





ADN digital et design

Rencontres et pratiques professionnelles

EXCELIA DIGITAL SCHOOL



Excelia Digital School est une école qui prépare les étudiants aux métiers de design graphique, web design et communication.

Pendant leur formation, les étudiants traversent diverses situations concrètes de travail qui leur permettent de mieux appréhender les pratiques du métier de designer ainsi que ces différentes esthétiques et formes d'expression.

[Plus d'informations](#)

EXCELIA DIGITAL STUDIO



Pour répondre aux spécificités de ses formations, Excelia Digital School met à disposition de ses étudiants, tout au long de l'année, un contexte d'apprentissage et recherche professionnalisant nommé **Excelia Digital Studio**.

Avec le fonctionnement d'un studio de communication, professionnel et responsabilisant, le Studio est aussi une vitrine de la formation et un carrefour pour les étudiants, les enseignants, l'école et les commanditaires – entreprises, institutions, individus ou associations.

[Plus d'informations](#)



Les deux premières années à Excelia Digital School servent à connaître, à essayer, à tester et à maîtriser les outils qui permettront aux étudiants d'être des professionnels créatifs et compétents.

Arrivés à la dernière année de formation, il est question de mettre en pratique les enseignements traversés et les techniques acquises. Dès le début de leur formation, les étudiants ont eu l'occasion de rencontrer des professionnels, de connaître différentes pratiques et de s'exercer au métier dans des contextes pédagogiques ou réels pendant leurs stages.

La troisième année est le moment où s'opère la transition entre la formation et la vie professionnelle. Bien préparer cette transition est fondamental pour la Digital School et, surtout, un enjeu essentiel pour les étudiants.



ADN est au départ une proposition faite aux étudiants de 3e année d'organiser, grâce à une structure encadrante, des rencontres et des sessions de travail entre eux et des professionnels du design. C'est un projet qui se veut créatif, professionnel, autonome et valorisant.

Pour nous adapter à cette année particulière, nous avons choisi de réaliser le projet ADN sous une forme différente afin d'offrir aux étudiants l'opportunité de rencontrer des professionnels, d'exercer leur esprit critiques et de développer leurs capacités techniques.

Pour cette année nous avons prévu d'organiser des rencontres, des workshops et des débats avec les étudiants.

L'ÂGE DES POSSIBLES

ADN 2021 17 – 18 mars 2021



ADN 2021 propose un cycle de travail réunissant, films, discussions et workshops sur ce moment particulier traversé par la jeunesse. **Il s'agit de mettre en lumière le ressenti du présent.**

Quels en sont les constats, les perspectives, les impasses. Et maintenant, comment construire, déconstruire, reconstruire. **Comment le design devient acteur dans le champ du présent et peut répondre à ses problématiques.**



Durant l'année, en cours de Culture visuelle, les différentes promotions (89 étudiants) ont travaillé sur l'époque actuelle. Il s'agissait pour eux de produire des objets graphiques autour de la notion de *présent*.

Ils ont produit :

- . 32 séries de 5 photos – *Mon rapport au monde* (BC0-BWD1)
- . 10 affiches – *Ce monde que nous partageons* (BWD2)
- . 26 affiches – *La force du présent* (BC03)
- . 18 affiches – *Et maintenant ?* (BWD3)

L'ensemble de ces travaux sera réuni sous le site web du Studio de façon à les partager plus largement. Et, le temps venu, ils seront également exposés dans la future Galerie du Studio.



Programme ADN 2021

Mercredi 17 mars

9h

Présentation

9h30 - 12h30

Rencontre avec un professionnel de l'image et du monde de l'art contemporain. Fort de son expérience dans l'analyse d'images, Frédéric Lemaigre viendra questionner la thématique du *Présent* et apporter un regard critique sur les travaux des étudiants.



Programme ADN 2021

Mercredi 17 mars

13h30 - 17h30

Dans l'après-midi, les étudiants se partagent en 3 groupes et participent à 3 workshops différents :

Numérique - Vincent Bidaux, introduction à Webflow

*Introduction à la méthodologie et à l'organisation du travail pour le web.
Initiation au logiciel de création web Webflow avec un exercice pratique.*

Graphique - João Garcia, la chaîne graphique

Compréhension, approfondissement et application des principes de la chaîne graphique pour l'impression. Méthodes et techniques de travail, suivi d'un exercice pratique.

Stratégie - Pascal Sémur, l'appel d'offre et le brief

Introduction aux principes de l'appel d'offre publique et privée : les bonnes pratiques. Comprendre les enjeux d'une demande, pour le commanditaire et pour le prestataire. Rédiger et répondre à un appel d'offre.



Programme ADN 2021

Jeudi 18 mars

9h - 12h30

Pendant la matinée, les étudiants sont invités à regarder des films sur la jeunesse et l'action du design en tant que révélateur et témoin du temps présent. Sous forme de débat, ils sont également sollicités à approfondir leurs capacités critiques et à argumenter leurs idées.

Conclusion.

Un groupe de 5 étudiants sera chargé de produire un compte-rendu photos et textes des différentes étapes de l'évènement. Ces derniers seront utilisés pour laisser un témoignage sur le site du Studio.



Intervenants extérieurs ADN 2021

Frédéric Lemaigre est directeur artistique de l'[agence Captures](#), commissaire d'exposition et producteur de longs-métrages de fiction et documentaire. Il enseigne également en Master Direction de projets audiovisuels et numériques et développe des expérimentations pour la mise au travail des droits culturels des personnes.

Vincent Bidaux, Designer et Expert Webflow France, il a une solide expérience dans le déploiement de stratégies web et conseil technique. Il est l'éditeur du blog [man1fest.me](#) où il partage des idées et des techniques.

CONTACTS

EXCELIA DIGITAL SCHOOL

102 rue des Coureilles - Les Minimes
La Rochelle (France)

Gonzalo Garzo (responsable de la formation)

garzofernandezg@excelia-group.com

+33 (0)7 85 27 13 70

João Garcia (intervenant)

joao@antichambre.net

+33 (0)6 84 85 23 21

Pascal Sémur (intervenant)

psemur@gmail.com

+33 (0)6 22 06 06 66

Salomé Guilloteau (chargée de mission)

guilloteaus@excelia-group.com



www.exceliadigitalstudio.com



www.excelia-group.com