d'identité visuelle de saisons culturelle pour l'appel d'offre de l'Opéra de Saint-Étienne.

Dans le brief, il faisait mention que "L'Opéra appartient au public". Nous avons pris cette phrase au pied de la lettre. À travers une accroche si simple, nous incluons tout le monde. "Mon Opéra" mais également "Ton Opéra", "Son Opéra"... Grâce à ce changement de pronom, nous mettons tout le monde en avant, chacun peut avoir sa part de l'Opéra.

Nous voulions aussi mettre l'humain dans sa globalité avec des vraies personnes, de toutes tranches d'âge, toutes CSP confondues en alliant les habitants de St-Étienne, techniciens, comédiens,...

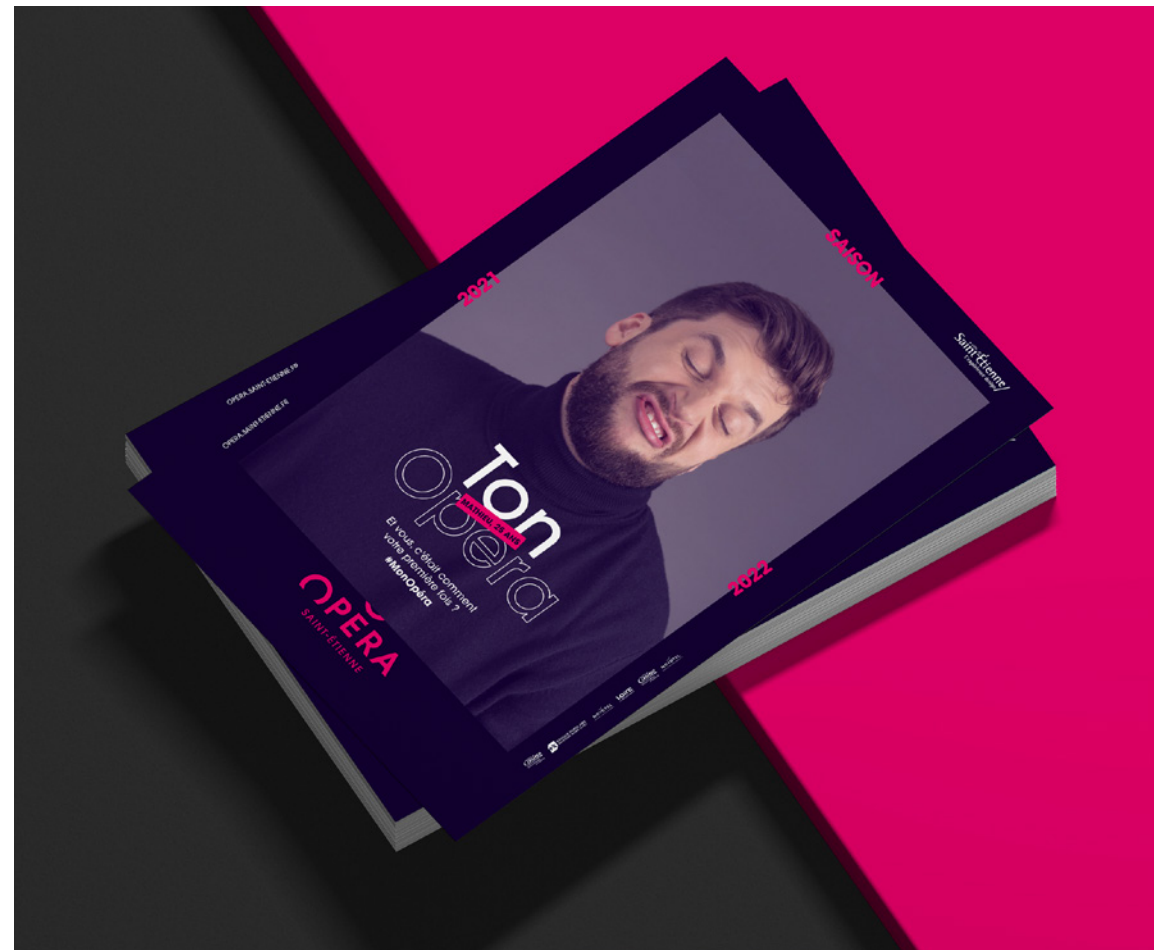
Nous avons aussi joué sur un double sens sur "la première fois" pour montrer qu'on ne reste pas insensible face à cet art. Les premières fois, telles qu'elles soient, laissent souvent un souvenir marquant, tant positif que négatif. Il y a aussi une invitation pour ceux qui sont familiers avec l'Opéra à revenir, pour goûter à nouveau à ces sentiments ressentis, comme la première fois.

Cette référence est présentée pour vous montrer nos compétences en concepts créatifs adaptés au domaine culturel.

Direction artistique

Propositions graphiques

Identité de saison



2.5

Opéra de St-Étienne • Refonte d'identité visuelle

"Ton Opéra" en jeu de grasse et contour accompagné d'un "label", d'une étiquette de la personne en question remplaçant visuellement le "é" d'Opéra

Baseline d'accompagnement explicitant le visuel. Double sens de la première fois totalement décalé (et rejoignant le visuel) faisant ici sens quant aux émotions ressenties à L'Opéra : ne laisse pas indifférent.



Travail en "Marie-Louise" avec un cadre noir exprimant le lien, L'Opéra, la scène plongée dans le noir

Mise en avant et travail sur le visuel avec un shooting photo sur les émotions (positive ou négatives)

Travail graphique en 3 temps sur les mots "Saison 2021-2020" qui accompagne le visuel, le cadre et suit la "Marie-Louise", créant aussi un écho avec le logotype.

Zone des logotypes partenaires en blanc, traité sur le côté, en réponse avec le site web.

Jeu de marges avec le logotype. L'accent du "é" soutient la composition. Il amène du cadre et permet à la scène de se faire : ça se passe nul par ailleurs qu'à l'Opéra.

2.5

Opéra de St-Étienne • Refonte d'identité visuelle



2.5

Opéra de St-Étienne • Refonte d'identité visuelle

SAISON

2021

2022

Mon Opera

NATHAN, 32 ANS

Et vous, c'était comment
votre première fois ?
#MonOpéra

OPÉRA
SAINT-ÉTIENNE

OPERA.SAINTE-TIENNE.FR

Carleton
L'Université d'Ottawa

QLOUDIA, LA CARTE QUI VEUT SAUVER LE MONDE

Qloudia nous a fait confiance pour créer l'ensemble de sa communication : de l'identité visuelle au site vitrine, en passant par les cartes de visite connectées Qloudia : nous avons pensé le projet dans sa globalité.

Qloudia a pour ambition de "sauver la planète" avec sa carte de visite unique, dont les informations sont modifiables à l'infini... Partant de ce principe, il fallait un signe évocateur, connecté, à la fois simple, fort, économe et en lien direct avec le produit.

Partant de la première lettre de la marque, le "Q", nous avons travaillé le signe en double contours pour lui apporter la légèreté nécessaire, tout en évoquant aussi l'aspect "onde" et "connectivité" lié à la technologie NFC utilisée (pouvoir transmettre des informations d'un appareil à un autre de façon automatique, sans contact et très rapidement).

Le logotype final, traité simplement de contours et d'une base chromatique minimaliste, se veut économe en encre et avec une faible impact écologique. Pensé pour tous supports, le logotype se veut modulable, pratique à utiliser, que ce soit sur supports d'affichages (affiches, kakémonos) ou supports digitaux et pour les réseaux sociaux (nom seul, favicon monogramme).

Le site vitrine a été pensé en "low design", avec peu de photographies pour alléger l'ensemble, mais des illustrations .svg animées. La lecture des typographies et contrastes a été poussé à son extrême et nous avons choisi une approche minimaliste faisant écho à l'identité.

Cette référence est présentée pour présenter nos compétences en identité visuelle et notre engagement éco-responsable et accessible dans un projet : en l'emmenant encore plus loin et en trouvant encore plus de sens tant sur l'identité que sur le site web.

Direction artistique

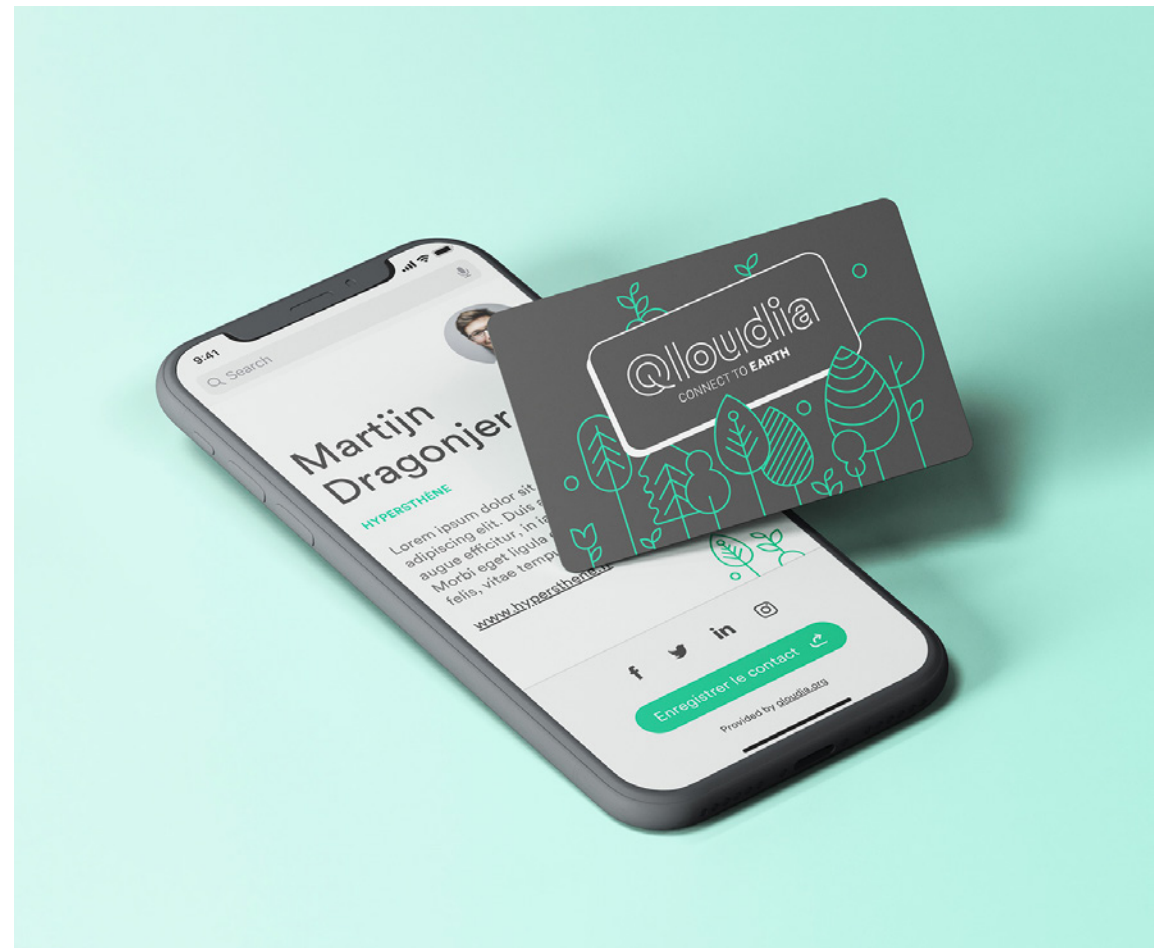
Logotype

Déclinaisons print & web

Charte graphique

Papeterie écologique

Site vitrine

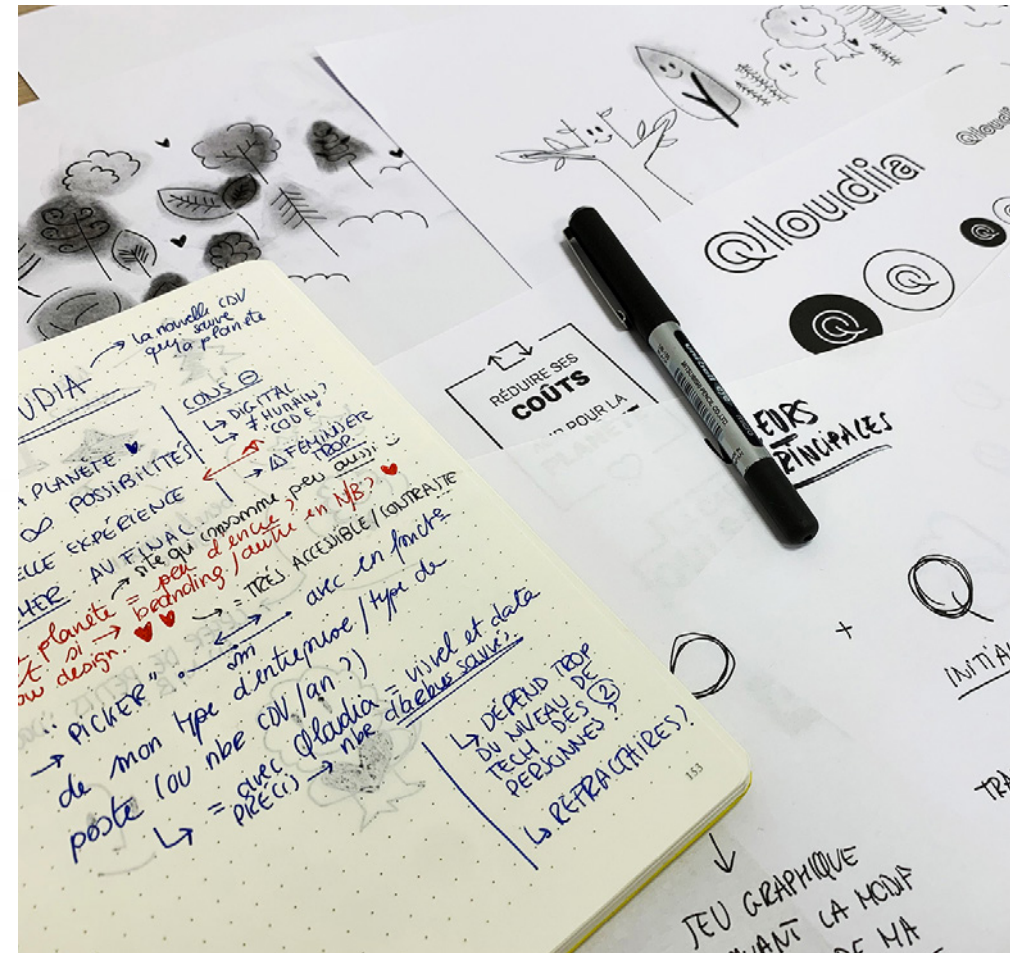


2.6

La carte qui veut sauver le monde • Qloudia

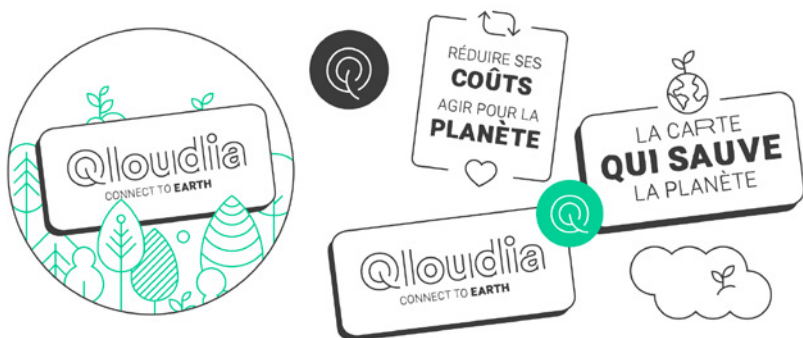


PISTES DE RECHERCHES/AVANT PROJET



2.6

La carte qui veut sauver le monde • Qloudia



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'ILLUSTRATIONS STATIQUES/ANIMÉS



HOMEPAGE DU SITE VITRINE



ENVELOPPE, CARTE QLOUDIA ET CARTE EN PAPIER ENSEMENTÉ

2.6

La carte qui veut sauver le monde • Qloudia

La carte de visite qui veut **sauver** la planète !

QUELS SONT VOS BESOINS EN CARTE DE VISITE CHAQUE ANNÉE ?

300 cartes par an

Économisez en moyenne 2 tonnes de papier et jusqu'à 150€ par an.

LE CONCEPT

Une seule carte, une **infinité** de possibilités

Qloudia est la seule carte de visite qui vous connecte à la terre. Modifiez et partagez vos informations facilement et à tout moment. Partagez vos coordonnées sans contact ou via scan.

DÉCOUVRIR LES OFFRES



VOIR LE TEASER

LES OFFRES

Deux possibilités... et une carte à **vie**.



Carte personnalisable

Changer d'informations à tout moment
Écologique, économique
Technologie Qloudia FNC
Un seul paiement unique, zéro frais cachés
Partagez vos coordonnées avec la carte de votre entreprise

AJOUTER AU PANIER



Carte personnalisable

- ✓ La possibilité de changer d'informations de contact à tout moment
- ✓ Une carte durable, économique
- ✓ Toute la technologie Qloudia FNC
- ✓ Un seul paiement unique, zéro frais cachés
- ✓ Personnalisation de la carte avec la charte graphique de votre entreprise

39€ PAR CARTE

AJOUTER AU PANIER



Comment ça marche ?

Qloudia contient une puce qui transmet sans fil vos



Est-ce que Qloudia est

Soyons un peu plus précis : 2 400 arbres sont coupés chaque minute pour honorer des besoins souvent inconscients et insouciants. C'est 27 millions de cartes de visites qui sont produites en moyenne toutes les 24 heures.

Et si on parlait durabilité, multi-fonctionnalité ? Simplicité ? Alors parlons Qloudia. Nous avons décidé de développer des partenariats avec des entités engagées (mais vraiment) afin de lutter - à notre échelle - contre la crise environnementale, et répondre à des standards de consommation éthique.

Nous sommes engagés à fabriquer la meilleure carte de visite du monde, point-barre.

Le bien-être de notre planète est sous notre entière responsabilité et nous devons agir pour la préserver.

Tous ensemble.

PLAQUETTE ANNUELLE ACTIVITÉ 2016 - 2017

Seconde collaboration avec le CS Gerland (Lyon 7^e) pour la réalisation de la plaquette annuelle. Nous avons gardé l'âme de l'édition précédente dans laquelle nous avons posé les bases d'une identité et avons réinventé un univers, cette fois-ci, un cocktail vitaminé ! Place à la fête !

Nous avons tissé la **métaphore selon laquelle le CS Gerland est un cocktail vitaminé** tout au long de la création de cette édition.

Cette référence est présentée pour vous montrer jusqu'où graphiquement nous pourrions aller dans la conception de supports de communication et nos compétences en mise en page.

🏆 CE PROJET A REMPORTÉ UNE MENTION HONORABLE AUX DNA DE PARIS EN 2020

🏆 CE PROJET A REMPORTÉ LA 3^e PLACE (BRONZE) AUX INTERNATIONAL DESIGN AWARDS DE LOS ANGELES EN 2016-17.

Direction artistique

Mise en page

Illustrations

Suivi d'impression



2.7

Plaque culturelle 2016-17 • CS Gerland



de
ants
s (en demi-journée)
s (en journée ou en
que du secteur enfance
apprentissage de l'enfant,
tivité et l'autonomie.

L'ACCUEIL EXTRASCOLAIRE LES MERCREDIS ET LES VACANCES SCOLAIRES

MERCREDIS
Les enfants sont accueillis
en demi-journée de 11h30 à 18h.
Au choix des parents, un repas
peut être proposé ou un accueil
à partir de 13h30.

2015-2016, les enfants seront accueillis à l'école Aristide Briand,
de 6 ans, côté maternelle,
Lacour, Lyon 7^e
Alimentaire,
7^e

VACANCES SCOLAIRES

Les enfants sont accueillis
en journées complètes de 8h30
à 18h. Le repas est inclus dans
le programme de la journée.

**ORGANISATION DES INSCRIPTIONS
VACANCES 2016-2017**

	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Pré-inscriptions internet	12 au 16 septembre	14 au 18 novembre	25 novembre au 2 décembre	16 au 20 janvier	13 au 17 mars	20 mars au 2 juin	23 mars au 2 juin	23 mars au 2 juin	23 mars au 2 juin
Réponse aux familles	23 septembre	25 novembre	30 novembre au 3 décembre	27 janvier	24 mars	27 au 31 mars	27 au 31 mars	27 au 31 mars	27 au 31 mars
RDV finalisation des inscriptions	28 au 30 septembre	30 novembre	30 novembre au 3 décembre	30 janvier	30 mars	30 mars	30 mars	30 mars	30 mars
Réunion d'informations	5 octobre	7 décembre	7 décembre	27 janvier	30 mars	30 mars	30 mars	30 mars	30 mars

L'ACCUEIL PÉRISCOLAIRE

Depuis la mise en place de la réforme des rythmes éducatifs, le centre social propose un accueil de loisirs périscolaire, les lundis, mardis et jeudis de 11h30 à 13h30 et les vendredis de 11h30 à 17h45.

- INSCRIPTIONS**
- Renseignements et inscriptions sur le site internet de la ville de Lyon : www.lyon.fr

- TARIFS**
- Tarifs selon la grille de la ville de Lyon.

- INSCRIPTIONS**
- Renseignements directement au centre social et socioculturel de Gerland (Mickael).

- TARIFS**

L'ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE DES ÉCOLIERS

Pour susciter l'envie d'apprendre, retrouver la confiance ou renforcer les acquis de l'école, le centre social accueille les élèves du CP au CM2, tous les mardis et jeudis, de 17h à 18h30.

Cette activité est en lien avec les programmes scolaires. Reprise le 1^{er} septembre.

Le projet pédagogique est partagé avec les enseignants et les parents d'élèves et discuté avec le projet d'école.

Sont concernées les écoles maternelles et élémentaires : Claudius Bartholin, Aristide Briand et la maternelle du Rhône.



ACTIVITÉS ADULTES

BOUGER

PROCHEMISATION CHASSEMENT STADE DE GERLAND

- Jeudi 19h-20h : 155 € / an (niveau débutant)
- Mardi 19h-20h : 155 € / an (niveau confirmé)

GYMNASTIQUE DOLCE SALLE ST-CLOUD

- Mardi 10h-11h : 140 € / an
- *Ce cours, ouvert à tous, est créé en particulier vers le maintien de la musculature articulaire et la tonalité musculaire des seniors.

GYMNASTIQUE DYNAMIQUE SALLE ST-CLOUD

- Jeudi 19h-20h : 140 € / an
- Jeudi 20h-21h : 140 € / an

DANCE COUNTRY SALLE DES PAVILLONS NOIRS PLACE DES PAVILLONS NOIRS

- Jeudi 18h-19h : 155 € / an
- Jeudi 19h-20h : 155 € / an
- Jeudi 20h-21h : 155 € / an

DANCES AFRICAINES SALLE ST-CLOUD

- Mercredi 19h30-21h
- Tarifs selon OF

DANCES LATINES SALLE ST-CLOUD

- Un samedi par mois 14h-19h30
- Tarifs selon OF

YOGA HATHA YOGA SALLE ST-CLOUD

- Lundi 19h-20h : 155 € / an (débutant)
- Lundi 17h45-19h : 155 € / an (intermédiaire)

YOGA - ASTANGA YOGA SALLE ST-CLOUD

- Mardi 18h30-20h : 155 € / an (intermédiaire)

CHANTER

CHORALE E. ARISTIDE
SALLE MICKAEL

13 YEARS

Nous avons collaboré avec 13 Years, agence de RH créative, pour la création de leur identité visuelle, la déclinaison de leurs supports de communication et la création du site vitrine.

À travers cette nouvelle identité, 13 Years est au rendez-vous de ses ambitions. Le logotype prend la forme d'un foisonnement de possibilités, évoquant à la fois toute l'étendue dans ce qu'il peut se passer durant les fameuses "13 années" de vie professionnelle mais également toute l'étendue des talents créatifs.

Le logotype modulaire est composé d'un "container" central permettant d'avoir un espace dédié, un champs des possibles, pour évoquer ce foisonnement. Bordé par la typographie linéale mais distinctive, le message véhiculé devient personnalisé, personnalisable, situationnel et précis en fonction de la diversité des interlocuteurs, grâce à un jeu de tailles, d'inclusion photographiques ou encore de différents dégradés.

Cette référence est présentée pour nos compétences en création d'identité visuelle modulable, générative et évoquant réellement la rencontre.

Direction artistique

Charte graphique

Logotype

Déclinaison de charte

UX/UI site vitrine



2.9

Identité générative pour de la RH créative • 13 Years



1

Valeur à respecter entre le
conteneur et la typographie

2

Zone de sécurité
du logotype

3

Repères de conception

13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

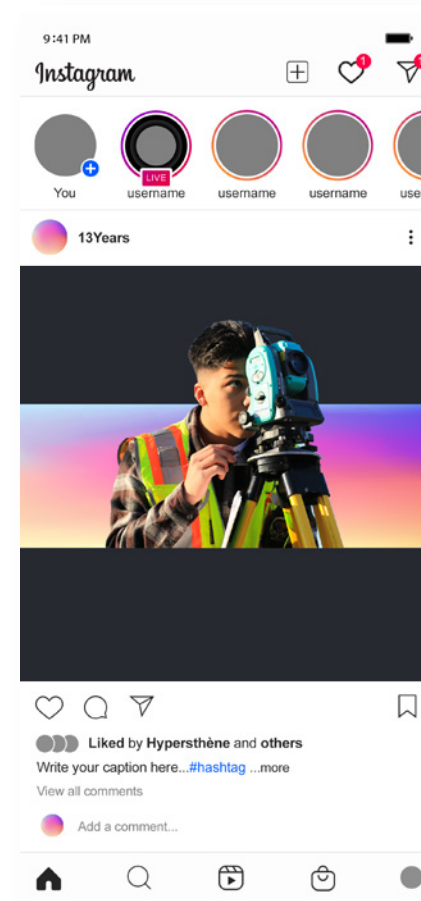
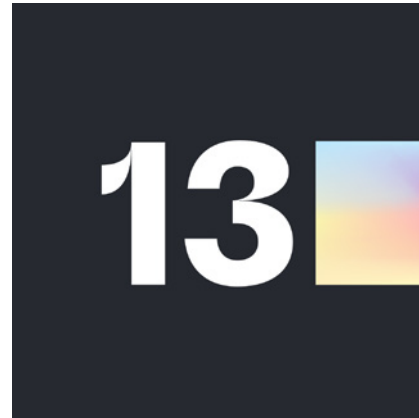
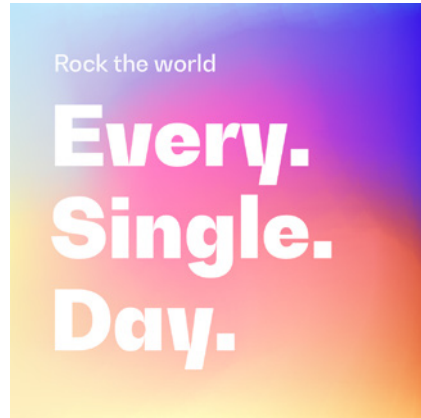
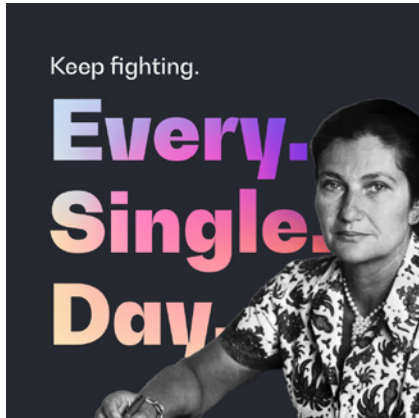
13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

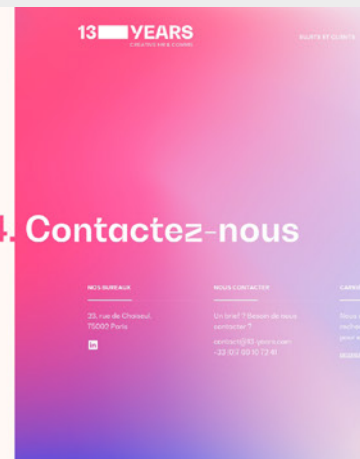
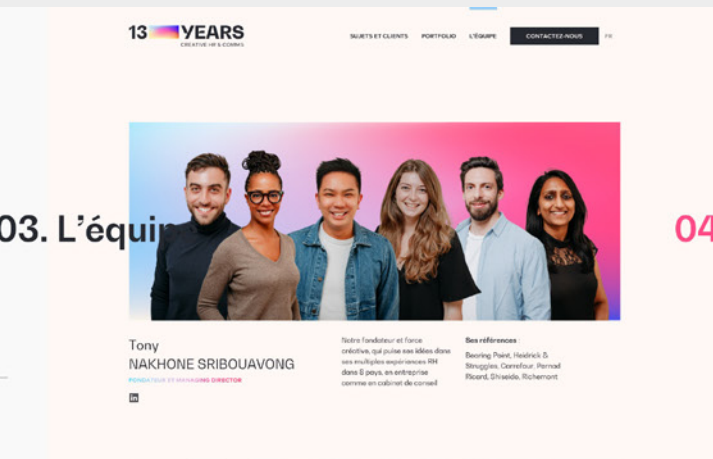
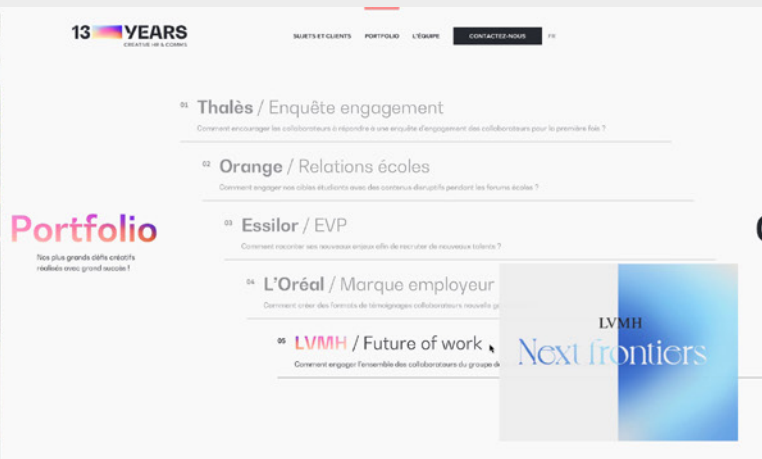
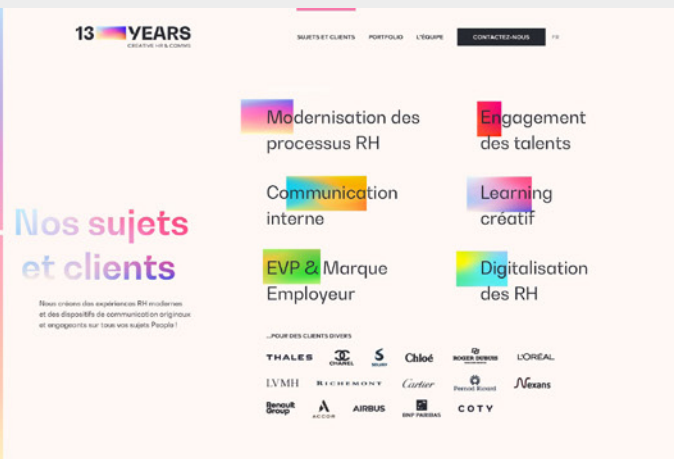
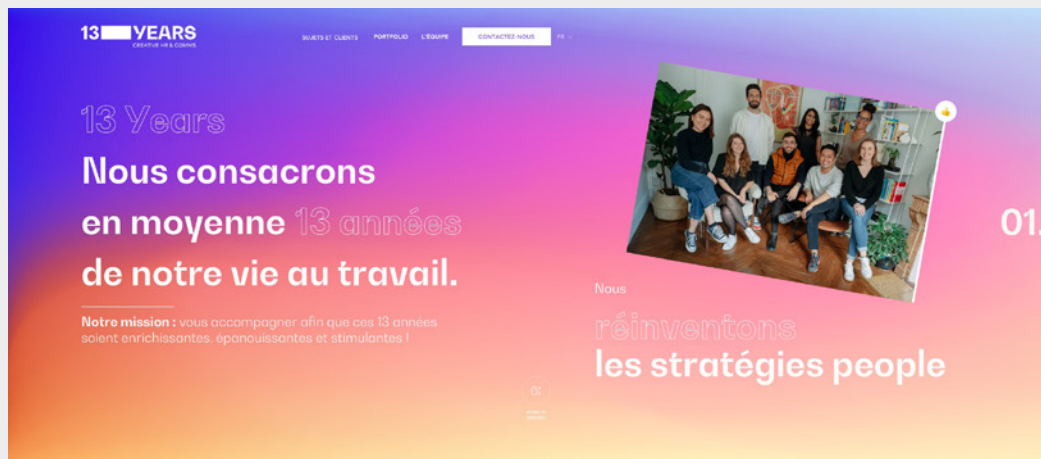
13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

13 YEARS
CREATIVE HR & COMMS

13 Y



Propositions d'éléments graphiques sur les réseaux sociaux



Conception d'une nouvelle expérience numérique : le site vitrine

UNE SAISON 2020-21 QUI SE JOUE DES CODES !

Nous avons tout d'abord souhaité repenser le nom. Adieu "Cannes les spectacles du Palais des Festivals" et bienvenue à "Cannes, Saison Culturelle, Palais des Festivals", qui fait davantage écho à la multitude de "spectacles" proposés (un spectacle étant plus réducteur) et englobant un plus grand nombre d'éléments !

Concernant le logotype de saison culturelle, nous l'avons pensé modulable, interactif avec le support et qui puisse se mouvoir grâce à la variante de typographies.

Cette saison se voulait être forte et audacieuse et cela devait se ressentir dans le visuel de la saison 2020-21.

Par l'alliance et le mélange des codes grandioses du théâtre (à travers des costumes excentriques) et à travers une composition graphique très assumée, nous avons pensé la saison culturelle 2020-21 comme une saison qui se joue des codes. Comme suspendue dans le temps, cette scène furtive prise sur le vif nous laisse entrevoir une lueur d'intemporalité, accompagné d'un brin d'humour. Ce décalage interpelle, fait écho au jeu typographique, et nous rappelle que nous sommes tous des grands enfants, qui ne souhaitent qu'être surpris et étonnés.

Concernant la mise en page intérieure, nous avons souhaité continuer notre principe très pop, coloré, tout en ayant un ensemble équilibré, construit, avec des niveaux de lecture et des zones dédiées pour que l'utilisateur puisse trouver l'information avec aisance.

Cette référence est présentée pour vous montrer nos compétences en branding, en identité visuelle forte et également en conception/mise de produits imprimés.

Direction artistique

Logotype saison

Mise en page interne

Déclinaisons diverses



2.10

Saison culturelle 2020-21 • Palais des Festivals

CANNES

SAISON

CULTURELLE

PALAIS DES FESTIVALS



2.10

Saison culturelle 2020-21 • Palais des Festivals

2020
→ 2021

CANNES

**SAISON
CULTURELLE**

PALAIS DES FESTIVALS



GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE



AGENDA		2020 → 2021	
OCTOBRE 2020			
SAISON 19		SAISON 19	
SAMEDI 19 À 20H30 Ara Malikian PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 19 À 20H30 Ara Malikian PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 20		SAISON 20	
MERCREDI 31 À 20H00 Le Prénom PALAIS DES FESTIVALS		MERCREDI 31 À 20H00 Le Prénom PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 21		SAISON 21	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
NOUVEAU 2020			
SAISON 22		SAISON 22	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 23		SAISON 23	
SAMEDI 26 À 20H00 CharliElle Couture THÉÂTRE CROISSETTE		SAMEDI 26 À 20H00 CharliElle Couture THÉÂTRE CROISSETTE	
SAISON 24		SAISON 24	
SAMEDI 26 À 20H30 2 euros 20 THÉÂTRE CROISSETTE		SAMEDI 26 À 20H30 2 euros 20 THÉÂTRE CROISSETTE	
SAISON 25		SAISON 25	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 26		SAISON 26	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 27		SAISON 27	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 28		SAISON 28	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 29		SAISON 29	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 30		SAISON 30	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 31		SAISON 31	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 32		SAISON 32	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 33		SAISON 33	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 34		SAISON 34	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 35		SAISON 35	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 36		SAISON 36	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 37		SAISON 37	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 38		SAISON 38	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 39		SAISON 39	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 40		SAISON 40	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 41		SAISON 41	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 42		SAISON 42	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 43		SAISON 43	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 44		SAISON 44	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 45		SAISON 45	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Cirque Éloïze PALAIS DES FESTIVALS	
SAISON 46		SAISON 46	
SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS		SAMEDI 26 À 19H/20H30 Béjart Ballet Lausanne PALAIS DES FESTIVALS	

THÉÂTRE

12 ANS

Béjart Ballet Lausanne

DIRECTION BRUNO BOUCHÉ

INFORMATIONS

De Tennessee Williams
Traduction : Isabelle Fanchon
Mis en scène : Charlotte Baudelle
Avec : Catherine Ball, Capella Roth, Charles Templier, Fido Benayrou
Quatre nominations aux Molières
Diables 2009. Meilleur spectacle.
Mis en scène, Comédienne, Comédiens dans un second rôle.

Something is wrong et le deuxième volet d'un diptyque dépeignant une société imaginaire sombre et à l'inséance aux différentes transformations qui agissent sur notre présent. Sur le plateau, quatre danseurs et autour de musiciens, dont le chorégraphe Frank Micheliotti, composent une œuvre qui effire un point de vue sur le monde, le nôtre, avec ses bouleversements et ses failles.

⬤ **Rencontre avec l'œuvre artistique à l'issue du spectacle.**

THÉÂTRE

12 ANS

Béjart Ballet Lausanne

DIRECTION BRUNO BOUCHÉ

INFORMATIONS

De Tennessee Williams
Traduction : Isabelle Fanchon
Mis en scène : Charlotte Baudelle
Avec : Catherine Ball, Capella Roth, Charles Templier, Fido Benayrou
Quatre nominations aux Molières
Diables 2009. Meilleur spectacle.
Mis en scène, Comédienne, Comédiens dans un second rôle.

Après le succès de Nôé, Thierry Malandain, chorégraphe emblématique de la scène néo-classique, s'inscrivent cette fois à une lecture de l'histoire de France à pour éveiller celle qui incarnait comme personne une ruralité dont elle a préférentiellement le culte. Un tableau dynamique et coloré retrace la destinée de l'Archiduchesse d'Autriche devenue Reine de France.

Son écriture du mouvement particulièrement effusive, dont les magnifiques danseurs à la technique de haut niveau dévoilent la beauté brute et raffinée à la fois, illustre les efforts d'un corps hostile, un mari et l'embarquement d'une époque agitée, tout en mettant en lumière la reine controversée, femme moderne, protectrice des arts et mère attentionnée.

Portée par les musiques de Haydn et Gluck, la scénographie toute en harmonie accorde à suggérer l'agissante dualité enlèvement-exposition de la vie à Versailles. Une danse aux délicates inspirations baroques raconte l'opinion, le fénécisme des intrigues et l'hygiène festive d'une cour sur le point d'être hégémonique par l'histoire.

GRAND AUDITORIUM
PALAIS DES FESTIVALS

Vendredi 30 déc.
20h30

PROGRAMME 1

Paris 150
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€

PROGRAMME 2

Paris 150
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€

PROGRAMME 3

Paris 200
(2 derniers rangs)
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€

THÉÂTRE DEBUSSY
PALAIS DES FESTIVALS

Samedi 31 déc.
20h30

CARTONNIER 1

Paris 150
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€

CARTONNIER 2

Paris 150
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€

CARTONNIER 3

Paris 200
(2 derniers rangs)
Régat : 29€
Morceau de 20 ans : 28€
Morceau de 12 ans : 16€



THÉÂTRE

+ 12 ANS

Bêjart Ballet Lausanne

DIRECTION BRUNO BOUCHÉ

INFORMATIONS

De **Tennessee Williams**

Traduction : **Isabelle Fanchon**

Mise en scène : **Charlotte Rondelez**

Avec : **Cristiana Reali, Ophélie Kolb, Charles Templon, Félix Beaupérin**

Quatre nominations aux Molières
Théâtre Privé 2019 : **Meilleur spectacle, Mise en scène, Comédienne, Comédienne dans un second rôle.**

Something is wrong est le deuxième volet d'un diptyque dépeignant une société imaginaire sombre et qui s'intéresse aux différentes transformations qui agissent sur notre présent. Sur le plateau, quatre danseurs et autant de musiciens, dont le chorégraphe Frank Micheletti, composent une oeuvre qui offre un point de vue sur le monde, le nôtre, avec ses bouleversements et ses failles.

Cette création qui s'intéresse au départ, au changement climatique, mais pas seulement, rend compte de l'urgence à agir, mais aussi de notre incapacité à réagir face aux stimuli – généralement négatifs – que nous renvoient les médias. Une équipe d'artistes venue du Mexique, du Mozambique et de l'Europe crée un corps unique pour en témoigner avec un optimisme chevillé au corps.

Rencontre avec l'équipe artistique à l'issue du spectacle.



THÉÂTRE

+ 12 ANS

Bêjart Ballet Lausanne

DIRECTION BRUNO BOUCHÉ

INFORMATIONS

De **Tennessee Williams**

Traduction : **Isabelle Fanchon**

Mise en scène : **Charlotte Rondelez**

Avec : **Cristiana Reali, Ophélie Kolb, Charles Templon, Félix Beaupérin**

Quatre nominations aux Molières
Théâtre Privé 2019 : **Meilleur spectacle, Mise en scène, Comédienne, Comédienne dans un second rôle.**

Après le succès de *Noé*, Thierry Malandain, chorégraphe emblématique de la scène néo-classique, s'intéresse cette fois à une icône de l'histoire de France : pour évoquer celle qui incarnait comme personne une royauté dont elle a précipité la chute, 14 tableaux dynamiques et colorés retracent la destinée de l'Archiduchesse d'Autriche devenue Reine de France.

Son écriture du mouvement particulièrement affûtée, dont les magnifiques danseurs à la technique de haut niveau dévoilent la beauté brute et raffinée à la fois, illustre les affres d'une cour hostile, un mari effacé et l'embrasement d'une époque agitée, tout en mettant en lumière la reine controversée, femme moderne, protectrice des arts et mère attentionnée.

Portée par les musiques de Haydn et Gluck, la scénographie toute en harmonie excelle à suggérer l'angoissante dualité enfermement-exposition de la vie à Versailles. Une danse aux délicates inspirations baroques raconte l'agitation, la frénésie des intrigues et l'hystérie festive d'une cour sur le point d'être happée par l'histoire.

GRAND AUDITORIUM
PALAIS DES FESTIVALS

**Vendredi 30 déc.
20h30**

CATÉGORIE 1

Plein : 42€
Réduit : 39€
Abonné : 36€
Moins de 26 ans : 28€
Moins de 12 ans : 16€

CATÉGORIE 2

Plein : 42€
Réduit : 39€
Abonné : 36€
Moins de 26 ans : 28€
Moins de 12 ans : 16€

CATÉGORIE 3

Plein : 20€
(3 derniers rangs)
CARRÉ D'OR
Plein : 62€

THÉÂTRE DEBUSSY
PALAIS DES FESTIVALS

**Samedi 31 déc.
20h30**

CATÉGORIE 1

Plein : 42€
Réduit : 39€
Abonné : 36€
Moins de 26 ans : 28€
Moins de 12 ans : 16€

CATÉGORIE 2

Plein : 42€
Réduit : 39€
Abonné : 36€
Moins de 26 ans : 28€
Moins de 12 ans : 16€

CATÉGORIE 3

Plein : 20€
(3 derniers rangs)
CARRÉ D'OR
Plein : 62€

LES "À CÔTÉS" DE L'AGENCE

Nous avons créé une série de prints en risographie à travers différentes collections (vegan, chats, selflove, graphiste), des cartes postales à partager/envoyer ou des bingos à afficher fièrement.

Cette référence est présentée pour vous montrer nos compétences en création de petits objets graphiques, goodies, sans commande client, et donc en création libre.

Direction artistique

Impression spécifique

en risographie



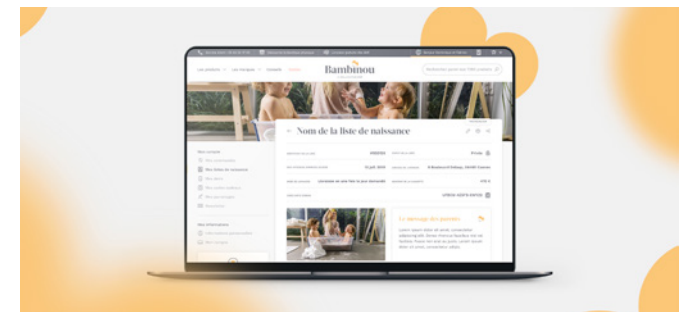
2.11

Les petits prints • Projet interne à l'agence



2.11

Les petits prints • Projet interne à l'agence



Hypersthène®

Besoin d'informations ou besoin
de voir plus de projets réalisés ?
Contactez-nous.

TÉL — 04 89 82 61 45

MAIL — CONTACT@HYPERSTHENE.FR

WEB — WWW.HYPERSTHENE.FR