



ADN focus design 2022

Rencontres et pratiques professionnelles



EXCELIA DIGITAL SCHOOL



Excelia Digital School est une école qui prépare les étudiants aux métiers de design graphique, web design et communication.

Pendant leur formation, les étudiants traversent diverses situations concrètes de travail qui leur permettent de mieux appréhender les pratiques du métier de designer ainsi que ces différentes esthétiques et formes d'expression.

[Plus d'informations](#)

EXCELIA DIGITAL STUDIO

STU
DIO
excelia

Pour répondre aux spécificités de ses formations, Excelia Digital School met à disposition de ses étudiants, tout au long de l'année, un contexte d'apprentissage et recherche professionnalisant nommé **Excelia Digital Studio**.

Avec le fonctionnement d'un studio de communication, professionnel et responsabilisant, le Studio est aussi une vitrine de la formation et un carrefour pour les étudiants, les enseignants, l'école et les commanditaires – entreprises, institutions, individus ou associations.

[Plus d'informations](#)

ADN - FOCUS DESIGN

Les deux premières années de formation ont servi à connaître, à essayer, à tester et à maîtriser les outils qui permettent aux étudiants d'Excelia Digital School d'être des professionnels conscients, créatifs et compétents.

Arrivés en dernière année de Bachelor, il est maintenant question de mettre en pratique les enseignements traversés et les techniques acquises, tout en gardant un esprit critique.

Tout le long de la formation, les étudiants ont eu l'occasion de rencontrer des professionnels, de connaître différentes pratiques et de s'exercer au métier de designer.

Cette troisième année de Bachelor est souvent le moment où s'opère la transition entre la formation et la vie professionnelle. Bien préparer cette transition est fondamental pour l'école mais, surtout, un enjeu majeur pour ses étudiants.

ADN - FOCUS DESIGN

Pour mettre en pratique leurs savoirs et renforcer leur réseau, il est demandé aux étudiants d'organiser des rencontres et des sessions de travail avec des professionnels du design, au sens large du terme.

La première promotion a avoir terminé la formation a posé les premiers jalons de cet évènement, notamment son nom : **ADN Focus Design**. Malheureusement, et malgré des semaines de préparation, la première édition n'a pas pu avoir lieu car le confinement 2020 est arrivé la semaine prévue de son organisation.

L'évènement de 2021 a eu comme thème « L'âge des possibles », une réflexion autour de la condition de la jeunesse. Les étudiants ont assisté à des films, conférences et ont participé à des workshops. Cela a également été l'occasion de partager l'ensemble de leurs travaux, réalisés le long de l'année.



A large, abstract black line graphic is positioned at the top of the page. It starts from the left edge, curves upwards and to the right, then downwards and to the right again. A smaller loop is formed by a line segment that curves upwards and then downwards, crossing over the main line. The line is thick and has a slight texture or noise.

DESIGNER POUR LE COLLECTIF

13 – 14 janvier 2022

Le monde d'aujourd'hui s'interroge sur ses certitudes. Les évènements récents nous posent de nouvelles questions éthiques et nous forcent à prendre position, aussi bien personnellement que professionnellement.

En tant que designers, nous remarquons une tendance du design à servir des techniques de marché qui visent à associer les individus à des schémas prévisibles, standardisés et commercialisables.

Notre pratique peut être réorientée de façon à prendre soin des individus et des environnements et ainsi amplifier l'impact positif de nos actions.

Nourri de réflexions historiques, philosophiques et éthiques, le design doit renouer avec un engagement social et critique.

Les conditions dans lesquelles le design peut contribuer à penser de nouveaux modes de communalité sera l'axe de travail d'ADN 2022.

Programme ADN 2022

Jeudi 13 janvier

9h

Présentation jour 1 (Gonzalo Garzo, João Garcia, Pascal Sémur et Nicolas Giraudeau)

9h30 – 12h30

Intervention de Frédéric Le Gall + échanges + projection

14h – 18h

Workshop 1. Outils no-code (Pascal Sémur)

Workshop 2. Introduction à Webflow (Axel Sigurdsson)

Workshop 3. Appels d'offre et brief (João Garcia)

Workshop 4. Introduction à la sérigraphie 1/2 (Émeline Vivier)

Workshop 5. Construire une marque qui fédère 1/2 (Frédéric Le Gall)

Workshop 6. Graphismes 1/2 (Nicolas Filloque)

Un groupe de 4 étudiants sera chargé de produire un compte-rendu photos et textes des différentes étapes de l'évènement. Ces derniers seront utilisés pour laisser un témoignage sur le site du Studio.

Programme ADN 2022

Vendredi 14 janvier

9h

Présentation jour 2 (Gonzalo Garzo, João Garcia, Pascal Sémur et Nicolas Giraudeau)

9h30 – 12h30

Intervention de Nicolas Filloque + échanges + projection

14h – 18h

Workshop 1. Outils no-code (Pascal Sémur)

Workshop 2. Introduction à Webflow (Axel Sigurdsson)

Workshop 3. Appels d'offre et brief (João Garcia)

Workshop 4. Introduction à la sérigraphie 2/2 (Émeline Vivier)

Workshop 5. Construire une marque qui fédère 2/2 (Frédéric Le Gall)

Workshop 6. Graphismes 2/2 (Nicolas Filloque)

Un groupe de 4 étudiants sera chargé de produire un compte-rendu photos et textes des différentes étapes de l'évènement. Ces derniers seront utilisés pour laisser un témoignage sur le site du Studio.

Workshops ADN 2022

Jeudi 13 de 14h – 18h

Dans l'après-midi, les étudiants se partagent en 6 groupes et participent à 6 workshops différents :

3 workshops de 4h

Numérique - Axel Sigurdsson, Introduction à Webflow

Initiation au logiciel de création pour le web Webflow avec un exercice pratique.

Stratégie - João Garcia, L'appel d'offre et le brief

Principes de l'appel d'offre. Comprendre les enjeux d'une demande, pour le commanditaire et pour le prestataire. Rédiger et répondre à un appel d'offre sous forme d'un jeu.

Numérique - Pascal Sémar, Outils no-code

Introduction à une palette d'outils de création web no-code.

3 workshops de 8h

Graphique - Émeline Vivier, Sérigraphie et chaîne graphique

Introduction à la sérigraphie avec un exercice pratique de création.

Graphique - Nicolas Filloque, Graphismes

Workshop de conception et d'expression graphique.

Stratégie - Frédéric Le Gall, Construire une marque qui fédère

Introduction aux techniques du branding mission à travers un cas pratique : clarifier une idée, préconiser des lignes de force, construire une marque qui fédère.

Workshops ADN 2022

Vendredi 14 de 14h - 18h

Dans l'après-midi, les étudiants se partagent en 6 groupes et participent à 6 workshops différents :

3 workshops de 4h

Numérique - Axel Sigurdsson, Introduction à Webflow

Initiation au logiciel de création pour le web Webflow avec un exercice pratique.

Stratégie - João Garcia, L'appel d'offre et le brief

Principes de l'appel d'offre. Comprendre les enjeux d'une demande, pour le commanditaire et pour le prestataire. Rédiger et répondre à un appel d'offre sous forme d'un jeu.

Numérique - Pascal Sémar, Outils no-code

Introduction à une palette d'outils de création web no-code.

3 workshops de 8h

Graphique - Émeline Vivier, Sérigraphie et chaîne graphique

Introduction à la sérigraphie avec un exercice pratique de création.

Graphique - Nicolas Filloque, Graphismes

Workshop de conception et d'expression graphique.

Stratégie - Frédéric Le Gall, Construire une marque qui fédère

Introduction aux techniques du branding mission à travers un cas pratique : clarifier une idée, préconiser des lignes de force, construire une marque qui fédère.

Intervenants ADN 2022

Nicolas Filloque

Après des études de Biologie à Brest, je rentre à l'École nationale des arts décoratifs (Ensad), Paris. Je co-fonde pendant mes études l'atelier Formes Vives en 2007. Je fais du travail collectif un enjeu fort de ma pratique et cherche dans la collaboration à amener des formes graphiques étonnantes dans des situations où l'intensité voir la défiance envers les images empêche de prendre le temps de mettre en question les formes du partage.

Frédéric Le Gall

Après un doctorat en Neurosciences et des recherches menées au CNRS, Frédéric Le Gall a intégré L'Oréal en tant que directeur de communication R&D. En 2010, il cofonde Lord, agence de conseil en communication et branding auprès des start-ups.

Axel Sigurdsson

Suite à des études d'Architecture d'intérieur et de design à LISAA, Paris, Axel intègre l'agence Lord en tant que Directeur artistique et webdesigner. Aujourd'hui il est en charge de la réalisation de plusieurs sites avec la plateforme Webflow.

Émeline Vivier

Après des études d'Arts appliqués à l'école Estienne, Émeline s'est installée en 2008 comme graphiste freelance. En 2014, elle a fondé l'Atelier SerreJoint, un lieu dédié à l'Art et à la sérigraphie. Elle affectionne particulièrement les projets à dimension humaine et culturelle et combine au quotidien les métiers de graphiste, d'artisan-imprimeur et d'éditeur d'Art.

CONTACTS

EXCELIA DIGITAL SCHOOL

102 rue des Coureilles - Les Minimes
La Rochelle (France)

Gonzalo Garzo (responsable de la formation)
garzofernandezg@excelia-group.com
+33 (0)7 85 27 13 70

Nicolas Giraudeau (coordinateur pédagogique)
giraudeau@excelia-group.com
+33 (0)7 61 12 71 60

João Garcia (intervenant)
joao@antichambre.net
+33 (0)6 84 85 23 21

Pascal Sémur (intervenant)
psemur@gmail.com
+33 (0)6 22 06 06 66



**STU
DIO**

 excelia
DIGITAL SCHOOL

www.exceliadicentral.com



 excelia

www.excelia-group.com